

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ardianto. 2014. *Handbook of Public Relation Pengantar Komprehensif, Cetakan ke 3*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bungin. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja GrafindoPersada
- Caropeboka, Ratu Mutialela. 2017. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Andi: Yogyakarta.
- Djam'an Satori. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung
- Kriyantono, 2014. *Public Relations & Crisis Management : Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*, Prenada Media Group: Jakarta.
- Morrison. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Edisi Pertama Cetakan ke 4. Penerbit Prenada Media Group: Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan kedelapanbelas. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Najib. 2015. *Pemasaran Strategik Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Cetakan ke 1, Bogor : PT. Penerbit IPB Press
- Nova. 2014. *Crisis Public Relations*, Jakarta: Raja Wali Pers,
- Prayudi, 2012. *Public Relations Stratejik*. Yogyakarta : Komunikasi UPN Press.
- Rachmadi. 2016. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek, Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rachmat, 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Ridwan. 2011. Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT). UII Press: Yogyakarta:

Ruslan Rosady. 2012. Manajemen Public Relation & Media Komunikasi, Cetakan ke 12 : PT. RajaGrafindo Persada

Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI OFFSET

Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabet.

Suhendang. 2012. Studi dan Penerapan Public Relation : Pedoman Kerja Perusahaan, Cetakan ke 2, Bandung : Penerbit Nuansa Cendikia

Sumarwan. 2012. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Bogor: Ghalia Indonesia

Widayanti. 2013. Komunikasi dan Penyuluhan Pertanian. UMM Press: Malang

Artikel:

Agnes. 2013. Strategi Public Relations PT.Telkomsel *Branch* Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Journal "Acta Diurna"*. II(1). 1-15.

Agnita Yolanda, Nurismilida dan Lely Khairuna, Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Vol 4 No. 1 Tahun 2017 dengan judul "Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada PT Pegadaian (Persero) Kanwil I Medan.

Armiati, Jurnal Economac Vol IV No. 1 Februari 2005 yang berjudul "Peranan *Public Relations* Dalam Membentuk Opini Publik"

Kardenal. 2013. SID Mewujudkan Good Governance. Artikel: <http://www.antara.co.id/seenws/?id5956>. di akses pada tanggal 23 April 2019

Moorman, Deshpande dan Zaltman. 2013 "*Factors Affecting Trust in Market Research Relationship*" *Journal Marketing Research*, Vol. 57, (Jurnal tidak diterbitkan, Januari : 1993), Hal. 81.

Website:

Rahardjo. 2010. Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif.

<http://mudjarahardjo.com/artikel/270.html?task=view> diakses 20
Maret 2019