

## DAFTAR PUSTAKA

- Edvardsson, et al(2005), Pemasaran Jasa Prinsip,Penerapan dan Penelitian”; FandyTjiptono, Yogyakarta: PenerbitAndi
- Haksever et al. 2000.Service Management Oprations.USA : Pearson Pretince Hall
- Johnson, D.W., Johnson, R.T. & Johnson-Holubec, E.J. 2004.Cooperation in the Classroom. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen PemasaranJasa. Edisi 3.Jakarta: Salemba Empat.
- Murya, Yosep. (2014).Pemrograman Android Black Box, Jakarta: Jasakom.
- Pressman, R.S. (2010), Software Engineering : a practitioner’s approach, McGraw-Hill, New York, 68
- Saaty, Thomas L. 1993. Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin, Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks. Setiono L, penerjemah; Peniwati K, editor. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo. Terjemahan dari: Decision Making for Leaders The Analytical Hierarchy Process for Decisions in Complex World.
- Saaty, T. L. (2008). Decision Making with the Analytic Hierarchy Process . Int. J. Services Sciences, Vol. 1 No. 1, pp. 83-98.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Wahana Komputer, 2003.Panduan Praktis Pemrograman Borland Delphi 7.0, EdisiPertama, Yogyakarta, Andi, Semarang, Wahana Komputer.