



**SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA ERA FONE SUDIRMAN
PALEMBANG
MENGUNAKAN METODE UP-SELLING**

JERRY PRATAMA

141410276

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**Sistem Informasi E-Commerce Pada Era Jurne Sudirman Palembang
Menggunakan Metode Up-Selling**

JERRY PRATAMA

141410276

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi

Palembang, 05 Februari 2020
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma

Pembimbing



Evy Yulianingsih, M.M., Kom.

Dekan
Universitas



Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul " Sistem Informasi E-Commerce Pada Erafone Sudirman Palembang Menggunakan Metode Up-Selling " , Oleh "JERRY PRATAMA " , telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari Rabu tanggal 05 Februari 2020.

Komisi Penguji

1. Ketua : Evi Yulianingsih, M.M., Kom 
2. Anggota : Suzi Oktavia Kunang, S.T., M.Kom 
3. Anggota : Maria Ulfa, M.Kom 

Mengetahui,

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Bina Darma

Ketua,



Dr. Edi Surya Negara, M.Kom

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jerry Pratama

NIM : 141410276

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Karya tulis saya (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, februari 2020

Yang membuat pernyataan,



JERRY PRATAMA

NIM :141410276

Abstrak

Sudirman Erafone merupakan sebuah toko yang belum memiliki sistem penjualan yang terintegrasi sehingga pada sistem tersebut masih terdapat cukup banyak kekurangan yang sering kali menyebabkan seringnya terjadi kesalahan seperti lambatnya penyampaian informasi produk terbaru kepada pelanggan lamanya proses pemesanan oleh pelanggan, sistem penjualan yang hanyamenunggu pelanggan datang ke toko dan belum ada nya sistem laporan kepada pimpinan toko. Sehingga menyebabkan ketidakpuasan pelanggan. Oleh karena itu perlunya dilakukan pengembangan terhadap sistem penjualan pada Toko Sudirman Erafone yang terkomputerisasi berbasis dengan menggunakan metode CRM (*Consument Relationship Management*) web Dengan menggunakan pendekatan Model Up-Selling serta berbasiskan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai basis datanya. Produk sistem informasi yang dibuat mencakup proses yang terdiri dari proses penyampaian informasi produk terbaru, proses pemesanan oleh pelanggan, proses penerimaan faktur oleh pelanggan serta proses pembuatan laporan kepada pihak pimpinan yang semua proses tersebut terintegrasi sebagai suatu sistem peningkatan penjualan Toko Sudirman Erafone Palembang.

Kata Kunci : CRM, PHP, MySql

Abstract

Sudirman Erafone is a store that does not have a sales system that is ready to use on that system quite a lot of deficiencies that often occur more often occur such as better delivery of the latest product information to the customer the length of the order process by the customer, a sales system that only waits for customers to come to the store and there is no reporting system. Causing to cause customer dissatisfaction. Therefore it is necessary to develop a sales system in the computerized Sudirman Erafone Store based on using the method.CRM (Consument. Relationship. Management) web. By using the Model Up-Selling approach and based on the PHP and MySQL programming languages as a database. The product information system made includes a process consisting of the delivery of the latest product information, the ordering process by the customer, the process of receiving invoices by the customer and the process of making reports to the leadership which all of these processes are related to the system of increasing sales of the Sudirman Erafone Store in Palembang.

Keywords: CRM, PHP, MySql

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasannya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat dan pemikiran dalam penulisan skripsi penelitian ini, terutama kepada:

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dedy Syamsuar, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Suzi Oktavia Kunang, M.Kom. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan

Skripsi ini.

5. Kepada Ibu Fatmasari, M.M., M.Kom dan Bapak Irman Effendy, M.kom sebagai penguji.
6. Orang Tua Tercinta, Keluarga besar, keluarga kecil, saudara-saudaraku, dan seluruh teman serta sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dorongan dan masukan serta bantuan baik moril maupun materil yang tak ternilai harganya.
7. Kepada seluruh dosen dan mahasiswa Universitas Bina Darma yang telah membantu atas terlaksananya skripsi tersebut.
8. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Sistem Informasi angkatan 2014.

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan dan Manfaat penelitian	3
1.4.1. Tujuan	3
1.4.2. Manfaat penelitian	3
1.5. Metodologi penelitian	3
1.5.1. Lokasi dan waktu penelitian	3
1.5.2. Metodologi penelitian.....	3
1.5.2. Metodologi pengumpulan data	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Sistem Informasi.....	5
2.2. Penjualan.....	5
2.3. Sistem Informasi Penjualan	6
2.4. Web Site.....	6
2.5. Mysql	6
2.6. PHP (Hypertext Preprocessor).....	6
2.7. Metode Pengembangan Sistem.....	7
2.8. Unified Modeling Language (UML).....	8
2.9. <i>Up-selling</i>	11
2.10. Penelitian Sebelumnya.....	12

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1. Requirements (Persyaratan).....	14
3.1.1 Kebutuhan Fungsional	14
3.1.2 Persyaratan Fungsional	15
3.1.3 Persyaratan Non Fungsional	16
3.2. Analisis (analisis)	17
3.2.1 Analisis Kasus Permasalahan	17
3.2.2 Sistem yang diajukan	18
3.2.3 analisis spesifikasi sistem	18
3.3. Design (Perancangan).....	19

3.3.1 Rancangan Proses.....	19
3.3.2 Rancangan Database	22
3.3.3 Rancangan Program	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil	40
4.2. Pembahasan.....	40
4.2.1 Home Index	40
4.2.2 Halaman Profil	41
4.2.3 Halaman Semua Produk	42
4.2.4 Halaman Detail Barang	43
4.2.5 Login Costumer	44
4.2.6 Registerasi Costumer	45
4.2.7 Keranjang Belanja.....	46
	4.2.8
Halaman Penawaran Up-selling.....	47
4.2.9 Data Pembelian.....	48
4.2.10 Halaman Hubungi Kami	49
4.2.11 Testimoni.....	49
4.2.12 Halaman Login.....	51
4.2.13 Halaman Beranda Admin.....	51
4.2.14 Halaman Tambah Produk.....	52

4.2.15	Halaman Tambah Kategori.....	52
4.2.16	Halaman Lihat Older	53
4.2.17	Halaman Lihat Testimoni	53
4.2.18	Halaman Konfigurasi Cara Pembelian	54
4.2.19	Halaman Konfigurasi Expedisi Pengiriman.....	54
4.2.20	Halaman Pesan Masuk.....	55
4.2.21	Halaman Pofil	55
4.2.22	Halaman kiriman konfirmasi pembelian.....	56

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan.....	57
5.2.	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Gambar 2.3. Use Case Diagram.....	9
Gambar 2.4. Class Diagram.....	10
Gambar 2.5. Activity Diagram.....	11
Gambar 3.1. Deskripsi Aktor.....	15
Gambar 3.2. Deskripsi Aktor tabel lanjutan.....	15
Gambar 3.3. Persyaratan Non Fungsional.....	17
Gambar 3.4. User.....	23
Gambar 3.5. Testimoni.....	23
Gambar 3.6. shop pengiriman.....	23
Gambar 3.7. Orders	24
Gambar 3.8. Orders detail.....	24
Gambar 3.9. Mod bank.....	25
Gambar 3.10. modul admin.....	25
Gambar 3.11. Main menu.....	26
Gambar 3.12. Kota.....	26
Gambar 3.13. hubungi.....	26
Gambar 3.14. kategori.....	27
Gambar 3.15. Produk.....	27
Gambar 3.16. Registerasi.....	28

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Use Case Diagram	20
Gambar 3.2. Activity Diagram Customer	21
Gambar 3.3. Activity Diagram Administrator.....	22
Gambar 3.4. Rancangan Home index.....	29
Gambar 3.5. Rancangan halaman profil.....	29
Gambar 3.6. Rancangan Halaman semua produk.....	30
Gambar 3.7. Rancangan Halaman Penawaran Up selling.....	30
Gambar 3.8. Rancangan Halaman Cara Pembelia.....	31
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Login Costumer	31
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Daftar Costumer.....	32
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Keranjang Belanja	32
Gambar 3.12 Rancangan halaman hubungi kami.....	33
Gambar 3.13 Rancangan Halaman testimoni.....	33
Gambar 3.14 Rancangan Login Admin.....	34
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Admin.....	34
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	35
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Kategori Produk.....	35
Gambar 4.18 Rancangan Halaman Older masuk.....	36
Gambar 4.19 Rancangan Halaman menerima testimoni.....	36
Gambar 4.20 Rancangan halaman Edit Cara pembelian.....	37

Gambar 4.21 Rancangan halaman Edit Jasa pengiriman.....	37
Gambar 4.22 Rancangan halaman Pesan Masuk.....	38
Gambar 4.23 Rancangan halaman Edit Profil.....	38
Gambar 4.1 Halaman Home index.....	40
Gambar 4.2 halaman Profil.....	41
Gambar 4.3 Halaman Semua Produk.....	42
Gambar 4.4 Halaman Detail Barang.....	43
Gambar 4.5 Halaman Login Costumer.....	44
Gambar 4.6 Halaman Registerasi Costumer.....	44
Gambar 4.7 Halaman Keranjang Belanja.....	45
Gambar 4.8 Halaman Penawaran Up-selling.....	46
Gambar 4.9 Halaman Data Pembelian.....	47
Gambar 4.10Halaman hubungi kami.....	48
Gambar 4.11 Halaman testimoni.....	49
Gambar 4.12 Halaman Login Admin.....	50
Gambar 4.13 halaman Beranda admin.....	50
Gambar 4.14 Halaman Tambah Produk.....	51
Gambar 4.15 Halaman tambah katagori.....	51
Gambar 4.16 Halaman Lihat Older.....	52
Gambar 4.17 Halaman Lihat Testimoni.....	52
Gambar 4.18 Halaman Konfigurasi Cara Pembelian.....	53
Gambar 4.19 Konfigurasi Expedisi Pengiriman.....	53

Gambar 4.20 Halaman Pesan Masuk.....	54
Gambar 4.21 Halaman Profil.....	54
Gambar 4.22 Halaman kiriman konfirmasi pembelian.....	55