

DAFTAR PUSTAKA

Bogdam dan Taylor, 1975 dalam J. Moleong, Lexy. 1989. Metode Penelitian

Kualitatif. PT Remaja Rodakarya.

Bungin, Burhan. 2006. Sosiologi Komunikasi: Teori , Paradigma, dan Diskursus

Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Melalui <http://repository.usu.ac.id>

Everett M Rogers, Diffusion of Innovation, 1983

Fidler, Roger. (1997). Mediamorphosis: Understanding New Media. California:

Hanafi Abdillah, Memasyarakatkan Ide-Ide Baru, 1987

Hanbraken 179 dalam <http://www.ar.itb.ac.id/wdp/> diakses pada tanggal 20

November 2019)

Kovach, Bill dan Rosentiel, Tom. 2006. Sembilan Elemen Jurnalisme. Yayasan

Pantau, Jakarta.

Laseau, 1980 dalam Sembiring. 2006. Kategori Transformasi.

Melalui <http://transform-org.blogspot.co.id> apakah-transformasi-itu.html.

diakses pada 12 September 2019

Laseau, 1980 dalam Sembiring. 2006. Kategori Transformasi. Melalui

<http://transform-org.blogspot.co.id> apakah-transformasi-itu.html. diakses

pada 12 September 2019

Miles, B.B., dan A.M. Huberman, 1992, dalam sugiono. 2005. Analisa Data

Kualitatif, UI Press Jak.

Pavlik, V Jhon, 1996, New Media Technology : Cultural and Commercial

Perspective. Columbia University Press, New York.

Pavlik, V Jhon. 2008. Media In The Digital Age. Columbia University Press, New York.

Pine Forge Press. Melalui <http://library.umn.ac.id/jurnal/public/uploads/papers>. diakses pada 12 september 2019

Slamet Mulyana, Journal Teori Difusi Inovasi, 2008

Sendjaja, Sasa D, 1996, Teknologi dan Industri Media Massa di Indonesia : Menuju Era Niching dan Networking.