

## REFERENSI

- Anugerah Yeremia, 24 mei 2013, *Digital Marketing explained*, dari <http://meson-digital.com/blog/digital-marketinf>
- Afifah Nur, *Penerapan Digital Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro di Indonesia dan Malaysia*, 2014
- Cafley Dave, *Digital Business and E-Commerce Manajemen Strategi Implementation and practice*, England: Pearson Education Limited, 2015, hlm 18
- Danim Sudarwan, *artikel Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung 2002, Pustaka Setia hlm. 122-123
- ProdukTerpadu Usaha Kecil Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya 2018*, dari <https://id/linkedin.com>
- Rachmawati Fitri, *Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu*
- Sapta Nirwandar, *Tanggung jawab dan visi misi*, Makalah Seminar, dari <http://www.academia.edu>
- Zaida Efrizal, *Sistem Informasi untuk Keuangan Kompetitif*, 09 September 2013, dari <http://efrizalzaida>
- Blogdewawe, *internet of thing*, dari <http://www.dewawe.com/blog/internet-of-thing>,
- CNN Indonesia, *“Instagram Kini Bisa Siaran Langsung”*, dalam <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/>, diakses pada 07 November 2018 pukul 10.00
- Digibli.uiny.ac.id 2019, dari <http://digib.uinsby.ac.id>
- DigitalMarketer, *“Jasa IklanInstagram”*, dalam <http://www.digitalmarker.co.id/iklanonline/jasa-iklan-instagram>
- Facebook Business, *“Iklan Facebook”*, dalam <https://business.facebook.com/business/products/ads#>, diakses pada 01 Juli 2018 pukul 21.00 WIB
- Kanal Informasi, 19 oktober 2016, *Pengertian-data-primer-dan-data-sekunde*, dari <http://www.kanalinfo.web.id>

\_\_\_\_\_Kamadeva, Sisko, School Branding 4.0

*Konsep Pendidikan Islam Terpadu*, 2016 dari <http://www.kumpulanmakalah.com>

Permendikbud No. 51 tahun 2018, tentang *PPDB TK, SD*, dari <http://www.jogloabang.com>

Indiekrab, *5 Tren Digital Marketing 2019*, dari <http://indikrab.com>

Smart City, *Internet of thing*, dari <http://smartcity.wg.ugm.ac.id>

Simon Kemp, *“Digital in Southest Asia in 2017”* dari <http://wearesocial.com/special/digital-sout-asia-2017>

Statistikian, *Penjelasan lengkap Penelitian Kualitatif*, 15 februari 2018, dari <https://www.statistikian.com>

Wikipedia, *Penelitian\_kualitatif*, 29 april 2019, dari <https://id.wikipedia.org>

### REFERENSI BUKU

- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*,..., hlm.72
- Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita, 2012, hlm. 28-63
- Moleong J Lexy, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Rosdakarya 2009, hlm. 137
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*,..., hlm.36 39
- Philip Kotler & Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 1997), hlm. 52
- Ridwan Sanjaya dan Josua Tarigan. *Creative Digital Marketing*..., hlm.47 48
- Standar Mutu, Kekhasan Sekolah Islam Terpadu, Jakarta 2014
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta Bandung, 2018 Edisi 28, hlm: 93