

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) terutama dengan hadirnya teknologi *internet* di Indonesia telah mempengaruhi berbagai kehidupan sektor kehidupan manusia. Keterjangkauan dan kemudahan akses suatu informasi (*open access information*) dalam menyediakan dan berbagi informasi melalui media *internet* telah memunculkan inisiatif bagi setiap pihak baik lembaga, institusi ataupun perusahaan untuk menjadi yang terbaik dalam penyampaian informasi. Kehadiran mesin pencari atau sering disebut *search engine* merupakan suatu alternatif untuk menemukan suatu informasi melalui *internet*.

Terdapat beberapa *traffic* atau sumber kunjungan ke sebuah *website*, namun *traffic* dari mesin pencari menjadi yang paling baik khususnya dalam mendapatkan pengunjung yang tetarget. Ada dua metode yang biasanya digunakan untuk mengoptimalkan peringkat di mesin pencari yaitu *On-Page SEO* dan *Off-Page SEO*. Tujuan utama dari penggunaan *SEO* adalah untuk menaikkan *traffic* dan *page ranking* di mesin pencari. suatu instansi tentu ingin *website* miliknya muncul di halaman pertama atau lima halaman pertama. Meningkatkan peringkat halaman di mesin pencari dapat meningkatkan *visibilitas* situs *web*. Ini

membantu menaikkan *traffic*, *brand awareness*, peringkat halaman, dan konversi dari pengunjung menjadi pelanggan.

Rumah sakit adalah salah satu dari sarana kesehatan tempat menyelenggarakan upaya kesehatan. Upaya kesehatan adalah setiap kegiatan untuk memelihara dan meningkatkan kesehatan yang bertujuan untuk mewujudkan derajat kesehatan yang optimal bagi masyarakat. Dalam perkembangan informasi yang sebagian besar tersebar melalui mesin pencari sebuah rumah sakit membutuhkan evaluasi terhadap kinerja *website*, untuk melihat bagaimana performa dan kinerja *website* nya pada saat terindeks di mesin pencari.

Dalam prakteknya rumah sakit sering memberikan informasi penting melalui *website* nya dengan makin banyaknya berita dan informasi yang dibuat didalam *website* perlu dilakukan evaluasi terhadap performa *website* kepada indeksasi mesin pencari menurut ridwan, "Kombinasi penerapan optimasi *SEO on-page* dan *off-page* pada *website* dapat menaikkan posisi *website* pada mesin pencari". Metode On-Page adalah suatu metode untuk menentukan faktor yang dapat memengaruhi *page rank* dalam mesin pencari.

Faktor yang dimaksud adalah *page* yang ada dalam *website* itu sendiri. Semakin baik optimasi yang dilakukan, maka semakin besar juga peluang halaman situs Anda ditampilkan di halaman pertama hasil penelusuran mesin pencari. metode *off-page optimization* mengacu pada faktor faktor yang tidak berhubungan dengan halaman *website* Anda. Jika *on-page SEO* berhubungan

dengan *website* seperti *internal links*, *konten*, dan *keywords*, metode *off-page* berhubungan dengan *link building* atau *back linking*.

Untuk meraih tujuan penggunaan *SEO*, tidak cukup hanya dengan peduli pada *website* dan *brand*. sebuah rumah sakit juga harus berusaha meningkatkan reputasi yang baik sehingga calon pelanggan berkeinginan untuk mengunjungi dan mempelajari lebih jauh mengenai *website* dan bisnis di rumah sakit tersebut. Dari permasalahan yang dijabarkan terdapat 3 hal yang ingin di kaji oleh penulis yaitu *website*, rumah sakit, metode *on-page* dan *off-page* maka dari itu penulis tertarik untuk mengangkat penelitian yang berjudul “ **EVALUASI PERFORMA WEBSITE RUMAH SAKIT MENGGUNAKAN METODOLOGI SEO OFF-PAGE DAN ON-PAGE**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka perumusan masalah yang akan dibahas adalah bagaimana mengevaluasi performa *website* rumah sakit menggunakan metodologi *SEO OFF-PAGE DAN ON-PAGE*.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada yaitu: Menaikkan *traffic* dan *page ranking* di mesin pencari meningkatkan visibilitas situs *web*. Ini membantu menaikkan *traffic*, *brand awareness*, peringkat halaman, dan konversi dari pengunjung menjadi pelanggan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah melakukan pengevaluasian performa website metodologi *SEO OFF-PAGE* dan *ON-PAGE*

1.5.2 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian tentang evaluasi ini diharapkan bisa memberikan manfaat pada website rumah sakit maupun bagi penulis, manfaat tersebut antara lain:

1. Bagi *Website* RS

- A. Membantu kelancaran dalam Meningkatkan peringkat halaman di mesin pencari dan dapat meningkatkan visibilitas situs *web*.
- B. Dengan Kehadiran mesin pencari atau sering disebut *search engine* merupakan suatu alternatif untuk menemukan suatu informasi melalui *internet*, untuk melihat bagaimana performa dan kinerja *website* nya pada saat terindeks di mesin pencari
- C. Untuk meningkatkan reputasi yang baik sehingga calon pelanggan berkeinginan untuk mengunjungi dan mempelajari lebih jauh mengenai *website* dan bisnis di rumah sakit tersebut.

2. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk sharing dan mempraktekan ilmu yang didapat selama di bangku kuliah.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Waktu dan Tempat

Waktu penelitian ini dimulai pada bulan November 2019 sampai dengan bulan April 2020. Tempat penelitian ini yaitu Rumah Sakit Muhammadiyah Palembang.

1.5.2 Alat

Alat yang digunakan dalam penelitian ini terbagi menjadi perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*), sebagai berikut:

a. Perangkat Keras (*Hardware*)

Perangkat keras yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Laptop/computer
2. RAM 2 GB – 4 GB
3. Flashdisk 4 GB
4. Printer

b. Perangkat Lunak (*Software*)

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft word untuk penulisan laporan tugas akhir ini
3. Software pendukung yaitu Linux
4. *Software* pendukung yaitu *browser* menggunakan Google Chrome dan Mozilla Firefox.

1.5.3 Bahan

Bahan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jurnal penelitian yaitu jurnal-jurnal yang telah diteliti sebelumnya berkaitan dengan pengembangan jaringan komputer, metode penelitian yang digunakan sebagai referensi penulis dalam penelitiannya.

1.5.4 Metode Penelitian

Search Engine Optimization atau yang biasa disingkat dengan SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut (Bunafit Nugroho:2010).

Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah situs/web pada posisi atas dari hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian akan memiliki peluang yang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung (Yohan Jati:2011).

Dalam hal ini SEO sendiri memiliki 2 metode utama yang wajib digunakan dan diterapkan dalam optimasi website yaitu :

1. SEO ON-PAGE Metode *SEO On-Page* merupakan pengaturan SEO yang dilakukan dari dalam website itu sendiri.
2. Metode *SEO Off-Page* merupakan pengaturan SEO yang dilakukan dari luar website itu sendiri.

1.5.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. (Sugiyono, 2010)

Metode Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Pengamatan (*Observation*) yaitu data dikumpulkan dengan mengamati langsung terhadap objek yang akan diteliti. Dalam hal ini peneliti melakukan pengamatan terhadap website RS.
- b. Kuesioner (*Questionnaire*), yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pertanyaan kepada orang lain yang akan dijadikan responden untuk dijawabnya demi memperoleh informasi, sedangkan kuesioner yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner tertutup, dimana responden diminta untuk menjawab pernyataan dengan memilih dari sejumlah alternatif.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun, sistematika penulisan yang digunakan pada penelitian ini yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini menjelaskan tentang uraian Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan menjelaskan hasil - hasil penelitian sejenis terdahulu yang menginspirasi atau melandasi pelaksanaan penelitian ini dan juga mengulas landasan teoritik yang berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan, seperti landasan teori dan penelitian sebelumnya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan metodologi dalam penelitian yang meliputi penentuan teknik SEO on-page dan off-page untuk website Rumah Sakit Muhammadiyah Palembang.

BAB IV HASIL ANALISA

Dalam bab ini menjelaskan tentang hasil dari analisa sistem website Rumah Sakit Muhammadiyah Palembang pada penelitian ini.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang uraian kesimpulan dari keseluruhan bab yang telah dibuat serta mencoba memberikan saran-saran yang mungkin berguna untuk mengatasi masalah yang dihadapi.