

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul,R 2010. *Panduan Pelaksanaan Administrasi Perpajakan Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis, dan Perusahaan*. Nuansa: Jakarta.
- Aminilin & Anisah N. 2008. *Persepsi Peran Account Representative Pada Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak*. Trikonomika Volume 7, No. 2, Desember 2008.
- Adikurnia 2010, *Pengertian Analisis Beban Kerja*. Diakses tanggal 8 April 2016, dari <https://adilkurnia.com/2010/02/08/pengertian-analisis-beban-kerja/>.
- Boediono B. 2003. *Pelayanan Prima Perpajakan*. Rincka Cipta: Jakarta.
- Chaizi N.2004. *Pengaruh Reformasi Administrasi Perpajakan*. Salemba Empat: Jakarta.
- Delia D, 2015, http://www.kompasiana.com/davina16/hubungan-antara-kinerja-account-representative-dengan-penerimaan-pajak_565elfe70f9773d70d37dae0
- Georgopoulus dan Tannembaum. 1995. *Efektivitas Organisasi*. Erlangga: Jakarta.
- Handyaningrat S. 1994. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta.
- Hidayat. 1986. *Teori Efektivitas Dalam Kinerja Karyawan*. Gajah Mada University Press: Yogyakarta.
- Hutagaol J, 2007. *Perpajakan: Isu-isu Kontemporer*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Keputusan Direktur Jenderal Pajak Nomor KEP-178/PJ/2004 tanggal 22 Desember 2004 tentang *Cetak Biru (Blue Print) Kebijakan Direktorat Jenderal Pajak Tahun 2001 Sampai Dengan 2010*.
- Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 98/KMK.01/2006 tanggal 20 Februari 2006 tentang *Account Representative Pada Kantor Pelayanan Pajak Yang Telah Mengimplementasikan Organisasi Modern*.

- Korler. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat: Jakarta.
- Kurnia RS. Devano S. 2006, *Perpajakan Teori, Konsep Dan Isu*, Kencana: Jakarta.
- Kurnia RS, 2009, *Perpajakan Indonesia, Konsep Dan Aspek Formal*. Graha Ilmu: Yogyakarta,
[http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/32311/4/Chapter%201
1.pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/32311/4/Chapter%201%201.pdf)
- Kurniawan A. 2005. *Tranformasi Pelayanan Publik*. Pembaharuan: Yogyakarta.
- Silalahi U. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. PT Refika Aditama: Bandung
- Steers MR. 1985. *Efektivitas Organisasi*. Erlangga: Jakarta.
- Tegar N.2010. Jika Aku Menjadi Account Representative. Diakses tanggal 6 April 2016
dari [http://tegarnawawy.blogspot.co.id/2015/03/jika-aku-menjadi-account
representative.html](http://tegarnawawy.blogspot.co.id/2015/03/jika-aku-menjadi-account-representative.html).
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi EFSIT, Yogyakarta.

