

***SELF DISCLOSURE PADA INSTAGRAM STORY
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI***

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Persyaratan Strata 1 (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh
Esty Larasaty
151910052**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Esty Larasaty
NIM : 151910052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : *Self Disclosure* Pada Instagram *Story* Sebagai Media Komunikasi

Palembang, Maret 2020

Pembimbing



Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI




Self Disclosure Pada Instagram Story Sebagai Media Komunikasi

Disusun Oleh:

Esty Larasaty

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada Sabtu, 7 Maret 2020 guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Ketua Penguji : **Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.** ()
Penguji I : **Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.** ()
Penguji II : **Dwi Maharani, M.I.Kom.** ()

Tanggal Sidang, 7 Maret 2020

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Esty Larasaty

Nim : 151910052

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri;
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke alam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Maret 2020
Yang membuat pernyataan



Esty Larasaty
151910052

ABSTRAK

Pada dasarnya pengungkapan diri terjadi karena adanya rasa percaya dan rasa nyaman kepada orang lain. Namun, dalam instagram *story* sebagian Mahasiswa Ilmu Komunikasi universitas bina darma melakukan pembukaan sedangkan instagram merupakan ruang publik yang dapat dikonsumsi oleh banyak orang. Hal tersebut berarti keterbukaan diri dibagikan kepada semua orang. Untuk itu perlu diketahui apa bentuk dan tujuan dari keterbukaan yang dilakukan oleh para pengguna instagram dalam instagram *story* dan dampak seperti apa yang akan dihasilkan. Fokus penelitian ini mengenai keterbukaan diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi universitas bina darma . Untuk menjabarkan fokus penelitian tersebut secara mendalam, dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan konstruktif. dan teori *self disclosure* jendela johari. Hasil Penelitian ini adalah *Pertama* bentuk *self disclosure* Mahasiswa Ilmu Komunikasi universitas bina darma a) terbuka, b) tersembunyi c) gelap. *Kedua*, tujuan dari *self disclosure* Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas bina darma adalah a) untuk menjernihkan diri, b) aktualisasi diri, c) ajang pamer. d) persepsi Dan yang *keempat*, dampak yang ditimbulkan dari *self disclosure* Mahasiswa Ilmu Komunikasi dampak positif dan negatif. Dampak positif yang ditimbulkan adalah dapat memotivasi seseorang dan merubah diri seseorang untuk menjadi lebih baik. Sedangkan, dampak negatifnya adalah menjadikan orang lain tidak nyaman bahkan terganggu dengan keterbukaan yang disampaikan.

Kata kunci: *Self Disclosure, Instagram Story.*

ABSTRACT

Basically self-disclosure occurs because of a sense of trust and comfort to others. However, in the Instagram Story some Communication Studies students at the bina darma university did the opening while Instagram was a public space that could be consumed by many people. This means that self-disclosure is shared with everyone. For this reason, we need to know what is the form and purpose of the openness made by Instagram users in the Instagram story and what kind of impact will be produced. The focus of this research is the self-disclosure of Communication Sciences Students at the bina darma university. To describe the focus of the research in depth, in this study using descriptive qualitative research methods with a constructive approach. den self-disclosure theory johari window. The results of this study are the first form of self-disclosure of Communication Science Students of bina darma university a) open, b) hidden c) dark. Second, the purpose of the self-disclosure of Communication Studies at the University of Community Development is a) to clear up, b) self-actualization, c) show off. d) perception and fourthly, the impact arising from the self-disclosure of Communication Sciences Students positive and negative impacts. The positive impact caused is that it can motivate someone and change someone to be better. Meanwhile, the negative impact is to make other people uncomfortable and even disturbed by the openness that is conveyed.

Keywords : *Self Disclosure, Instagram Story*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian yang berjudul “*Self disclosure pada instagram story sebagai media komunikasi*”. Dapat diselesaikan sebagaimana mestinya sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi. Penulisan Skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak selama menuntut ilmu di Universitas Bina Darma Palembang. Maka di kesempatan inilah penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, Penulis ingin menyampaikan Terima Kasih yang Mendalam kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Prof. Isnawijayani, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Ibu Dr. Desy Misnawati, Sos., M.I.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang dan selaku Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, saran, pengarahan yang sangat berguna serta nasihat, perhatian, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis, terimakasih untuk semangat, nasihat, motivasi dan arahnya selama proses belajar mengajar.
5. Kedua Orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.
6. Sahabat-sahabatku Fuji, Cece, Rizka, Bella. Terima kasih atas dorongan semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.

Semoga bantuan dan jerih payah dari semua pihak yang ikut serta berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini, diberikan ridho dan berkah dari Allah SWT. Demikianlah dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Palembang, Maret 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Masalah.....	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Teoritis	7
1.5.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kerangka Teoritis.....	8
2.1.1. Teori <i>Self disclosure</i>	8
2.2 Kerangka Konseptual	11
2.2.1 Self disclosure	11
2.2.2 Keterbukaan Diri (Self Disclosure).....	13
2.2.2.1 Definisi Self Disclosure	13
2.2.2.2 Tingkatan Self Disclosure.....	14
2.2.2.3 Fungsi Self Disclosure	16
2.2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Self Disclosure	17
2.2.2.5 Bahaya Self Disclosure.....	18
2.2.3 Media Sosial.....	20
2.2.3.1 Ciri-ciri Media Sosial	22
2.2.3.2 Fungsi Media Sosial	23
2.2.3.3. Macam macam Media Sosial	23
2.2.4 Instagram	25
2.2.5 Instagram Story	26
2.3 kerangka pemikiran	27
2.4 Kajian Literatur.....	28
2.4.1 Penelitian Tedahulu	28

2.4.1.1. Pengaruh Instagram stories terhadap eksistensi diri dikalangan siswa di SMAN Makasar	28
2.4.1.2 Self Disclosure pada media sosial youtube dalam bentuk video blog (vlog).....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Pendekatan Penelitian.....	31
3.2. Objek dan subjek Penelitian	31
3.2.1. Objek Penelitian	31
3.2.2. Subjek Penelitian.....	32
3.3. Pengumpulan Data	32
3.4. Analisis Data.....	33
3.5. Keabsahan Data	35
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil penelitian	37
4.1.1 Profil Informan.....	37
4.1.1.1 Informan MN	39
4.1.1.2 Informan RDR.....	39
4.1.1.3 Informan DD	39
4.2 Hasil Wawancara	40
4.2.1 Gambaran <i>Self Disclosure</i> Mahasiswa Ilmu Komunikasi Bina Darma melalui Instagram <i>story</i> sebagai media komunikasi.....	40
4.2.2 Tujuan <i>Self Disclosure</i> Mahasiswa Ilmu Komunikasi Bina Darma melalui Instagram Story sebagai media komunikasi	45
4.2.3 Persepsi Mahasiswa ilmu komunikasi tentang <i>Self Disclosure</i> Sebagai media komunikasi	46
4.2.4 Dampak <i>Self Disclosure</i> pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi sebagai media komunikasi.....	47
4.3 Gambaran Umum.....	49
4.3.1 Sejarah Asal Mula Media Sosial / Jejaring Sosial Instagram	49
4.3.1.1 Sejarah Instagram	50
4.3.1.2 Kegunaan utama Instagram	51
4.4 Pembahasan	54
4.4.1 Konfirmasi Penelitian dengan teori.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 2.3.1	27
Tabel 3.1.....	32
Table 3.2.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	9
Gambar 2.2.4	25
Gamabar 2.3.1	27
Gmbar 4.1	41
Gambar 4.2	42
Gambar 4.3	43
Gambar 4.4	50
Gambar 4.5	52
Gambar 4.6	58