

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dibidang informasi mendorong setiap instansi atau perusahaan untuk tetap mengikuti perkembangannya, terutama berkenaan dengan perkembangan teknologi informasi yang ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan tersebut. Begitu pentingnya hampir setiap perusahaan yang serupa menggunakan sistem pelayanan bisnis secara online, Untuk dapat bersaing suatu perusahaan harus mempunyai suatu kekuatan seperti harga jual yang bersaing, ketersediaan barang, promosi dan lain-lain, agar dapat bersaing dan mengejar keuntungan yang besar salah satu cara yang digunakan yaitu dengan memanfaatkan sistem informasi, karena sistem informasi merupakan alat bantu yang sangat bermanfaat dalam proses kegiatan perusahaan, termasuk proses penyediaan informasi penjualan .

Erafone SUDIRMAN adalah retailer ponsel dan tablet di Indonesia yang menyediakan **produk-produk bergaransi resmi** dari berbagai merek ternama seperti Samsung, Apple, Xiaomi, Oppo, Samsung , dll .

Sistem penjualan *E-commerce* pada Erafone SUDIRMAN Jika up selling di implementasikan dalam suatu perusahaan maka dapat meningkatkan pendapatan perusahaan dan mengurangi biaya untuk memperoleh pelanggan sistem yang di buat akan mempromosikan semua produk barang baru lamanya , mem berikan detail barang , memberikan penawaran Up selling sistem akan menawarkan produk terlaris maupun kualitas terbaik dari yang sudah di pilih customer dengan konsep seperti itu up-selling akan bekerja pada sistem , dan Laporan kepada pemilik toko semua itu akan di lakukan

oleh sistem se efisien dari sebelumnya , Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan maka penulis merumuskan solusi yaitu “Bagaimana membangun sistem informasi penjualan berbasis website menggunakan metode *Up-selling* pada toko ERAFONE SUDIRMAN” sehingga masyarakat luas bisa banyak tahu dengan toko Erafone SUDIRMAN dan memesan langsung menggunakan sistem e-commerce tersebut sehingga penjualan bisa memasarkan produknya ke semua orang yang belum banyak tau Toko ERAFONE SUDIRMAN ini sehingga bisa meningkatkan pendapatan .

Berdasarkan penjabaran yang di uraikan pada paragraf sebelumnya maka penulis ingin mengambil penelitian menggunakan teknik *Up-selling* dengan judul yaitu Sistem Informasi *E-commerce* Pada Toko Erafone SUDIRMAN Menggunakan Metode *Up-Selling*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan pada latar belakang sebelumnya, maka penulis merumuskan permasalahan yaitu “Bagaimana membangun sistem informasi penjualan berbasis website menggunakan metode *Up-selling* pada Toko ERAFONE SUDIRMAN ”.

1.3 Batasan Masalah

Agar pokok masalah tidak menyimpang dari pembahasan utama, dan tercapai sesuai dengan yang diharapkan maka perlu ditetapkan batasan-batasan dari masalah yang terjadi, Batasan masalah pada sistem penjualan berbasis website ini adalah Web yang dibuat hanya berisi tentang informasi penjualan barang elektronik handphone seperti merk Samsung oppo , vivo , xiami dan iphone dengan menggunakan metode *up-selling*

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Pada penelitian ini penulis memiliki tujuan untuk membuat Sistem Informasi *E-commerce* dengan menggunakan metode *up-selling*

1.4.2 Manfaat Penelitian

Dalam membangun sistem informasi penjualan berbasis website dengan metode *up selling*, ada paun manfaat yang dihasilkan yaitu :

1. Dapat membantu perusahaan dalam memberikan pelayanan informasi yang lebih baik kepada pelanggan sehingga sehingga dapat menjalin hubungan dengan pelanggan
2. Membantu menarik dan mempertahankan konsumen dalam rangka meningkatkan profit Toko Erafone Sudirman.
3. Dapat meningkatkan mutu penjualan dan pemasaran serta mempromosikan produk-produk yang ada pada Toko Erafone SUDIRMAN

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi dan waktu Penelitian

Dalam Penelitian ini dilakukan Pada Toko ERAFONE SUDIRMAN yang beralamatkan di jalan Jl. R. Sukanto, 8ilir Palembang Sumatera selatan. Telp 0711382340_ Waktu pelaksanaan penelitian dimulai pada bulan November 2018 dan berakhir pada bulan Desember 2018

1.5.2. Metodologi Penelitian

metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Dalam melakukan penelitian perlu adanya suatu metode, cara atau taktik sebagai langkah-langkah yang harus ditempuh oleh peneliti dalam memecahkan suatu permasalahan untuk mencapai tujuan tertentu [10].

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan Data yang dilakukan dalam penelitian

ini adalah dengan menggunakan Metode Studi Lapangan (Field Research), yaitu pengumpulan data melalui peninjauan secara langsung terhadap objek yang diteliti

1. Metode Observasi (Studi Lapangan)

Data wawancara mendalam biasanya terdiri atas hasil rekaman audio, transkrip dari perekaman audio, dan dari buku catatan pewawancara. Catatan dapat berupa dokumentasi peneliti tentang isi wawancara, peserta, dan konteks saat wawancara sedang berlangsung [3].

2. Interview (Wawancara)

Wawancara mendalam adalah teknik yang dirancang untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang perspektif subjek pada topik penelitian [4].

3. Studi Pustaka

kajian teoritis, referensi serta literatur ilmiah lainnya yang berkaitan dengan budaya, nilai dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti [10]