

**Fenomena Tatto Di Kalangan Masyarakat
Kota Palembang**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Persyaratan Strata 1 (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh
Gilang
151910011**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Gilang
NIM : 151910011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Fenomena Tatto di Kalangan Masyarakat Kota Palembang

Palembang, Maret 2020

Pembimbing



Dwi Maharani M.I.Kom.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Fenomena Tatto di Kalangan Masyarakat Kota Palembang

Disusun Oleh:

Gilang

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada Rabu, 25 September 2019 guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Ketua Penguji : Dwi Maharani, M.I.Kom.

Penguji I : Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

Penguji II : Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.



Tanggal Sidang, 25 September 2019

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Fakultas Ilmu Komunikasi

Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gilang

Nim : 151910011

Dengan Ini Menyatakan :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana di universitas bina darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim pembimbing;
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia apabila skripsi yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet hingga dapat diakses publik secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh – sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang – undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September, 2019

Yang membuat pernyataan



151910011

ABSTRAK

Fenomena mentato tubuh dikalangan masyarakat ini sering dianggap negatif oleh sebagian banyak orang karna *doktrin* dari media dan stigma negatif dari masa lalu, pada setiap orang yang bertato memiliki pesan yang ingin disampaikan lewat tanda – tanda atau gambar pada tato mereka. Tato adalah gambar (lukisan) pada kulit tubuh. Fenomenologi mengkaji bagaimana anggota masyarakat menggambarkan dunia sehari-harinya, terutama bagaimana individu dengan kesadarannya membangun makna dari hasil interaksi dengan individu lainnya. Penulis ingin melihat bagaimana pandangan dan motif dari pengalaman para pengguna tato melalui interaksi dengan para pengguna tato. Informan yang digunakan dalam penulisan ini berusia 20 – 30 tahun, laki – laki dan perempuan yang memiliki latar belakang yang profesi yang berbeda. Hasilnya ia setiap orang ingin bertato karna ada suatu momen yang ingin mereka abadikan melalui tato dan setiap pengguna tato merasa mereka selalu dianggap kriminal di lingkungan sosial masyarakat. Terlepas dari apapun mengenai tato dan bagaimanapun pandangan tentang tato dikalangan masyarakat tetapi tato masih tetap eksis dimasyarakat hingga saat ini tato menjadi pop culter dikalangan anak muda.

Kata Kunci : Tato; Fenomenologi; Masyarakat.

ABSTRACT

The phenomenon of body tattooing among the people is often considered negatively by some people because of the doctrine of the media and negative stigma from the past, in every person who has a message that they want to convey through the signs or pictures on their tattoos. Tattoos are pictures (paintings) on the skin of the body. Phenomenology examines how members of society describe their everyday world, especially how individuals with their consciousness construct meaning from the results of interactions with other individuals. The author wants to see how the views and motives of the experience of tattoo users through interactions with tattoo users. The informants users in this writing are aged 20-30 years, men and women who have different professional backgrounds. The result is that everyone wants to have a tattoo because there is a moment that they want to capture through tattoos and every tattoo user s feels they are always considered criminals in the social environment. Regardless of anything about tattoos and however the views about tattoos among the public but tattoos still exist in society until now tattoos become a pop culter among young people.

Keywords: Tattoos; Phenomenology; Public.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kehadirat Allah Swt karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat memenuhi syarat mengajukan Skripsi Program Strata Satu (S1). Dalam memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1). Merupakan kajian singkat mengenai “FENOMENA TATO DI KALANGAN MASYARKAT KOTA PALEMBANG”

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah banyak memberikan bantuan. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M, sebagai Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof. Hj. Isnawijayani, Ph.D, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan, bimbingan serta motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat melaksanakan skripsi ini dengan baik.
4. Dwi Maharani, M.I.Kom, sebagai pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S.i, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. H. Hardiansyah, M.Si sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.

7. Rahma Santhi Zinaida, S.Si, M.I.Kom, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
8. Mahasiswa universitas bina darma jurusan manajemen bisnis sebagai subjek dalam penelitian ini
9. Kedua orang tua yang selalu memberi semangat, dukungan serta doa

Penulis menyadari bahwa dalam proposal penelitian ini tentu tidak lepas dari kekurangan. Penulis berharap proposal penelitian untuk dapat memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1) ini memberikan manfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis.

Palembang, Maret 2020
Penyusun,

Gilang
Nim. 151910011

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACK | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 6 |
| 1.5 Ruang Lingkup Permasalahan..... | 6 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Kajian Literatur | 7 |
| 2.1.1 Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.1.1.1 Ferdian Ardani Putra, Studi Fenomenologi Tato Sebagai Identitas Diri Pada Pemakai Tato Di Jember, Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universita Islam Jember, 2015 | 7 |
| 2.1.1.2 Adhitya Nugraha, Fenomenologi Komunikasi Remaja Perempuan Bertato Di Pekanbaru, Skripsi, Fisip Universitas Riau, 2016. | 8 |
| 2.2 Kerangka Teoritis..... | 10 |
| 2.2.1 Teori Fenomenologi | 10 |
| 2.2.2 Teori Fenomenologi Arfed Schutz | 12 |
| 2.3 Kerangka Konseptual | 16 |
| 2.3.1 Komunikasi | 16 |
| 2.3.2 Unsur Komunikasi | 17 |
| 2.3.3 Komunikasi Verbal..... | 19 |
| 2.3.4 Komunikasi Nonverbal..... | 21 |
| 2.4 Komunikasi Antarpersonal..... | 23 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran | 26 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 28 |

| | |
|--|-----------|
| 3.1 Metode Penelitian..... | 28 |
| 3.2 Objek dan Subjek Penelitian | 29 |
| 3.2.1 Subjek Penelitian | 29 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.3.1 Observasi | 29 |
| 3.3.2 Wawancara..... | 30 |
| 3.3.3 Dokumentasi | 30 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 31 |
| 3.5 Uji Keabsahan Data..... | 32 |
| 3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian | 34 |
| 3.5.1 Lokasi Penelitian | 34 |
| 3.5.2 Jadwal Penelitian | 34 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 36 |
| 4.1.1 Profil Studio Tatto Hayetatu | 36 |
| 4.1.2 Pengertian Tatto | 37 |
| 4.1.3 Sejarah Tatto | 40 |
| 4.1.4 Penggunaan Tatto Di Masyarakat Palembang..... | 48 |
| 4.2 Profil Informan | 50 |
| 4.2.1 Informan Pertama (Agung Wibowo) | 51 |
| 4.2.2 Informan kedua (Ridho Rizky) | 52 |
| 4.2.3 Informan Ketiga (Miranti) | 52 |
| 4.2.4 Informan Keempat (SS) | 52 |
| 4.2.5 Informan Kelima (OY) | 52 |
| 4.3 Hasil Penelitian | 52 |
| 4.3.1 Fenomena Tato | 53 |
| 4.3.2 Pandangan penggunaan tato..... | 55 |
| 4.3.3 Pengalaman Pengguna Tato..... | 61 |
| 4.3.4 Motif Penggunaan Tato Di Kalangan Masyarakat | 64 |
| 4.4 Pembahasan | 68 |
| 4.4.1 Fenomena Tato Di Kalangan Masyarakat | 68 |
| 4.4.2 Pandangan | 71 |
| 4.4.3 Pengalaman | 73 |
| 4.4.4 Motif | 75 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 78 |
| 5.1 Kesimpulan | 78 |
| 5.2 Saran..... | 78 |

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| Tabel 3.1 Jadwal penelitian..... | 34 |
| Tabel 4.2 Profil Informan..... | 50 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Unsur – unsur Komunikasi | 17 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran | 26 |
| Gambar 4.3.1 Tato Garis Mas Agung | 56 |
| Gambar 4.3.1 Tato Wanita Indian Ridho | 58 |
| Gambar 4.3.1 Tato Burung Hantu Miranti | 59 |