

**Fenomena Beauty Blogger Di Kalangan
Masyarakat Kota Palembang**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Persyaratan Strata 1 (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh

Novita Sari

151910047

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Novita Sari

NIM : 151910047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Fenomena Beauty Blogger di Masyarakat Kota Palembang

Palembang, Maret 2020

Pembimbing



Dwi Maharani M.I.Kom.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Fenomena *Beauty Blogger* di Masyarakat Kota Palembang

Disusun Oleh:

Novita Sari

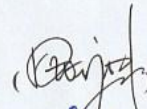


Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada Sabtu, 29 Februari 2020 guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Ketua Penguji : Dwi Maharani, M.I.Kom.

Penguji I : Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

Penguji II : Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

()
()
()

Tanggal Sidang, 29 Februari 2020

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Fakultas Ilmu Komunikasi
Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Sari

Nim : 151910047

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri;
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke alam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Maret 2020
Yang membuat pernyataan



Novita Sari
151910047

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Fenomena Beauty Blogger di Masyarakat Kota Palembang”. Banyak perempuan di Kota Palembang sekarang memilih untuk menjadi *beauty blogger* dikarenakan mereka tertarik terhadap dunia kecantikan dan berupaya untuk membagikan *knowledge* mengenai produk yang mereka gunakan. Ada juga yang memilih menjadi *beauty blogger* karena memiliki hoby menulis dan blog menjadi media mereka untuk menyalurkannya lewat blog. Seorang *beauty blogger* bagi masyarakat yang mencintai dunia kecantikan sangat membantu mereka dikarenakan dari review produk dilakukan oleh *beauty blogger* memberikan informasi bagi masyarakat mengenai kekurangan dan kelebihan dari suatu produk kecantikan. Pada penelitian ini menggunakan teori Fenomenologi Alfred Schutz adalah memandang bahwa pemahaman atas tindakan, ucapan, dan interaksi merupakan prasyarat bagi eksistensi sosial apapun (Mulyana, 2001:62). Hubungan teori Fenomenologi Schutz pada fenomena *beauty blogger* ada keterkaitan antara teori dan pembahasan yaitu dimana yang teori fenomenologi Schutz pengidentifikasian permasalahan melalui pengalaman inderawi dari narasumber, bagaimana narasumber menggambarkan realitas kehidupan melalui komunikasi. Hasil dari penelitian ini adalah a) Fenomena *Beauty Blogger* b) Pandangan Para *Beauty Blogger* c) Pandangan d) Motif Dari Para *Beauty Blogger*. Dimana hal ini menjadi pemikiran dari teori Alfred Schutz dari penelitian ini.

Kata kunci : *Beauty Blogger*, Fenomenologi, Kecantikan

ABSTRACT

This study is entitled "The Beauty Phenomenon of Bloggers in Palembang City Communities". Many women in Palembang now choose to become beauty bloggers because they are interested in the world of beauty and strive to share knowledge about the products they use. There are also those who choose to become beauty bloggers because they have a hobby of writing and blogs are their media to channel them through blogs. A beauty blogger for people who love the beauty of the world is very helpful because it is a product review conducted by a beauty blogger providing information to the public about the advantages and disadvantages of a beauty product. In this research using the theory of Phenomenology Alfred Schutz is looking at that understanding of actions, speech, and interaction is a prerequisite for any social existence (Mulyana, 2001: 62). The relationship between Schutz's Phenomenology theory and the beauty blogger phenomenon is the link between theory and discussion, which is Schutz's theory of phenomenology, identifying problems through sensory experience from the resource person, how the resource person describes the reality of life through communication. The results of this research are a) Phenomenon of Beauty Bloggers b) Views of Beauty Bloggers c) Views d) Motives of Beauty Bloggers. Where this is the thought of Alfred Schutz's theory of this research.

Keyword: Beauty Blogger, Phenomenology, Beauty

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah Swt karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat memenuhi syarat mengajukan Skripsi Program Strata Satu (S1). Dalam memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1). Merupakan kajian sigkat mengenai “FENOMENA BEAUTY BLOGGER DI MASYARAKAT KOTA PALEMBANG”.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah banyak memberikan bantuan. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M, sebagai Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof. Hj. Isnawijayani, Ph.D, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan, bimbingan serta motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat melaksanakan skripsi ini dengan baik.
4. Dwi Maharani, M.I.Kom, sebagai pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan dan motiviasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S.i, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.

6. H. Hardiansyah, M.Si sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Rahma Santhi Zinaida, S.Si, M.I.Kom, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
8. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat dalam membuat penelitian ini.
9. Mahasiswa universitas bina darma jurusan manajemen bisnis sebagai subjek dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proposal penelitian ini tentu tidak lepas dari kekurangan. Penulis berharap proposal penelitian untuk dapat memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1) ini memberikan manfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis.

Palembang, Maret 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Literatur.....	6
2.1.1 Kajian Literatur Penelitian Terdahulu	6
2.1.1.1 Peningkatan Eksistensi Blogger Melalui Komunitas Virtual	6
2.1.1.2 Penggunaan Blogger Dalam Strategi Brand-Related User Generated Content	7
2.2 Kerangka Teoritis	8
2.2.1 Fenomenologi	8
2.2.2 Teori Fenomenologi Alfred Schutz	16
2.2.3 Motif	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
2.3.1 Komunikasi.....	23
2.3.2 Unsur Komunikasi	24
2.3.3 Komunikasi Nonverbal.....	27
2.4 Komunikasi AntarPersonal.....	29
2.5 Kerangka Pemikiran	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	34
3.2.1 Objek Penelitian	34
3.2.2 Subjek Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Observasi	35
3.3.2 Wawancara	36
3.3.3 Dokumentasi.....	36
3.4 Teknik Analisis Data	37
3.5 Uji Keabsahan Data	37
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitan.....	39
3.6.1 Lokasi penelitian	39
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Beauty Blogger di Kota Palembang	42
4.1.2 Profil Informan	42
4.1.3 Fenomena Beauty Blogger Di Masyarakat Kota Palembang .	43
4.1.4 Beauty Blogger	46
4.1.5 Pengalaman Para Beauty Blogger	49
4.1.6 Dorongan Menjadi Beauty Blogger.....	53
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 Fenomena Beauty Blogger Di Masyarakat Kota Palembang .	56
4.2.2 Pandangan.....	59
4.2.3 Pengalaman.....	60.....
4.2.4 Motif	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 7
Tabel 3.145
Tabel 4.1 48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	23
Gambar 2.2	31
Gambar 4.1	51
Gambar 4.1	53
Gambar 4.1	54
Gambar 4.1	56
Gambar 4.1	57
Gambar 4.1	58
Gambar 4.1	60
Gambar 4.1	61