

Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Pasar Retail Jakabaring

Palembang

Oleh :

Fenny Febriani

151510071

Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Dan Bisnis



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN SRIPSI

Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Pasar Retail Jakabaring

Palembang

Oleh :

Fenny Febriani

151510071

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen**

Palembang, Februari 2020

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing



(Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si)



Universitas Bina
Darma
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

(Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul "Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Pasar Retail Jakabaring Palembang", sudah dipresentasikan di depan komisi penguji pada hari kamis 21 November 2019 dan dinyatakan lulus dan memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

- | | | |
|----------------------------------|---------|---------|
| 1. Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si | Ketua | (.....) |
| 2. Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec | Anggota | (.....) |
| 3. Wiwin Agustian, S.E., M.Si | Anggota | (.....) |



Palembang, Februari 2020

Disetujui, Ketua Program

Studi Manajemen

Universitas Bina Darma.



Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fenny Febriani

NIM : 151510071

Dengan ini menyatakan bahawa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara *daring*;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini Saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Februari 2020

Yang Membuat Pernyataan



Fenny Febriani

NIM : 151510071

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan di pasar retail Jakabaring Palembang. Penelitian ini juga untuk mengetahui konsep dasar pengembangan IMC dari pasar tersebut. Ada 4 konsep yang digunakan dalam komunikasi pemasaran yaitu : *hubungan masyarakat, WOM, penjualan pribadi* dan *pemasaran langsung*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Analisis data dilakukan secara deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran terpadu yang efektif di pasar ritel jakabaring adalah pemasaran langsung dan WOM.

Kata Kunci : IMC, Komunikasi Pemasaran Terpadu Pasar Retail

ABSTRACT

This study discusses integrated marketing communication conducted in the Jakabaring retail market in Palembang. This research is also to find out the basic concepts of developing IMC from these markets. There are 4 concepts used in marketing communication, namely: public relations, WOM, personal selling and direct marketing. The method used in this study uses a qualitative approach. Data analysis is done descriptively. The results of this study indicate that effective integrated marketing communications in the Jakarta retail market are direct curious and WOM.

Keywords: IMC, Retail Market Integrated Marketing Communication

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Hidup itu seperti mengendarai sepeda. Untuk menjaga keseimbangan, anda harus terus bergerak” (Albert Einstein)

Kupersembahkan Kepada:

- Kedua Orang Tuaku Yang
Tercinta
- Saudara-saudaraku Yang
Tersayang
- Almamaterku Universitas Bina
Darma Palembang
- Dosen Pembimbingku
- Dosen Universitas Bina Darma
- Teman-teman serta Sahabat
Seperjuangan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama : Fenny Febriani
Jenis kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 11 Januari 1996
Agama : Islam
Alamat : Jalan Anggrek 2, 15 Ulu Jakabaring
No Telepon : 0896-2933-8607
Alamat Email : fennyfebriani96@icloud.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Pendidikan Formal:

Sekolah dasar (2002-2008) : MI An-Nuur Palembang
SMP (2008-2011) : SMP Nahdlatul Ulama Palembang
SMA (2011-2014) : SMA Palembang
Perguruan Tinggi (2015-2020) : Universitas Bina Darma Palembang

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Analisis Komunikasi Terpadu pada Pasar Retail Jakabaring”** Penulis membuat Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana strata satu (S1) Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari bahwa untuk menyelesaikan Skripsi ini bukanlah pekerjaan yang mudah, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyusun Skripsi ini, diantara :

1. Dr. Sunda Ariana, M.PD., M.M., Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bina Darma Palembang dan selaku pembimbing penyusunan proposal skripsi.
3. Dr. Dina Mellita, S.E., M.Si., Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma.
4. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Manajemen & Teknik Industri Universitas Bina Darma Palembang.
5. Ayah dan ibu yang aku cintai dan kubanggakan, yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil serta nasehat dan bimbingan belajar

yang tak henti-hentinya. Semoga Allah SWT mengabulkan cita-citaku agar bisa membalas jasa-jasa yang telah kalian berikan kepadaku.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Palembang, Februari 2020

Penulis,

(Fenny Febriani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 IMC (Integrated Marketing Communication)....	10
2.1.3 Konsep IMC.....	14
2.1.4 Pasar Retail Jakabaring.....	16
2.1.5 Retail.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Jurnal Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Gambar 2.4 Kerangka Berpikir Peneliti	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Sumber Data.....	22
3.3.1 Observasi Langsung	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5 Key Informan.....	↓
Tabel 3.1 Daftar Key Informan.....	25
3.6 Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 3.2	26

3.7 Metode Analisis Data.....	26
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Lokasi Penelitian.....	29
4.2 Hasil Penelitian.....	30
4.2.1 Wawancara Terhadap Informan.	30
4.3 Pembahasan	32
4.3.1 Konsep IMC pada Pasar Retail Jakabaring	34
4.4 Temuan Utama Terkait Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	36

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran.....	39

DAFTAR PUSTAKA	40
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1	19
Tabel 3.1.....	25
Tabel 3.2 ...	26
Tabel 4.1	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4	21
--------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Foto Informan

Lampiran 2: Lembar Konsultasi

Lampiran 3: SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 4: Fomulir Pengajuan Judul Skripsi

Lampiran 5 : Surat Balasan Perusahaan

Lampiran 6 : Kartu Peserta Hadir