

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni. 2012. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : PT.Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvino. 2007. *Komunikasi Masa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- B. Uno, Hamzah. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Bimo Walgito. 20012. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex MediaKomputindo.
- Bungin, Burhan. 20012. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Pradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Cetakan Kedua. PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O.U. 1993. *Ilmu,Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga
- Kriyanto, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Cetakan ke 7. Jakarta: Kencana Prenamedia.
- Kuswarno, Engkus. 2013. *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, Dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Morissan. 2005. *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy & Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi: contoh – contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Cetakan ke 3. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sangadji, E.M., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis
Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Tamburaka, Apriyadi. 2013, Literasi Media “Cerdas Bermedia Khalayak Media
Massa”. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Jurnal

Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. *Jurnal
Administrasi Bisnis (JAB)*, 47 (1) : 63-69.

Widodo & Mawardi. 2017. Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Source

Sumber Web

(<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/21>.)