

DAFTAR PUSTAKA

- A. J. Kundre, I. Wisnubadhra, dan T. Suselo, "PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DENGAN DUKUNGAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA PO. CHELSY," hlm. 6, 2013.
- A. Mokodongan, "ANALISIS PENERAPAN PROGRAM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT HUBUNGANNYA DENGAN LOYALITAS PELANGGAN," vol. 7, hlm. 32, 2010.
- C. Victor, R. J. Jorie, dan J. S. B. Sumarauw, "PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PT. BANK BCA TBK. DI MANADO," hlm. 13, 2015.
- K. Imasari dan K. K. Nursalin, "PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT BCA Tbk," vol. 10, no. 3, hlm. 10, 2011.
- L. Tiorini, "EFFECT OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) CUSTOMER LOYALTY FOREX TRADING FUTURES AT PT GATRA MEGA BERJANGKA," hlm. 16.
- Nazir. (2005). "METODE PENELITIAN". Dhalia Indonesia: Jakarta.
- R. E. Kalalo, "CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PT. MATAHARI DEPT. STORE," hlm 3.
- R. Y. Dewantara, "PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)," hlm. 8.
- Sugiyono. (2017). "METODE PENELITIAN". Alfabeta: Bandung.