

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KONTEN YOUTUBE
SOSIAL EKSPERIMEN BAIM WONG**

SKRIPSI

Sebagai Syarat Mengajukan Skripsi Program Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Egit Wiranata
151910016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

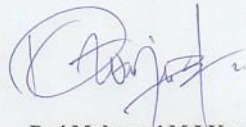
Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Egit Wiranata
NIM : 151910016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten Youtube "Sosial Eksperimen
Baim Wong.

Palemabang, September 2019

Menyetujui :

Pembimbing I



Dwi Maharani M.I.Kom

Menyetujui :

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi



Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten Youtube “Sosial Eksperimen” Baim Wong

Disusun Oleh

Egit Wiranata

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Pada Rabu, 25 September 2019 guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan di nyatakan lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Ketua : Dwi Maharani M.I.Kom

(.....)

Penguji 1 : Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

(.....)

Penguji 2 : Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom

(.....)

Tanggal Sidang : 25 September 2019

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Egit Wiranata

Nim : 151910016

Dengan Ini Menyatakan :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia apabila skripsi yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism cheeker serta diunggah ke internet hingga dapat diakses publik secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh– sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang – undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2019

Yang membuat pernyataan




Egit Wiranata

151910016

ABSTRACT

ABSTRACT : This study is entitled Student Perception Behavior towards Baim Wong's "Social Experiment" YouTube content at Bina Darma University, Palembang. The purpose of this study is to find out how students' perceptions of the content. This research method is descriptive qualitative using the theory of Uses and Gratifications as a study of object analysis in this study discusses students' perceptions of the "social experiment" and what their responses are. Data collection techniques used in this study were observation, interviews and documentation. The results of this study can be concluded that the perceptions and impacts of the content lead to social impacts which are certainly positive. But there are also those who respond to this with Sriri and also address it as normal. But more positive and positive impact and accept this through empathy and sympathy that arises from them and can not be separated from millennial generation of course. Moreover, that the millennial generation in this era is very easy and active in the use of social media, it can be said that the Millennial Generation is very dependent on the Social Media it uses.

Key words: Experimental social perception behavior

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Perilaku Persepsi mahasiswa terhadap konten youtube “Sosial Eksperimen” Baim Wong di Universitas Bina Darma Palembang. “Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa terhadap konten tersebut”. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori Uses and Gratifications sebagai kajian analisis objek pada penelitian ini membahas persepsi mahasiswa terhadap “Sosial eksperimen” tersebut dan apa tanggapan mereka . Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa persepsi dan dampak dari konten tersebut menimbulkan dampak sosial yang tentunya positif. Namun ada pula yang menyikapi hal ini dengan serius dan juga menyikapinya biasa saja. Akan tetapi lebih berdampak positif positif dan menerima ini dengan melalui empati dan simpati yang timbul dari mereka dan tak terlepas dari generasi milenial tentunya. Apalagi bahwa generasi milenial pada era sekarang sangatlah mudah dan aktif dalam penggunaan media sosial bisa dikatakan bahwa Generasi Millenial sangat ketergantungan pada Media Sosial yang digunakannya.

Kata kunci : Perilaku persepsi sosial eksperimen

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Born poor is not a choice but to die poor is a failure in life – Egit Wiranata

Puji syukur kehadiran Allah SWT saya persembahkan kepada :

- **Terima kasih kepada Allah SWT atas perlindungan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.**
- **Terima kasih kepada orang tuaku yang telah mendukung dan mendoakanku setiap saat.**
- **Kepada pembimbing skripsi ini, Ibu Dr. Ir Ratu Mutialela Caropeboka M.Si yang telah membimbing dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.**
- **Keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung dan memotivasi.**
- **Serta Universitas Bina Darma yang kubanggakan.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kehadirat Allah Swt karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat memenuhi syarat mengajukan Skripsi Program Strata Satu (S1). Dalam memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1). Merupakan kajian singkat mengenai “ Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten Youtube Sosial Experimen Baim Wong (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Jurusan Sistem Informasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M, sebagai Rektor Universitas Bina Darma Palembang;
2. Prof. Hj. Isnawijayani, Ph.D, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi;
3. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan, bimbingan serta motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat melaksanakan skripsi ini dengan baik.
4. Dwi Maharani, M.I.Kom, sebagai pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan dalam penelitian ini
5. Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S.i, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi ;
6. H. Hardiansyah, M.Si sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi;
7. Rahma Santhi Zinaida, S.Si, M.I.Kom, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi

8. Mahasiswa universitas bina darma jurusan sistem informasi sebagai subjek dalam penelitian ini

Penulis menyadari bahwa dalam proposal penelitian ini tentu tidak lepas dari kekurangan. Penulis berharap proposal penelitian untuk memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1) ini memberikan manfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis.

Palembang, Juli 2019

Penyusun,

Egit Wiranata

Nim. 151910016

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Literatur	5
2.1.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kerangka Teoritis	6
2.2.1 Teori Persepsi	6
2.2.2 Jenis- Jenis Persepsi.....	6
2.2.3 Teori Komunikasi Massa	8
2.2.3.1 Teori Jarum Hipodermik	8
2.3. Kerangka Konseptual	9
2.3.1 Definisi Komunikasi	9
2.3.2 Kompenen Komunikasi.....	10
2.3.3 Youtube	13
2.3.3.1 Definisi Youtube	13
2.3.3.2 Manfaat Youtube.....	14
2.4 Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.1.1 Deskriptif.....	17
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	18
3.2.1 Objek Penelitian	18
3.2.2 Subjek Penelitian	18

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3.1 Observasi.....	18
3.3.2 Wawancara.....	19
3.3.3 Dokumentasi.....	19
3.4 Teknik Analisis Data.....	20
3.5 Uji Keabsyahan Data.....	20
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	22
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	22
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Hasil Penelitian.....	24
4.1.1 Gambaran Umum Universitas Bina Darma.....	24
4.1.1.1 Sejarah Universitas Bina Darma.....	24
4.1.1.2 Logo Bina Darma.....	27
4.1.1.3 Youtube.....	30
4.2 Pembahasan.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	23
Tabel 4.1	31