

DAFTAR PUSTAKA

- Sulaiman, Agus dan Djasuro Surya, 2018. *Pengaruh Brand Extension dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Enduro Matic-G Melalui Citra Merek (Survey Pada Konsumen Pengguna Enduro Matic-G di Kota Serang)*. Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa. Tangerang.
- Nugraha, Alfian Adi, 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Pada Konsumen Produk Mie Sedaap di Yogyakarta)*. Manajemen. Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat: Jakarta
- Irama, Desy dkk, 2017. *Pengaruh Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Manajemen. Medan.
- Ghozali, 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- _____ 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- _____ 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Supomo Bambang dan Nur Indriantoro, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM*.
- Putra, Dimas Ariyanto dkk. 2017. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya di Kota Malang (Studi Kasus Pembelian Mobil Toyota Agya di Dealer Toyota Kartika Sari Malang)*. Ekonomi. Malang.
- Ratnaningrum, Hesti 2016. *Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Yogyakarta.
- Kotler dan Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks: Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.

- _____ dan Armstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Listyawati, 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Pembelian Kartu Simpat di Yogyakarta*. Bisnis Manajemen dan Akuntansi. Yogyakarta.
- Ratnasari Maria Dewi dkk 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Universitas Diponegoro Semarang)*. Sosial dan Politik. Semarang.
- Masyhuri dan M. Zainuddin, 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Alfabeta: Bandung.
- Rizan, Mohamad dkk. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedap)*. Fakultas Ekonomi. Jakarta.
- Nazir, 2013. *Metode Penelitian*. Cetakan Kelima. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Sabrina Pran dkk 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Laptop Merek Dell di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang)*. Sosial dan Politik. Semarang.
- Putra, 2014. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Pelanggan Line di Asia)*.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosidan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek The Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*. Fakultas Ekonomi. Semarang.
- Sangadji, 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Setiadi, 2003. *Prilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaeaan*. Bogor: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Sevilla, 2007. *Research Method*. Rex Printing Company. Quezon City.
- Saing, Siti Mardati dkk. 2019. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Brand Image Terhadap Kepuasan dan Keputusan Pembelian Produk "Kita" Perum Bulog Subdrive Makassar. Manajemen. Makasar*.

- Subyantoro dan Suwanto. 2007. *Metodik dan Teknik Penelitian Sosial*. Andi: Yogyakarta.
- Sugiyono, 2016. *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Sumarwan, 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suryani, 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Tjiptono, 2007. *Pemasaran Strategis*. Andi: Yogyakarta.
- Widodo, 2016. *Pengaruh Brand Image, Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Kulon Progo*. Fakultas Ekonomi. Yogyakarta.
- Irana Desy dkk 2017. *Pengaruh Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Manajemen. Medan.