

## DAFTAR PUSTAKA

- A. dkk. Parasuraman. (1998). A Multiple-Item Scale for Measuring. *Journal of Retailing*, Vol., <http://eprints.ums.ac.id/35301/16/9.DAPUS.pdf>.
- Arifin, S., & Saidani, B. (2013). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI PADA RANCH MARKET. *Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction, Repurchase Intention.*, <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/766>.
- Bilson, S. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif* & Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Buchori, A. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Fandy, T. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2.1 Update PLS Rigresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendri, M. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler. (2003). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, A. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mauludin. (2013). Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITRA*, <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/4286/3818>.
- Sri, W. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Perencanaan*. Bandung: Mangu Media.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.  
Bandung: ALFABETA.

Tatik, S. (2008). *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pem*