

**INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN
ADIKSI INTERNET PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
BINA DARMA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai

Derajat Sarjana S1 Psikologi



Diajukan oleh:

Avia Meinamara

151810063

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN ADIKSI
INTERNET PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai

Derajat Sarjana S1 Psikologi

Diajukan Oleh

Avia Meinamara

151810063

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal, 3 September 2019

Pembimbing

Mutia Mawardah, S.Psi., M.A

NIP. 13. 020.9373



HALAMAN PENGESAHAN
INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN ADIKSI
INTERNET PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA

Yang disusun dan disiapkan oleh:

Avia Meinamara
151810063

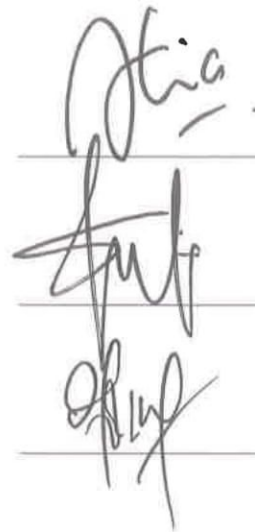
Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal, 3 September 2019

Susunan Dewan Penguji

Mutia Mawardah, S.Psi., M.A
NIP. 13.020.9373

Sawi Sujarwo, S.Psi., M.A
NIP. 05.010.2213

Rina Oktaviana, S.Psi., M.M
NIP. 03.030.2177



Skripsi telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Palembang, 3 September 2019

Fakultas Psikologi

Universitas Bina Darma



Desy Arisandy, S.Psi., M.Si., Psikolog

NIP. 03.030.2207

SURAT PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Yang bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama : Avia Meinamara

Nim : 151810063

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (tugas akhir/skripsi) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana di Universitas Bina Darma.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Didalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan.
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, saya bersedia tugas akhir/skripsi saya, yang saya hasilkan diunggah ke internet.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 3 September 2019

Yang membuat pernyataan,



Avia Meinamara

NIM: 151810063

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil'alamin. Segala puji dan syukur tak henti-hentinya peneliti panjatkan kehadiran Allah Subbhanahu Wa Ta'ala atas rahmat, anugrah, hidayah, serta pertolongan-Nya maka skripsi dapat terselesaikan.

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk kedua orang tua tercinta yang luar biasa hebat yaitu Bapak Avan Yoga Marten dan Ibu Veni Meiliana yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan kasih sayang. Untuk adik peneliti yaitu Avelia Sarlita Dwifera yang senantiasa mendukung, mengganggu, dan mendoakan. Untuk kakek yang selalu mendoakan, mendukung, mengingatkan, dan selalu bertanya perkembangan skripsi ini. Untuk Rahmat yang senantiasa mendoakan, mendukung, membantu peneliti saat ada kendala, dan selalu sabar menemani.

Dosen-dosen Fakultas Psikologi yang senantiasa mengingatkan, mendukung, dan memberikan ilmu yang sangat berharga.

Sahabat-sahabat peneliti Ketut, Dela, Suci, Niken, Nurul dan sahabat yang selalu menemani selama 10 tahun ini sampai selamanya yaitu Ully, Diana, Gecka, Ayu, Vita yang selalu mendukung, mendoakan, dan membantu dikala terdapat kendala.

Almamaterku, Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang.

HALAMAN MOTTO

Terus berusaha dan berdoa untuk mencapai sesuatu tetapi selalu ingat
bahwa apapun yang terjadi adalah yang terbaik dari Allah SWT

(Avia Meinamara)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Adiksi Internet Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma”.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat tersusun karena banyak pihak yang memberikan bantuan, bimbingan, pengarahan, dukungan dan motivasi. Maka dengan kerendahan hati, peneliti menghaturkan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Sunda Ariana., M.Pd., M.M, selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Ibu Desy Arisandy., S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Ibu Mutia Mawardah., S.Psi., MA selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang dan pembimbing dalam penyusunan proposal ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma yang telah memberikan ilmu dan berbagai pembelajaran bagi peneliti.
5. Kepada subjek yang telah berkontribusi dalam skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan nasihat demi keberhasilan peneliti.

7. Sahabat-sahabat peneliti dari Fakultas Psikologi yang telah memberikan bantuan dan dukungan.

Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dan pengetahuan bagi semua pihak dan peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dalam penulisannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan dari semua pihak.

Palembang, 3 September 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	31
C. Tujuan Penelitian.....	31
D. Manfaat Kegiatan.....	31
E. Keaslian Penelitian	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Adiksi Internet	35

1. Pengertian Adiksi Internet	35
2. Faktor-Faktor Adiksi Internet	37
3. Aspek-Aspek Adiksi Internet.....	40
4. Ciri-Ciri Adiksi Internet	43
5. Dampak Adiksi Internet	45
B. Intensitas Penggunaan Media Sosial	47
1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial	47
2. Faktor-Faktor Intensitas Penggunaan Media Sosial	48
3. Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	49
4. Ciri-Ciri Intensitas Penggunaan Media Sosial	51
C. Dewasa Awal	53
1. Pengertian Dewasa Awal	53
2. Ciri-Ciri Dewasa Awal.....	53
3. Tugas Perkembangan Dewasa Awal	57
D. Media Sosial.....	58
1. Pengertian Media Sosial	58
2. Dampak Penggunaan Media Sosial.....	59
E. Dinamika Psikologi Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Adiksi Internet Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma	60
F. Hipotesis	68
G. Pertanyaan Penelitian	68

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian Kombinasi (<i>Mix Method</i>).....	70
---	----

1. Model Metode Penelitian Kombinasi.....	71
B. Metode Kuantitatif.....	73
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	73
2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	73
3. Populasi & Sampel	74
4. Metode Pengumpulan Data.....	76
5. Metode Analisis Data	81
C. Metode Kualitatif	85
1. Sumber Data	85
2. Peran Peneliti	86
3. Metode Pengumpulan Data	87
4. Validitas dan Reliabilitas Data	91
5. Prosedur Analisis dan Interpretasi Data	94
D. Jadwal Penelitian	96

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Orientasi Kacah dan Persiapan	98
1. Orientasi Kacah	98
2. Persiapan	104
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian	106
1. Uji Coba Alat Ukur Penelitian	106
2. Pelaksanaan Penelitian	107
C. Hasil Penelitian	108
1. Hasil Uji Coba Alat Ukur	108

2. Uji Asumsi	121
D. Deskripsi Hasil Penelitian Metode Kualitatif	124
1. Profil Subjek Pertama (LH)	124
2. Temuan Penelitian Subjek Pertama (LH)	126
3. Profil Subjek Kedua (TIS)	139
4. Temuan Penelitian Subjek Kedua (TIS)	140
5. Profil Subjek Ketiga (MS)	153
6. Temuan Penelitian Subjek Ketiga (MS)	154
7. Analisis dan Pembahasan Faktor-Faktor Adiksi Internet Pada Ketiga Subjek	167
8. Analisis dan Pembahasan Dampak Negatif Adiksi Internet Pada Ketiga Subjek	172
E. Sintesa	
1. Persamaan Tema Pada Ketiga Subjek	175
2. Perbedaan Tema Pada Ketiga Subjek	177
F. Pembahasan	180
G. Kesulitan yang Ditemukan Dalam Penelitian	193

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil survei pada Mahasiwa Universitas Bia Darma	16
Tabel 2. Skor Penilaian Item skala adiksi internet	76
Tabel 3. Skor Penilaian Item Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	76
Tabel 4. <i>Blue Print</i> Skala Adiksi Internet	77
Tabel 5. <i>Blue Print</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	79
Tabel 6. Rincian dan Tahapan Kegiatan	95
Tabel 7. Jadwal Wawancara	107
Tabel 8. Jadwal Observasi	107
Tabel 9. Distribusi Aitem Hasil <i>Try Out</i> Skala Adiksi Internet	108
Tabel 10. Distribusi Skala Adiksi Internet	109
Tabel 11. Distribusi Aitem Hasil <i>Try Out</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	111
Tabel 12. Distribusi Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	112
Tabel 13. Deskripsi Data Penelitian	115
Tabel 14. Kategorisasi Sampel Penelitian Alat Ukur Adiksi Internet	118
Tabel 15. Kategorisasi Sampel Penelitian Alat Ukur Intensitas Penggunaan Media Sosial	119
Tabel 16. Hasil Uji Normalitas	120
Tabel 17. Hasil Uji Linieritas	121
Tabel 18. Uji Hipotasi Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Adiksi Internet	122

Tabel 19. Tema Faktor-Faktor Adiksi Internet Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma (LH)	131
Tabel 20. Tema-Tema Dampak Negatif Adiksi Internet Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma (LH)	139
Tabel 21. Tema Faktor-Faktor Adiksi Internet Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma (TIS)	150
Tabel 22. Tema-Tema Dampak Negatif Adiksi Internet Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma (TIS)	158
Tabel 23. Tema Faktor-Faktor Adiksi Internet Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma (MS)	168
Tabel 24. Tema-Tema Dampak Negatif Adiksi Internet Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma (MS)	175

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pertumbuhan Pengguna Internet	2
Gambar 2. Pengguna Internet Di Setiap Wilayah Provinsi Sumatera	3
Gambar 3. Komposisi Pengguna Internet Berdasarkan Jenis Kelamin	4
Gambar 4. Komposisi Pengguna Internet Berdasarkan Usia	4
Gambar 5. <i>Outline</i> Berpikir Metode Kuantitatif	66
Gambar 6. <i>Outline</i> Berpikir Metode Kualitatif	67
Gambar 7. Faktor Adiksi Internet Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma (LH).....	170
Gambar 8. Dampak Negatif Adiksi Internet Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma (LH)	173

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Foto

Lampiran 2. *Output Hasil Try Out*

Lampiran 3. *Output Hasil Penelitian*

Lampiran 4. Anamnesa Subjek

Lampiran 5. *Informed Consent*

Lampiran 6. Verbatim

Lampiran 7. Lembar Konsultasi Pembimbing

Lampiran 8. SK. Pembimbing

Lampiran 9. Surat Izin Penelitian

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan adiksi internet pada mahasiswa Universitas Bina Darma serta untuk mengetahui faktor-faktor penyebab adiksi internet dan dampak negatif dari adiksi internet pada mahasiswa yang teradiksi internet. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan adiksi internet pada mahasiswa Universitas Bina Darma. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kombinasi (*Mixed Method*). Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Bina Darma dengan jumlah 226 mahasiswa dan subjek yang diwawancarai berjumlah tiga mahasiswa. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan metode pengumpulan data menggunakan skala intensitas penggunaan media sosial dan skala adiksi internet. Teknik analisis penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi sederhana. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan adiksi internet pada mahasiswa Universitas Bina Darma dengan koefisien korelasi (r) = 0,205, koefisien determinasi sebesar (R^2) = 0,042, serta nilai (p) = 0,002, $p < 0,001$ pada uji regresi sederhana. Besarnya nilai sumbangan efektif antara intensitas penggunaan media sosial dengan adiksi internet adalah 4,2%. Dengan demikian hipotesis yang diajukan pada penelitian ini diterima, yaitu terdapat hubungan yang sangat signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan adiksi internet pada mahasiswa Universitas Bina Darma.

Kata kunci: *intensitas penggunaan media sosial, adiksi internet*

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between the intensity of the use of social media with internet addiction in Bina Darma University students and to determine the factors that cause internet addiction and the negative impact of internet addiction on students who are internet addicted. The hypothesis proposed is that there is a relationship between the intensity of the use of social media with internet addiction in Bina Darma University students. The research method used is a combination method (Mixed Method). The sample in this study were students of Bina Darma University with a total of 226 students and the subjects interviewed were three students. Data collection techniques were carried out using purposive sampling techniques and data collection methods using the intensity scale of the use of social media and the scale of internet addiction. This research analysis technique uses simple regression analysis techniques. The results of the research analysis showed that there was a very significant relationship between the intensity of the use of social media with internet addiction in Bina Darma University students with a correlation coefficient (r) = 0.205, a coefficient of determination of (R^2) = 0.042, and a value of (p) = 0.002, $p < 0.001$ in a simple regression test. The value of the effective contribution between the intensity of the use of social media and internet addiction is 4.2%. Thus the hypothesis proposed in this study was accepted, namely that there was a very significant relationship between the intensity of the use of social media with internet addiction in Bina Darma University students.

Keywords: *intensity of use of social media, internet addiction*