

**STRATEGI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI SUMATERA SELATAN DALAM
MEWUJUDKAN PROVINSI SMART**



TESIS

YULIS TYAGITA UTAMI

ILMU KOMUNIKASI

182910013

**PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI-S2
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

**STRATEGI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI SUMATERA SELATAN DALAM
MEWUJUDKAN PROVINSI SMART**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar**

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI



YULIS TYAGITA UTAMI

ILMU KOMUNIKASI

182910013

**PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI-S2
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

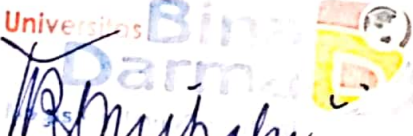
2020

Halaman Pengesahan Pembimbing Tesis

Judul Tesis: STRATEGI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI SUMATERA SELATAN MEWUJUDKAN
“SUMSEL” SMART

Oleh YULIS TYAGITA UTAMI NIM 182910013 Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi–S2 Konsentrasi ILMU KOMUNIKASI, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 25 Februari 2020 dan telah dinyatakan LULUS.

Mengetahui,
Program Studi Ilmu Komunikasi-S2
Universitas Bina Darma
Ketua,


R. Mutialela

.....
Dr.Ir.Hj.RatuMutialelaCaropeboka,MS.

Pembimbing :

Pembimbing I,

Hasmawaty

.....
Dr.Ir.Hj.Hasmawaty,AR,M.M,M.T.

Halaman Pengesahan Penguji Tesis

Judul Tesis: STRATEGI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI SUMATERA SELATAN MEWUJUDKAN
“SUMSEL” SMART

Oleh YULIS TYAGITA UTAMI NIM 182910013 Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi–S2 Konsentrasi ILMU KOMUNIKASI, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 25 Februari 2020 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 25 Februari 2020

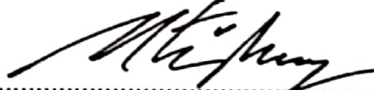
Mengetahui,
Program Pasca Sarjana
Universitas Bina Darma

Direktur,
Universitas Bina Darma

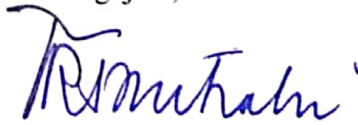
PROGRAM PASCASARJANA
Dr. Ir. Hj. Hasmawaty, AR., M.M., M.T.

Tim Penguji :

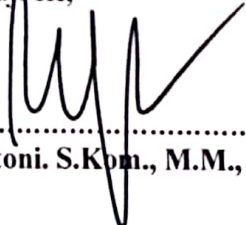
Penguji I,


.....
Dr. Ir. Hj. Hasmawaty, AR., M.M., M.T.

Penguji II,


.....
Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, MS

Penguji III,


.....
Darius Antoni. S.Kom., M.M., Ph.D

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YULIS TYAGITA UTAMI
NIM : 182910013

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya Tulis Saya (Tesis) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (Magister, Sarjana, dan Ahli Madya) di Universitas Bina Darma;
2. Karya Tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan kedalam daftar pustaka;
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, Saya menyatakan bersedia Tesis yang Saya hasilkan diunggah ke internet;
5. Surat pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Februari 2020
Yang Membuat Pernyataan,


METERA
TEMPEL
6000
RUPIAH
YULIS TYAGITA UTAMI
NIM: 182910013

ABSTRAK

Saat pemerintah telah memutuskan untuk beradaptasi dengan sistem Industri 4.0 dan mewujudkan Indonesia *Smart (Smart Province/Smart City/Smart Village)* dalam segala lini kehidupan, maka pemerintah juga harus memikirkan keberlangsungannya. Sangat disayangkan bila penerapan strategi industri digital ini hanya menjadi beban karena tidak dapat dimanfaatkan secara optimal. Strategi ini tentu saja harus didukung oleh peran para pengambil kebijakan, tata kelola, akses publik pada teknologi, manajemen risiko implementasi sistem, dan faktor keamanan sistem yang terimplementasikan dengan baik. Menjawab tantangan tersebut, Pemerintah Provinsi Sumsel pada November 2017 lalu telah menyediakan payung hukum berupa Peraturan Gubernur No. 47 tahun 2017 tentang penyelenggaraan Sumsel *Smart Province*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumsel, terutama bagaimana upaya ini dapat menintegrasikan seluruh data, informasi, layanan dan aplikasi seluruh OPD Sumsel dan pemerintah kabupaten/kota se-Sumsel sesuai dengan fungsi Command Center (Pusat Kendali). Analisis dalam penelitian ini menggunakan model perencanaan komunikasi Cultip dan Center dan selanjutnya untuk merumuskan strategi komunikasi yang tepat digunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilaksanakan masih belum sepenuhnya mengikuti tahapan perencanaan dan strategi komunikasi Cultip dan Center, terutama pada tahap penemuan fakta dan evaluasi. Untuk itulah perlu dilakukan audit komunikasi sebagai upaya konseptual dan metodologis untuk memperbaiki sistem komunikasi organisasi.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Organisasi, Smart Province, Teknologi Informasi

ABSTRACT

When the government has decided to adapt to the Industry 4.0 system and realize Indonesia Smart (Smart Province / Smart City / Smart Village) in all lines of life, the government must also think about its sustainability. It is unfortunate if the implementation of the digital industry strategy is only a burden because it cannot be utilized optimally. This strategy must, of course, be supported by the role of policy makers, governance, public access to technology, system risk management, and well-implemented system security factors. Answering this challenge, the South Sumatra Provincial Government in November 2017 has provided a legal umbrella in the form of Governor Regulation No. 47 of 2017 concerning the organization of South Sumatra Smart Province. This study aims to find out the communication strategy carried out by the South Sumatra Provincial Office of Communication and Information, especially how this effort can integrate all data, information, services and applications of all South Sumatra OPDs and district / city governments throughout South Sumatra in accordance with the function of the Command Center (Control Center). The analysis in this study uses the Cultip and Center communication planning model and subsequently to formulate an appropriate communication strategy using the SWOT analysis. The results showed that the communication strategy implemented was still not fully following the stages of the Cultip and Center communication planning and strategy, especially at the fact finding and evaluation stage. For this reason, it is necessary to conduct a communication audit as a conceptual and methodological effort to improve the organization's communication system.

Keywords: Strategy, Organizational Communication, Smart Province, Information Technology

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan tesis yang berjudul “Strategi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Selatan Mewujudkan Sumsel *Smart*” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan tesis ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan kemudahan dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi dan dilewati dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Dr. Sunda Ariana., M.Pd., M.M, Rektor Universitas Bina Darma.
2. Dr. Ir. Hj. Hasmawaty,AR,M.M,M.T., Direktur Pasca Sarjana Universitas Bina Darma sekaligus Pembimbing tesis yang telah memberikan dorongan dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini.
3. Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka., M.S. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu komunikasi dan Penguji I yang telah memberikan masukan serta kritik yang membangun dalam penulisan tesis ini.
4. Darius Antoni, S.Kom., M.M.,Ph.D, Selaku Penguji 2 yang telah memberikan masukan serta kritik yang membangun dalam penulisan tesis ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Bina Darma yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya.

6. Jajaran Staf Universitas Bina Darma.
7. Teman-teman seperjuangan saya angkatan pertama, tahun 2018.
8. Mama yang tidak pernah berhenti mendoakan anaknya.
9. Almarhum Papa tercinta.
10. Om Ndut yang selalu siaga membantu ayuknya.
11. Fatih yang cerdas dan mandiri, kesayangan Ummi.
12. Papi yang tak kenal lelah mengkritik, memuji, dan mendukung sepenuh hati.
13. Super boss yang menjuluki peneliti sebagai petinju *hit and run*.
14. Keluarga Besar Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumsel.
15. Keluarga besar Bidang PIP Diskominfo Prov. Sumsel.
16. Seluruh Informan yang telah banyak membantu dalam proses wawancara, sehingga terciptanya kelancaran dalam pelaksanaan penelitian dan penyelesaian penulisan tesis ini.
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan tesis ini

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan tesis ini, dan semoga hasil tesis ini dapat bermanfaat dimasa mendatang.

Palembang, 25 Februari 2020

Penulis

Bahwa segala tekad dan perjuangan membutuhkan
Kerja keras, kerja cerdas, kerja ikhlas

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Depan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	v
Abstrak.....	vi
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Tujuan Penelitian	8
1.5.2 Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Konseptual	10
2.1.1 Pengertian <i>Pusat Kendali (Command Center)</i>	10
2.1.2 Smart Province	11
2.1.3 <i>Smart City dan E-Government</i>	12

2.1.4 Unsur-Unsur Komunikasi	14
2.1.5 Arus Komunikasi Dalam Organisasi	15
2.1.6 Strategi Komunikasi	16
2.1.7 Korelasi Antar Komponen dalam Strategi Komunikasi	16
2.2 Landasan Teoritis	18
2.2.1 Metode Analisis SWOT	18
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.3.1 Jurnal Penelitian Nur Aslamaturrahmah Dwi Putri & Eki Darmawan	21
2.3.2 Jurnal Penelitian Rahma Imanina Hasfi	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	24
3.1.1 Metode Penelitian	24
3.1.2 Metode Penelitian Komunikasi	24
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.3.1 Subjek	27
3.3.2 Objek	27
3.4 Pengumpulan Data	28
3.5 Analisis Data	31
3.6 Kerangka Pemikiran	33

3.7 Tempat dan Jadwal Penelitian	33
3.7.1 Tempat Penelitian	33
3.7.2 Jadwal Penelitian	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA/PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Penyelenggaraan Sumsel Smart Province	40
4.1.2 Command Center sebagai Pusat Layanan Publik Berbasis IT ...	43
4.1.3 Rencana Strategis Provinsi Sumsel	44
4.1.4 Rencana Strategis Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumsel	50
4.1.5 Hasil Wawancara	55
4.1.5.1 Peneliti BPPSDM Kemenkominfo RI	55
4.1.5.2 Asisten III Bidang Administrasi dan Umum	57
4.1.5.3 Ketua Komisi I DPRD Provinsi Sumsel	58
4.1.5.4 Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Prov. Sumel	61
4.1.5.5 Kepala Bidang E-Government	66
4.1.5.6 Kepala Bidang TIK dan Persandian	69
4.1.5.7 Kepala Sub bagian Perencanaan	72
4.1.5.8 Operator Command Center	78

4.2 Analisis Data/Pembahasan	79
4.2.1 Analisis Strategi Komunikasi Metode Cultip & Center	79
4.2.1.1 Tahap Penemuan Fakta.....	79
4.2.1.2 Tahap Perencanaan	82
4.2.1.3 Tahap Komunikasi.....	86
4.2.1.4 Tahap Evaluasi	91
4.2.2 Penetapan Strategi Komunikasi Metode Analisis SWOT	92
4.2.2.1 Identifikasi Internal Organisasi	92
4.2.2.1.1 Kekuatan Organisasi	92
4.2.2.1.2 Kelemahan Organisasi	93
4.2.2.2 Identifikasi Eksternal Organisasi.....	94
4.2.2.2.1 Peluang Organisasi	94
4.2.2.2.2 Ancaman Organisasi	91
4.2.2.3 Matriks SWOT	96
4.2.2.4 Strategi Komunikasi Organisasi	99

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	101
5.2 Saran.....	104

DAFTAR RUJUKAN.....	105
----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.2.1 Bagan Populasi dan Sampel Penelitian	26
2. Tabel 3.3.2 Tabel Informan	28
3. Tabel 3.7.2 Jadwal Penelitian	34
4. Tabel 4.1.4 Strategi - Kebijakan	54
5. Tabel 4.1.5.1 Hasil Wawancara	55
6. Tabel 4.1.5.2 Hasil Wawancara	57
7. Tabel 4.1.5.3 Hasil Wawancara	58
8. Tabel 4.1.5.4 Hasil Wawancara	61
9. Tabel 4.1.5.5 Hasil Wawancara	66
10. Tabel 4.1.5.6 Hasil Wawancara	69
11. Tabel 4.1.5.7 Hasil Wawancara	72
12. Tabel 4.1.5.8 Hasil Wawancara	78
13. Tabel 4.2.2.3 Matriks SWOT Penentuan Strategi	96

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.2.1 Diagram Matriks SWOT	21
2. Gambar 3.6 Kerangka Pemikiran.....	33