

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di masa sekarang ini perkembangan teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat memberi banyak kemudahan di berbagai aspek kehidupan manusia. Sebelum perkembangan teknologi informasi yang signifikan seperti dewasa ini, proses dan kegiatan dilakukan secara manual dengan tingkat akurasi yang cukup rendah dan membutuhkan waktu yang cukup lama. Penggunaan teknologi informasi secara optimal dapat membantu proses dan kegiatan untuk bisa menghemat tenaga, waktu, dan lebih akurat. Era bisnis global menuntut perusahaan-perusahaan menggunakan teknologi informasi untuk menunjang kinerja karyawannya dalam melaksanakan proses dan kegiatan operasional.

Salah satu pemanfaatan teknologi informasi yaitu dengan menerapkan *Business Intelligence* (BI) bukanlah sebuah produk atau sistem, melainkan sebuah arsitektur dan koleksi operasional yang terintegrasi terhadap aplikasi pengambil keputusan dan database yang menyediakan pelaku bisnis kemudahan akses kepada data bisnis. BI telah menarik perhatian dari banyak organisasi mengenai kegunaan dan keuntungannya bagi organisasi tersebut. Meskipun begitu, BI tetap dihadapkan pada tantangan untuk memperoleh hasil yang maksimal dari implementasi BI tersebut.

Perusahaan-perusahaan besar memanfaatkan teknologi *Business Intelligence* (BI) salah satunya adalah PT.Prima Food merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distribusi dan retail Product makanan olahan beku merk

Fiesta dan Champ (anak perusahaan Charoen Pokphand Group). PT. Prima Food International memiliki standar pengolahan produk dengan standar internasional diantaranya diproses dalam suhu terkontrol, Diproses dengan mesin pengolahan makanan *high technology* yang canggih *modern, Higienis*, dengan minimalisasi peran tangan karyawan selama proses, Produk matang dibekukan dengan sempurna, Suhu kondisi penyimpanan dan pendistribusian selalu dalam keadaan yang beku, Menggunakan daging ayam pilihan dan bahan lainnya, Diolah dengan bumbu – bumbu pilihan, Fasilitas laboratorium berteknologi.

PT. Prima Food mengalami kesulitan dalam mengolah dan menganalisa data yang banyak, mereka membutuhkan waktu cukup lama untuk mengolah data pembelian dan penjualan tersebut menjadi sebuah informasi berkualitas. Oleh karena itu diperlukan alat bantu berupa *Business Intelligence* untuk mengolah data menjadi informasi, membuat ringkasan data, dan menghasilkan laporan yang baik sehingga bisa digunakan untuk membantu pengambilan keputusan. Dengan membangun konsep *Business Intelligence*, diharapkan dapat melihat dan mengambil keputusan dengan cepat berdasarkan laporan yang mengacu kepada indikator tingkat daya beli konsumen yang dapat dihasilkan secara cepat dan ringkas. Penelitian ini akan melihat bagaimana tahapan penerapan BI tersebut dapat diimplementasikan pada sistem informasi monitoring transaksi penjualan daya beli konsumen pada PT. Prima Food International. Dalam era pengelolaan informasi sangat diperlukan, sebagai dasar dalam mengelola aktifitas transaksi penjualan suatu perusahaan agar menuju kearah yang optimal dan lebih kompetitif. Pada PT. Prima Food International proses transaksi belum mampu memenuhi setiap kebutuhan manajerial tingkat atas PT Prima Food International karena sistem yang ada belum dapat menghasilkan kebutuhan informasi dan analisis yang dibutuhkan, hal ini dikarenakan adanya keterbatasan dari database yang telah digunakan. Keterbatasan database yang ada pada PT Prima Food International adalah adanya kesulitan untuk menyesuaikan data-data yang diperlukan dalam laporan.

Dalam hal ini, informasi yang tampil tidak bisa menyesuaikan dengan data apa yang dibutuhkan oleh manajerial tingkat atas dalam pengambilan keputusan. Selain itu juga penelitian ini dapat memberikan informasi penjualan dan pembelian untuk membantu manajerial tingkat atas dalam mengetahui hasil penjualan dan pengambilan informasi berdasarkan indikator daya beli konsumen

Dari uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan mengangkat masalah tersebut menjadi laporan skripsi dengan judul **“Penerapan *Bussines Intelligence* Pada Sistem Monitoring Penjualan Daya Beli Konsumen”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan yang di dapatkan penulis adalah sebagai berikut:

1. PT Prima Food tidak mengetahui perkembangan penjualan berdasarkan periode waktu dalam bentuk grafik penjualan.
2. PT Prima Food tidak mengetahui tingkat daya beli konsumen terhadap produk yang dikeluarkan.

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari agar pembahasan tidak menyimpang, maka penulis membatasi penelitian ini yaitu:

1. Perancangan aplikasi menggunakan Pentaho BI Server 8.0.
2. Menampilkan Dashboard informasi penjualan dan tingkat daya beli konsumen.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana menerapkan business intelligence untuk melakukan monitoring transaksi penjualan dan daya beli konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Bagi Peneliti

Memberikan sebuah pengalaman dan pengetahuan dalam mempelajari dan menganalisis suatu penerapan *business intelligence* pada sistem informasi monitoring transaksi penjualan daya beli konsumen.

b. Bagi Perusahaan

Membantu Diharapkan hasil dari penelitian berguna untuk meningkatkan transaksi penjualan dan daya beli konsumen pada PT.Prima Food Nusantara.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data dan informasi, maka teknik yang digunakan dalam proses pengumpulan data dilakukan sebagai berikut:

1. Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung ke PT. Prima Food International Palembang, sebagai objek guna mendapatkan keterangan yang akurat.

2. Wawancara

Penulis melakukan bentuk komunikasi verbal kepada staff karyawan yang ada di PT. Prima Foode International dengan bertanya langsung guna untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

3. Studi Literatur

Penulis mencari bahan yang mendukung dalam pendefinisian masalah, konsep-konsep dasar yang melandasi landasan teori penulis dalam melakukan penulisan skripsi ini. melalui buku-buku, *internet*, yang erat kaitannya dengan objek permasalahan, untuk studi penulis banyak mengambil kutipan dari beberapa jurnal dan buku.

1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan dalam penulisan skripsi ini penulis yang digunakan yaitu *Business Intelligence Roadmap*. Metode ini menyangkut serangkaian tugas yaitu :

1. *Justification*

Pada tahap ini dilakukan evaluasi dan assessment terhadap kebutuhan bisnis yang memberi dorongan terhadap pengembangan awal dari proyek BI.

2. *Planning*

Pada tahap ini dilakukan pengembangan rencana strategis dan taktis yang menghasilkan bagaimana proyek BI akan dikerjakan dan diselesaikan.

3. *Business Analysis*

Pada tahap ini, menunjukkan rincian analisis dari masalah bisnis atau peluang bisnis untuk memperoleh sebuah pemahaman penuh dari kebutuhan bisnis untuk sebuah solusi yang potensial (produk).

4. *Design*

Pada tahap ini, yang dilakukan adalah memahami produk yang menyelesaikan masalah bisnis atau memungkinkan peluang bisnis.

5. *Construction*

Pada tahap ini, dilakukan pembangunan produk dimana harus menyediakan sebuah *return of investment* dengan kerangka waktu yang sudah ditetapkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, masing-masing bab terbagi dalam sub-sub bab dimana tiap-tiap bab mempunyai hubungan satu sama lain. Secara sistematis isi dari proposal ini disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, permasalahan, ruang lingkup, tujuan dan manfaat skripsi, metodologi serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori, konsep-konsep yang dibutuhkan dan berhubungan langsung sebagai dasar penulisan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan uraian mengenai analisa sistem monitoring penjualan daya beli konsumen menggunakan metode Roadmap pada PT.Prima Food Nusantara.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan mengenai hasil dan pembahasan dari metodologi penelitian yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan secara singkat tentang kesimpulan dan saran yang merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi ini untuk pengembangan karya tulis berikutnya.