

**PENYATUAN IDE DAN KONSEP OBJEK FOTOGRAFI
ANTARA PENGGUNA JASA DAN PENGUSAHA “BLACK AND
WHITE THE IMAGE MAKER” DI KOTA PALEMBANG**

**Oleh:
AHMAD IRFANDI
151910035**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Penyatuan Ide dan Konsep Objek Fotografi Antara Pengguna Jasa dan Pengusaha “Black and White The Image Maker” di Kota Palembang

Di susun Oleh

Ahmad Irfandi

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada Rabu, 25 September 2019 guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan di nyatakan lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Ir Ratu Mutialela Caropeboka M.Si

(.....)

Penguji 1 : Prof. Hj. Isnawijayani M,si Ph.D.

(.....)

Penguji 2 : Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom

(.....)

Tanggal Sidang : 25 September 2019

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Ahmad Irfandi
NIM : 151910035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Penyatuan Ide dan Konsep Objek Fotografi Antara Pengguna Jasa Dan Pengusaha “ *Black and White The Image Maker*” di Kota Palembang.

Palembang, September 2019

Menyetujui :

Pembimbing



Dr. Ir. Ratu Mutialela Caropeboka. Msi

Mengetahui,

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Irfandi

Nim : 151910035

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri;
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke alam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2019
Yang membuat pernyataan



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Penyatuan Ide dan Konsep Objek Fotografi Antara Pengguna Jasa dan Pengusaha “Black and White The Image Maker” di kota Palembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Penyatuan Ide dan Konsep Objek Fotografi antara Pengguna dan Pengusaha fotografi. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori Pertukaran Sosial dan Negosiasi sebagai kajian analisis objek pada penelitian ini adalah proses penjabaran penyatuan ide dan konsep objek fotografi pada “Black and White The Image Maker”. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah disimpulkan kendala komunikasi pada penyatuan ide dan konsep objek fotografi terdapat pada kurangnya pemahaman pengguna akan skill teknis pengerjaan konsep fotografi yang akan diproduksi sebelum kesepakatan terjadi dan kendala treatment objek fotografi adalah pada masalah dana yang terlalu tinggi untuk produksi karena set up foto sesi yang sesuai layout konsep yang telah disepakati.

Kata Kunci: Ide, Konsep, Objek Fotografi

ABSTRACT

This study is entitled The Integration of Ideas and Concepts of Photography Objects between Service Users and "Black and White The Image Maker" Entrepreneurs in Palembang. The purpose of this study was to determine how the Integration of Photography Object Ideas and Concepts between Photography Users and Entrepreneurs. This research method is qualitative descriptive using the theory of Social Exchange and Negotiations as a study of object analysis on this research is the process of elaborating the integration of ideas and concepts of photographic objects on "Black and White The Image Maker". Data collection techniques used in this study were observation, interviews, and documentation. The results of this study are concluded that communication constraints on the integration of ideas and concepts of photographic objects are in the user's lack of understanding of the technical skills of working on photography concepts to be produced before an agreement occurs and the constraints of treatment of photographic objects are on the issue of too high cost for production due to photo set-up appropriate session layout concept that has been agreed upon.

Keywords: *Ideas, Concepts, Object Photography*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta' ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang kami beri Judul penyatuan ide dan konsep objek fotografi antara pengguna dan pengusaha “ *Black and White the image maker*” di kota Palembang.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu sebagai berikut.

1. Ibu Dr. Sunda Ariana, M Pd, M.M., Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang
2. Ibu Prof. DR. Hj. Isnawijayani, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Study Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
4. Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka. Msi Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan serta saran dalam penelitian skripsi ini.
5. Semua Dosen Universitas Bina Darma Palembang yang dengan tulus telah memberikan sebagian ilmunya untuk memberikan pembelajaran.

6. Bapak, Mama, dan Adik terimakasih banyak telah *men-support* dan mendoakan peneliti agar bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini
7. Teman-teman Black And White yang telah *men-support* dalam penulisan skripsi ini, terkhusus Pak Black, Ibu Anne, Ridho, dan Aldy Ramon
8. Sahabat Manly Geng yang telah *men-support* dalam penulisan skripsi ini, terkhusus Raga, Ridho, Bimo, Dwiyan, Dewi, Rachma, dan Enes
9. Semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga penelitian ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana program strata satu (S1) akan membawa manfaat bagi kita semua, penulis khususnya.

Palembang, September 2019

Ahmad Irfandi
151910035

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Surat Pernyataan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Manfaat Teoritis	4
1.6.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kerangka Konseptual	5
2.1.1 Pengertian Komunikasi	5
2.1.2 Komunikasi Intepersonal	10
2.1.2.1 Bentuk Komunikasi Interpesonal	12
2.1.4 Negosiasi	13
2.1.5 Fotografi	13
2.1.5.1 Pengertian Fotografi	13
2.1.6 Jasa Fotografi	14
2.1.6.1 Pengertian Jasa Fotografi	14

2.2 Kerangka Teoritis	15
2.2.1 Pertukaran Sosial (<i>Social Exchange</i>)	15
2.2.2 Negosiasi	16
2.2.3 Langkah Penting Dalam Proses Negosiasi Intergatif	18
2.2.4 Komuikasi	20
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODLOGI PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	25
3.2.1 Objek Penelitian	25
3.2.2 Subjek Penelitian	26
3.3 Pengumpulan Data	26
3.3.1 Observasi	26
3.3.2 Wawancara	27
3.3.3 Dokumentasi	27
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian	28
3.4.1 Lokasi Penelitian	28
3.4.2 Jadwal Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil Penelitian	29
4.1.1 Gambaran Umum “ <i>Black and White The Image Maker</i> ”.....	29
4.1.2 Logo “ <i>Black and White The Image Maker</i> ”	30
4.1.3 Visi dan Misi “ <i>Black and White The Image Maker</i> ”.....	31
4.1.4 Profile Responden	31
4.1.5 Hasil Penelitian	32
4.2 Hasil Observasi	35
4.3 Pembahasan	36
4.3.1 Proses Penjabaran Ide dan Konsep “ <i>Black and White</i> ”.....	38
4.3.2 Komunikasi Interpersonal di “ <i>Black and White</i> ”	41
4.3.3 Hambatan yang terjadi pada “ <i>Black and White</i> ”	43

4.3.4 Hasil Produksi “ <i>Black and White</i> ”	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Subjek Penelitian	26
Table 3.2 Jadwal Penelitian	28
Tabel 4.1 Profil Responden	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Logo “ <i>Black and White the image maker</i> ”	30
Gambar 4.2 Penyatuan Ide dan Konsep	41
Gambar 4.3 Contoh Hasil Produksi “ <i>Swing In The Sky</i> ”	43
Gambar 4.4 Contoh Hasil Produksi “ <i>Swing In The Sky</i> ”	44
Gambar 4.5 Contoh Hasil Produksi Java Land	44
Gambar 4.6 Contoh Hasil Produksi Java Land	45