

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Berlian Galih, Dinda Amanda. Jurnal Ekonomi Paradigma Vol. 20 No.02 Agustus 2018.
- Hendri, Ma'ruf. 2006. Pemasaran Ritel. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husen dan Mowen. 2001. Akutansi Manajemen Biaya Jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi Ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Nurhayati, Siti. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. Jurnal JMBA Vol. 04 No. 2. Diakses pada September 2017.
- Schiffman, L. G dan Kanuk, L. 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta : Index.
- Septayuda, Irwan. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi-4X. Jurnal MBIA Vol. 16 No. 2 Tahun 2017. Dari : [Http://Jurnal.Binadarma.ac.id/index.Php/mbia/view/70/S2](http://Jurnal.Binadarma.ac.id/index.Php/mbia/view/70/S2). Diakses tanggal 03 Januari 2020.
- Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta : ANDI.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : ALFABETA, CV.
- Supranto. Limakrisna, Nanda. 2011. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Jakarta : Erlangga.