

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A, M, Morissan. 2008. *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Barnard, M. 2011. *Fashion sebagai Komunikasi*. Diterjemahkan oleh Idi Subandy Ibrahim. Yogyakarta:Jalasutra.
- Gerungan. 2010. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hong, Euny. 2014. "*Korean Cool*". Bentang. Yogyakarta.
- Iskandar. 2009. *Metodologi penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kim, Youna, 2006. *Rising East Asia Wave : Korean Media Go Global*. Media on the Move: Global flow and Contra Flow, London: Routledge.
- Moleong L.J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Rosda Karya
- Mukhlis, H. 2010. *Teori-teori Psikologi Perkembangan*. Pekanbaru: Psikologi Press.
- Prasetya, Joko Tri, dkk. 2004. *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta. PT Asdi Mahasatya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Reeves, David. 2004. *Budaya pop & nilai-nilai Budaya Pop / Popular Culture & Popular Values*. Depok. Komunitas Bambu.
- Santoso, S. 2010.*Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung : Refika Aditama
- Sarosa, S. 2012. *Dasar-dasar penelitian kualitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Soekanto, Soerjono dan Sulistyowati, Budi. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya, Bandung

Sung, Sang Yeon. 2008. *Korean Wave : Why are Asian attractend to Korean Pop Culture*. Seoul. Jimoon Dang.

Storey, John. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop : Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Yogyakarta : Jalasutra.

## **JURNAL**

Ardia, Velda. 2014. *Drama Korea dan Budaya Popular*. Universitas Muhammadiyah Jakarta. Jurnal Komunikasi. Vol.2. no.3

Etikasari, Yulia. 2018. *Kontrol Diri Remaja Penggemar K-pop (Studi Pada Penggemar K-pop di Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. Vol. No.3

Markiano, Rocky dan Elok Perwirawati. 2019. *Persepsi Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Terhadap Budaya K-Pop Di Media*. Universitas Darma Agung Medan. Jurnal Social Opinion. Vol.4 No.1

Saprita, Indiana. 2012. *Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Tayangan Korean Wave Di Indosiar (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Tayangan Korean Wave Sebagai Budaya Populer Di Indosiar)*. Universitas Pembangunan Sosial “Veteran” Jawa Timur

Simbar, Frulyndess K. 2016. *Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Kota Manado*. Jurnal Holisik Tahun X No. 18

## **INTERNET**

[http://id.m.wikipedia.org/wiki/budaya\\_populer](http://id.m.wikipedia.org/wiki/budaya_populer)s diakses pada 7 mei 2019

<http://kinibisa.com/news/read/perkembangan-korean-wave-di-indonesia>. diakses pada 7 mei 2019

<https://www.rosediana.nett/20-alasa-kenapa-orang-orang-begitu-menyukai-film-atau-drama-korea/> diakses paada 18 juli 2019

<https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2011/10/16/teori-yang-menjelaskan-peniruan-dari-media/massa/amp/> diakses pada 18 juli 2019