

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwirman. 2015. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Darmawan, Dani. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Daulay, Raihanah. 2010. Analisis Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*: Vol. 10, No. 1.
- Hadijah, Siti. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Kantor Cabang Pegadaian Syariah (KCPS) Denpasar. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*: Vol. 5, No. 1.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Hamid, Mohammad Abdul dan Ishak Abdul Rahman. 2014. Factors Affecting the Acceptance on Ar-Rahnu (Islamic Based Pawn Broking): A Case Study Of Islamic Banking In Malaysia. Fakultas Ekonomi dan Managemen Universitas Kebangsaan Malaysia.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Grup.
- Jatun, Rengganing dan Rizal Hari Magnadi. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan PadaKospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*: Vol. 4, No.2, Hlm. 1-10.

- Muanas, Arief. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olshon. 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Terjemahan: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2016 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian R &D*. Bandung: Alfabeta
- Waluyo. 2014. *Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Vol. 1, No.4, Hlm, 607-618*.
- Widiastuti, Eka. 2013. Kepatuhan Syariah dalam Membangun Identifikasi Islamic Brands. *Jurnal STIE Syariah Economic & Banking Institute*.
- Yamin, Sofyan & Heri Kurniawan. 2014. *SPSS Complete: Teknik Analisis Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.