

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, F., Taniaji, T. L., & Puspitasari, R. N. (2012). The Impact of Brand Image, Customer Loyalty With Customer Satisfaction as A mediator in Mcdonald's. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14, 63-70
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Agus Mulyanto. 2009. *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Badudu J.S dan Zain, Sutan Mohammad. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Hendri, Indri Handayani dan Meta Amalia Dewi. 2012. Business Intelligence Development Model Using Star Schema Methodology. Tangerang: *Jurnal CCIT*. Vol. 5, No.3-Mei 2012.
- I.Putu Agus Eka Pratama, 2014, *Sistem Informasi dan Implementasinya*, Bandung : Informatika.
- Kemenade, C. v. (2011). *CTools, An introduction to the Pentaho*. 29.
- Purnamasari, Susan Dian, and Yesi Novaria Kunang. "Dashboard Business Intelligence sebagai Penunjang Keputusan Menentukan Jumlah Kelas." *JURNAL MATRIK* 16.3 (2014): 173-182.
- Ronald .2008(e-book). *Quick Intro to Microsoft Office PerformancePoint Server 2007* .MIC ITB Bandung.
- Sutabri Tata, 2012. *Sistem Informasi Manajemen*, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFYogyakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.