

**FENOMENA TEMPAT HIBURAN MALAM DAN GAYA HIDUP
REMAJA DI NEOPC KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma

Disusun Oleh :
Akbar Aji Wiradinata
151910043



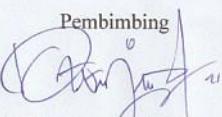
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

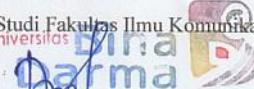
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Akbar Aji Wiradinata
NIM : 151910043
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Fenomena Tempat Hiburan Malam dan Gaya Hidup
Remaja di NeoPC Kota Palembang

Palembang, Maret 2020

Pembimbing

Dwi Maharani, M.I.Kom.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Fenomena Tempat Hiburan Malam Dan Gaya Hidup Remaja Di NeoPC
Kota Palembang**

Disusun Oleh:

Akbar Aji Wiradinata

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Pengujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada Rabu, 4 Maret 2020 guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Pengujian Skripsi

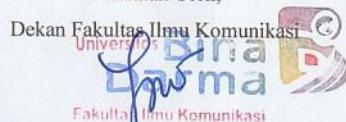
Ketua Pengujian : **Dwi Maharani, M.I.Kom.**

Pengaji I : **Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.**

Pengaji II : **Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.**

Tanggal Sidang, 04 Maret 2020

Disahkan Oleh,



Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akbar Aji Wiradinata

Nim : 151910043

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri;
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan cheeker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Maret 2020
Yang membuat pernyataan



Akbar Aji Wiradinata
151910043

ABSTRAK

ABSTRAK : Penelitian ini berjudul “Fenomena Tempat Hiburan Malam Dan Gaya Hidup Remaja Di Neopc Kota Palembang” . Black, James dan Paul (1994)Diskotik sebagai salah satu tempat hiburan malam dapat mempengaruhi gaya hidup (kegiatan, minat, dan opini) oleh diskotik tersebut dalam Aprianti (2005) menyatakan bahwa dari kegiatan (activities), minat (interest), dan opini (opinion), atau biasa disebut AIO.. Fenomena hiburan anak muda untuk berpartisipasi di dalamnya. Kehadiran diskotik pada saat ini berpotensi Diskotik sebagai salah satu tempat hiburan malam dapat mempengaruhi gaya hidup (kegiatan, minat, dan opini) oleh diskotik tersebut ahwa melalui interaksi sosial yang berlangsung pada akhirnya seseorang mampu untuk mengenal, menghayati nilai, dan norma kelompok/kelompok sehingga dapat menetapkan peran yang dijalannya atau ini lebih jauh karena para clubbers seakan tidak pernah merasa bersalah sebaliknya dapat berdampak buruk pada kehidupan pribadi dan sehari-hari remaja tersebut. Penulis tertarik untuk mengangkat masalah dengan kegiatan yang dilakukan, bahkan menganggap bahwa dunia malam suatu trend dan pelepas stress.

KATA KUNCI : Remaja, Hiburan Malam, Fenomena

ABSTRACT

ABSTRACT : This study is entitled "The Phenomenon of Night Entertainment and Youth Lifestyle in Palembang City Neopc". Blackwell, James and Paul (1994) in Aprianti (2005) state that the lifestyle consists of activities, interests, and opinions, or commonly referred to as AIO. Discotheque as one of the nightspots can affect adolescent lifestyle (activities, interests, and opinions) through the entertainment presented by the discotheque. The phenomenon of night entertainment in the packaging of modernity that now seems to be a new breath and one of the things that attract and suck young people to participate in it. The presence of 'discotheque' at this time has the potential to stimulate adolescent lifestyles, especially those visiting the place. This is based on the understanding that through social interaction that takes place in the end someone is able to recognize, appreciate the values, and normal groups / groups so that they can determine the roles they play or conversely can adversely affect the personal and daily lives of these adolescents. The author is interested in raising this issue further because the clubbers seem to have never felt guilty about the activities carried out, even consider that the night world is a trend and stress relief.

Keywords: *Teenagers, Night Entertainment, Phenomenon*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah Swt karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat memenuhi syarat mengajukan Skripsi Program Strata Satu (S1). Dalam memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1). Merupakan kajian singkat mengenai “FENOMENA TEMPAT HIBURAN MALAM DAN GAYA HIDUP REMAJA DI NEOPC KOTA PALEMBANG”.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah banyak memberikan bantuan. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M, sebagai Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof. Hj. Isnawijayani, Ph.D, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan, bimbingan serta motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat melaksanakan skripsi ini dengan baik.
4. Dwi Maharani, M.I.Kom, sebagai pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S.i, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. H. Hardiansyah, M.Si sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.

7. Rahma Santhi Zinaida, S.Si, M.I.Kom, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
8. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat dalam membuat penelitian ini.
9. Mahasiswa universitas bina darma jurusan manajemen bisnis sebagai subjek dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proposal penelitian ini tentu tidak lepas dari kekurangan. Penulis berharap proposal penelitian untuk dapat memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1) ini memberikan manfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis.

Palembang, November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT.....	VI
KATA PENGATAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.4.2.1 Bagi Peneliti.....	5
1.4.2.2 Bagi Masyarakat.....	5
1.4.2.3 Bagi Universitas Binadarma.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Literatur.....	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kerangka Teoritis.....	7
2.2.1 Fenomenologi.....	7
2.2.1.1 Fenomenologi Klasik	11
2.2.1.2 Fenomenologi Persepsi	11
2.2.1.3 Fenomenologi Hermentik	12
2.3 Kerangka Konseptual.....	13
2.3.1 Pengertian Fenomena.....	13
2.3.2 Defenisi Komunikasi.....	14

2.4 Kerangka Pemikiran.....	16
-----------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	17
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	17
3.2.1 Objek Penelitian.....	17
3.2.2 Subjek Penelitian.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3.1 Wawancara.....	18
3.3.2 Observasi.....	19
3.3.3 Dokumentasi.....	19
3.4 Teknik Analisis Data.....	20
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	21
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	21
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	22

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	23
4.1.1 Profil NoePC.....	23
4.1.2 Tempat Hiburan Malam.....	24
4.1.3 Gaya Hidup.....	24
4.1.4 Pengukuran Gaya Hidup.....	25
4.1.5 Pengertian Remaja.....	26
4.1.6 Fenomena Teman Hiburan Malam Neo PC Di Kota Palembang Terhadap Gaya Hidup Remaja.....	27
4.1.7 Profil Informan.....	28
4.1.8 Fenomena Dunia Malam Sebagai Gaya Hidup.....	29
4.1.9 Dunia Malam di Mata Remaja.....	32
4.1.10 Dorongan Remaja Pergi Ke Tempat Hiburan Malam.....	35
4.1.11 Dampak Dari Gaya Hidup Tempat Hiburan.....	39
4.2 Pembahasan.....	46
4.2.1 Fenomena Dunia Malam Sebagai Gaya Hidup.....	46
4.2.2 Dunia Malam Di Mata Remaja.....	47

4.2.3 Dorongan Remaja Pergi Ke Tempat Hiburan Malam	49
4.2.4 Dampak Dari Gaya Hidup Hiburan Malam.....	52

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	55
5.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Subjek penelitian.....	16
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 4.1 Profil Informan.....	29

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1.....	1
Gambar 4.1.....	4
Gambar 4.1.....	5
Gambar	5