

## DAFTAR PUSTAKA

- Abedin, Z. and Ferdous, L. (2015) 'Promotional Strategies of Telecommunication Industries and Customers Perception: A Study on Airtel Bangladesh Limited', 15(3).
- Adefulu, A. D. (2015) 'Promotional Strategy Impacts on Organizational Market Share and Profitability', 11(6), pp. 20–33.
- Agustin, W. (2016) 'Implementasi Metode K-Means Cluster Analysis untuk Memilih Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru', (Snik), pp. 9–15.
- Aksu, G. (2019) 'An Analysis Program Used in Data Mining : WEKA', 10(1), pp. 80–95. doi: 10.21031/epod.399832.
- Asril, E., Wiza, F. and Yunefri, Y. (2015) 'Analisis Data Lulusan dengan Data Mining untuk Mendukung Strategi Promosi Universitas Lancang Kuning', 6(november 2015), pp. 24–32.
- Chaharsoughi, S. A. and Yasory, T. H. (2012) 'Effect of sales promotion on consumer behavior based on culture', 6(1), pp. 98–102. doi: 10.5897/AJBM11.739.
- Çiğdem Karakaya, B. B. and C. A. and Boğaziçi (2011) '421059 Çiğdem Karakaya, Bertan Badur and Can Aytakin 2011.pdf'.
- Cui, B., Yang, K. and Chou, T. (2016) 'Analyzing the Impact of Price Promotion Strategies on Manufacturer Sales Performance', *Journal of Service Science and Managemen*, 9(April), pp. 182–187.
- Dhanachandra, N., Manglem, K. and Chanu, Y. J. (2015) 'Image Segmentation using K -means Clustering Algorithm and Subtractive Clustering

- Algorithm', *Procedia - Procedia Computer Science*. Elsevier Masson SAS, 54, pp. 764–771. doi: 10.1016/j.procs.2015.06.090.
- Dr. Wahidmurni, M. P. (2017) 'No Title', pp. 1–16.
- Fadlina, 2014 (2014) 'DATA MINING UNTUK ANALISA TINGKAT KEJAHATAN JALANAN', *Informasi dan Teknologi Ilmiah (INTI)*, 3(1), pp. 144–154.
- Gullal, R. and Roring, S. G. O. F. (2015) 'Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel manado grace inn', 3(1), pp. 1313–1322.
- Hajizadeh, E., Ardakani, H. D. and Shahrabi, J. (2010) 'Application of data mining techniques in stock markets: A survey', 2109=118(August), p. Industrial Engineering Department, Amirkabir Unive.
- Hasanah, N. *et al.* (2015) 'Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model', 2(2), pp. 99–110.
- Hermawati, F. A. (2018) 'Data Mining', (January 2013).
- Hülya Güçdemir Hasan Selim (2015) 'Industrial Management & Data Systems Article information', 115(6), pp. 1022–1040. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/IMDS-01-2015-0027> Downloaded.
- Kashwan, K. R. and Velu, C. M. (2016) 'Customer Segmentation Using Clustering and Data Mining Techniques', 5(January 2013). doi: 10.7763/IJCTE.2013.V5.811.
- Kusuma, D. T. (2017) 'Prototipe Komparasi Model Clustering Menggunakan Metode K-Means Dan FCM untuk Menentukan Strategi Promosi : Study Kasus Sekolah Tinggi Teknik-PLN Jakarta', 3(June 2015), pp. 0–10. doi:

10.13140/RG.2.2.35612.08326.

Mandiri, B., Fahrudin, M. F. and Yulianti, E. (2017) 'Pengaruh promosi , lokasi , dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya', (December 2015). doi: 10.14414/jbb.v5i1.478.

Mardiana, T. *et al.* (2015) 'Kluster Bag-of-Word Menggunakan Weka', 1(1), pp. 1–5.

Merek, E. *et al.* (2017) '1 , 2 , 2', (5).

Method, C. *et al.* (2018) 'Penerapan Metode Clustering dengan Algoritma K-Means pada Pengelompokan Data Calon Mahasiswa Baru di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ( Studi Kasus : Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan , dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik )', 21(1), pp. 60–64. doi: 10.18196/st.211211.

Muali, C. *et al.* (2019) 'PEMASARAN SYARIAH BERBANTUAN MEDIA SOSIAL : KONTESTASI STRATEGIS', 05(April), pp. 168–185.

Nasional, S., Informasi, T. and Aplikasinya, K. (no date) 'No Title Penerapan Data Mining menggunakan Association Rules untuk Mendukung Strategi Promosi Universitas Nusantara PGRI Kediri'.

Nazeer, K. A. A. and Sebastian, M. P. (2014) 'Improving the Accuracy and Efficiency of the k-means Clustering Algorithm', (May), pp. 5–10.

Nuswantoro, U. D., Rima, O. and Ramadhani, D. (no date) 'DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PROMOSI', pp. 1–9.

Ong, J. O. (2013) 'IMPLEMENTASI ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENENTUKAN STRATEGI MARKETING', (April), pp. 10–20.

- Parmar, K. and Vidhyanagar, V. (2015) 'PERFORMANCE PREDICTION OF STUDENTS USING', (Ddm).
- Philip-kotler-gary-armstrong (2011) *priciples of marketing*.
- Puspa, Y. Y. *et al.* (2014) 'MAHASISWA BARU PADA UPBJJ-UT PALU DI WILAYAH PROPINSI SULAWESI TENGAH Terbuka khususnya Unit Program Belajar', 3(4), pp. 281–288.
- Ramageri, M. (no date) 'DATA MINING TECHNIQUES AND APPLICATIONS', *Indian Journal of Computer Science and Engineering*, 1(4), pp. 301–305.
- Randi Rian Putra<sup>1</sup>, C. W. (2018) 'No TitlIMPLEMENTASI DATA MINING PEMILIHAN PELANGGAN POTENSIAL MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS IMPLEMENTATIONe', *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 1(1), pp. 72–77.
- Sampel, P. D. A. N. (2015) 'Populasi dan sampel'.
- Sari, G. G. and Gusti, G. E. (2017) 'PENERAPAN STRATEGI WORD TO MOUTH DALAM SISTEM JUAL BELI DI KELOMPOK PENGAJIAN SALAFI KOTA PEKANBARU', 5(1), pp. 17–26.
- Schwarzl, S. (2015) 'Online marketing strategies ':, 8(2), pp. 187–196. doi: 10.14254/2071-8330.2015/8-.
- Silwattananusarn, T. and Tuamsuk, K. (2012) 'Data Mining and Its Applications for Knowledge Management: A Literature Review from 2007 to', (October). doi: 10.5121/ijdkp.2012.2502.
- Simester, D., Characterization, A. D. and Sirster, D. (2007) 'Note . Optimal Promotion Strategies ':, 43(2), pp. 251–256.

- Singh, P. and Surya, A. (2015) 'PERFORMANCE ANALYSIS OF CLUSTERING ALGORITHMS IN', 7(6), pp. 1866–1873.
- Sopandi, E. and Pendahuluan, A. (2011) '( Tinjauan atas kegiatan Promosi PTS di Jawa Barat Tahun 2010 )', (April), pp. 87–101.
- Tiwari, M., Jha, M. B. and Yadav, O. (2012) "' Performance analysis of Data Mining algorithms in Weka '", 6(3), pp. 32–41.
- Untari, D. and Fajariana, D. E. (2018) 'Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram ( Studi Deskriptif Pada Akun @ Subur \_ Batik )', 2(2), pp. 271–278.
- Wibowo, A. and Event, S. P. (2015) 'Arie Wibowo : Strategi Promosi Event .....', 14(02), pp. 180–191.
- Wibowo, S. S. *et al.* (2014) 'STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN SEKRETARIAT JENDERAL DEWAN', 2(1), pp. 1–8.