

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG DI UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

SKRIPSI

ANDIKA AFRIANSYAH

151510049



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2020

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG DI UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Ekonomi & Bisnis**

ANDIKA AFRIANSYAH

151510049



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG DI UNIVERSITAS BINA
DARMA PALEMBANG**

ANDIKA AFRIANSYAH

151510049

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen

Palembang, Maret 2020

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Dekan Fakultas Ekonomi

Pembimbing



(Drs. H. Mukran Roni, M.B.A)



(Dr. Muji Gunarto, Ssi., M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Universitas Bina Darma Palembang”.Sudah dipresentasikan di depan komisi penguji pada hari jum’at Febuari 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

- | | | |
|-------------------------------|---------|---------|
| 1. Drs. H. Mukran Roni, M.B.A | Ketua | (.....) |
| 2. Efan Elpanso, S.E.,MM | Anggota | (.....) |
| 3. Irwan Septayuda,S.E., M.Si | Anggota | (.....) |

Palembang, Maret 2020

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi Manajemen



Dr.Dina Mellita,S.E.,M.Ec

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andika Afriansyah

NIM : 151510049

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau diperguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi ini yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan *plagiarism cheker* serta diunggah di internet sehingga, dapat diakses secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undan yang berlaku.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Maret 2020

Yang menyatakan



Andika Afriansyah

NIM : 151510049

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas yaitu harga dan citra merek (*independent*) terhadap keputusan pembelian sebagai variabel terikat (*dependent*) di Universitas Bina Darma Palembang. Data yang digunakan adalah data primer, teknik pengumpulan dengan cara penyebaran kuesioner data dengan sampel sebanyak 100 responden. Menggunakan alat ukur validasi dan reliable sebagai uji instrument penelitian. Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat. Uji T dan Uji F digunakan untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dari hasil uji t menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Universitas Bina Darma Palembang. Dengan uji f dapat diketahui bahwa harga dan citra merek berpengaruh sebesar 0,000 artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian di Universitas Bina Darma Palembang.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of independent variables, namely price and brand image (independent) on purchasing decisions as the dependent variable (dependent) at Bina Darma University, Palembang. The data used are primary data collection techniques by distributing data questionnaires with a sample of 100 respondents. Using validation and reliable measurement tools as a test research instrument. Multiple regression analysis is used to determine the effect between the independent variable and the dependent variable. T test and F test are used to determine the significance of the effect of independent variables on the dependent variable. From the results of the t test showed that the price influences the purchase decision. While brand image influences purchasing decisions at Bina Darma University in Palembang. With the f test it can be seen that the price and brand image have an effect of 0,000, meaning that there is a significant influence between the price variable and brand image on purchasing decisions at Bina Darma University, Palembang.

Keywords: Price, Brand Image, And Purchasing Decisions

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

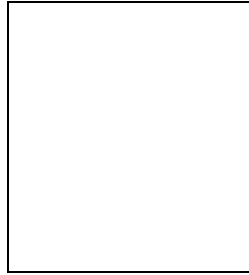
MOTTO:

- ❖ *“Ya allah tunjukkanlah aku untuk mensyukuri nikmat engkau yang telah berikan kepadaku dan kepada ibu bapakku dan supaya dapat berbuat amal shaleh yang engkau ridhoi, berilah kebaikan kepadaku dan anak cucuku, Sesungguhnya aku termasuk orang-orang yang berserah diri. (Qs. Al-Ahqaaaf:15).*
- ❖ *Barangsiapa yang mempelajariilmupengetahuan yang seharusnya yang ditunjukkanuntukmencariridho Allah bahkanhanyauntukmendapatkankedudukan/kekayaanduniawimakaia tidak akanmendapatkanbaunya surge nanti padaharikiamat (riwayat Abu Hurairahradhiallahuanhu).*

Kupersembahkankepada:

- ❖ *Orang Tuatercinta*
- ❖ *Sepuputercinta*
- ❖ *Almamater yang kubanggakan*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



NamaPenulis : Andika Afriansyah
NIM : 151510049
TempatdanTanggalLahir : Lubuk Keliat, 19 April 1997
Agama : Islam
JenisKelamin : Laki-Laki
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Lubuk Keliat
Email : andikaafriansyah1997@gmail.com

Pendidikan

1. SDN 01LUBUK KELIAT : Lulus Tahun 2009
2. SMPN 01LUBUK KELIAT : Lulus Tahun 2012
3. SMAN 01LUBUK KELIAT : Lulus Tahun 2015
4. UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG : Lulus Tahun 2020

Kegiatan Selama Kuliah :

1. Table Manner Training at Sintesa Peninsula Hotel
2. Seminar Carrer Coaching

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Di Universitas Bina Darma Palembang”**.

Sebagai persyaratan untuk mendapat gelar sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang tanpa halangan apapun.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan dan bimbingan dalam menyelesaikan laporan Proposal.

Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Dr.Sunda Ariana, M.Pd., M.M, selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr.Muji Gunarto, S.Si., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr.Dina Melita, S.E., M.Ec, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma.
4. Drs. H. Mukran Roni, M.B.A, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar memberi bimbingan dan masukan sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.

6. Ayah dan Ibuku yang sangat kusayangi, yang selalu memberi motivasi dan penyemangat bagiku serta nasehat yang tak hentinya diberikan sehingga terselesaikan Skripsi ini.

7. Sepupu terbaikku Wulan Aprilia yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Skripsi ini.

Semoga Allah Yang Maha Esa melimpahkan rahmat dan karunianya dan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Palembang, Febuari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
KATA PENGHANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulis	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Harga	14
2.1.1 Pengertian Harga.....	14
2.1.2 Indikator – Indikator Harga	14
2.1.3 Tujuan Penetapan Harga	15
2.1.4 strategi Penetapan Harga.....	16
2.1.5 Metode Penetapan Harga	17
2.2 Merek (<i>Brand</i>)	19
2.2.1 Pengertian Merek	19
2.2.2 Manfaat Merek.....	20
2.2.3 Citra (<i>Image</i>).....	21
2.3 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	21
2.3.1 Pengertian Citra Merek	21
2.3.2 Indikator Citra Merek	22
2.3.3 Komponen Citra Merek	23
2.3.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek	23
2.4 Keputusan Pembelian.....	24
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.4.2 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian.....	25
2.4.3 Proses Keputusan Pembelian	25
2.4.4 Tahap – Tahap Keputusan Pembelian.....	27

2.5 Penelitian Terdahulu	30
2.6 Kerangka Berfikir	32
2.7 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Sumber Data.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4 Populasi Dan Sampel	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.2 Analisis Koefisien Determinasi	40
3.7 Penguji Instrumen	40
3.7.1 Uji Validasi	40
3.7.2 Uji Rehabilitas	41
3.8 Uji Hipotesis	41
3.8.1 Uji t (parsial).....	42
3.8.2 Uji f (simultan).....	42
BAB IV GAMBARAN UNIVERSITAS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Sejarah Universitas Bina Darma	43
4.2 Visi Dan Misi.....	46
4.3 Struktur Jabatan	48
4.4 Deskripsi Jabatan	49
4.5 Deskripsi Responden	50
4.6 Kuesioner	55
4.6.1 Kuesioner Harga (X1).....	55
4.6.2 Kuesioner Citra Merek (X2)	57
4.6.3 Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)	59
4.7 Uji Validasi Dan Uji Rehabilitas	61
4.7.1 Uji Validasi	61
4.7.2 Uji Rehabilitas	65

4.8 AnalisisPengujian	67
4.8.1 AnalisisRegresi Linier Berganda	67
4.8.2 AnalisisKoefisienDeterminasi (R2).....	68
4.9 HasilUjiHipotesis.....	70
4.9.1 Uji T.....	70
4.9.2 Uji F.....	71
4.10 Pembahasan Dan HasilAnalisis	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 DaftarHarga Smartphone	7
Tabel 2.2 PenelitianTerdahulu	30
Tabel 3.1 DefinisiOperasional	38
Tabel 4.2 JenisKelamin.....	50
Tabel 4.3 Usia	51
Tabel 4.4 Lama Menggunakan Samsung.....	52
Tabel 4.5 Angkatan.....	53
Tabel 4.6 Fakultas	54
Tabel 4.7 TabulasiHasilKuesionerVariabel (X1) Harga.....	55
Tabel 4.8 TabulasiHasilKuesionerVariabel (X2) Citra Merek	57
Tabel 4.9 TabulasiHasilKuesioner (Y) KeputusanPembelian	59
Tabel 4.10 HasilUjiValidasiHarga (X1)	62
Tabel 4.11 HasilUjiValidasi Citra Merek (X2).....	63
Tabel 4.12 HasilUjiValidasiKeputusanPembelian (Y)	64
Tabel 4.13 UjiRehabilitasHarga (X1)	65
Tabel 4.14 UjiRehabilitas Citra Merek (X2)	66
Tabel 4.15 UjiRehabilitasKeputusanPembelian (Y).....	66
Tabel 4.16 AnalisisRegresi Linear Berganda	67

4.17 Analisis Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.18 Uji T	71
Tabel 4.19 Uji F	72

DAFTAR GAMBAR

2.1 Proses Keputusan Pembelian	28
2.3 Kerangka Berfikir	32
4.1 Struktur Organisasi	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 :LembarKonsultasi

Lampiran2 : SK PembimbingSkripsi

Lampiran3 :SuratKeterangan Lulus Ujian Proposal

Lampiran4 :SuratKeterangan Lulus UjianKomprehesif

Lampiran5 :FormulirPerbaikiUjian Proposal

Lampiran6 :FormulirPerbaikanUjianKomprehensif

Lampiran9 :FormulirPermohonanJudulSkripsi

Lampiran10 :KartuPeserta Seminar Nasional Proposal

Lampiran11 :KonfirmasiSuratBalasan

Lampiran12 :FormulirKelayakanPenjilidan