

**Penggunaan *Instagram* Oleh Siswa SMKN 3 Palembang
Sebagai Media Sosial *Interpersonal* Komunikasi**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma



oleh:
Rachmat Fauzi
151910059

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Penggunaan *instagram* oleh siswa SMK Negeri 3 Palembang sebagai Media Sosial


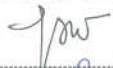

Interpersonal Komunikasi

Di susun Oleh

Rachmat Fauzi

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada Sabtu, 6 Maret 2020 guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan di nyatakan lulus.

Panitia Penguji Skripsi

| | | |
|-----------|---|--|
| Ketua | : Dr. Ir Ratu Mutialela Caropeboka M.Si | (..... ) |
| Penguji 1 | : Prof. Hj. Isnawijayani M,si Ph.D. | (..... ) |
| Penguji 2 | : Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom | (..... ) |

Tanggal Sidang : 6 Maret 2020

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Rachmat Fauzi
NIM : 151910059
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Penggunaan *Instagram* Oleh Siswa SMKN 3 Palembang Sebagai Media Sosial *Interpersonal* Komunikasi

Palembang, Februari 2020

Menyetujui :

Pembimbing I



Dr. Ir. Ratu Mutialela Caropeboka. Msi

Mengetahui,

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi



Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachmat Fauzi

Nim : 151910059

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri;
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke alam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Maret 2020
Yang membuat pernyataan



Rachmat Fauzi
151910059

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Penggunaan Instagram Oleh Siswa SMKN 3 Palembang Sebagai Media Sosial Interpersonal Komunikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap perilaku – perilaku remaja yang dipengaruhi oleh media sosial *Instagram*. Terhadap perilaku Siswa SMKN 3 Palembang. Metode dalam penelitian adalah menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner, dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1.326 dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 93 responden. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik Sampling Aksidental. Berdasarkan hasil analisis data dan hasil pengujian hipotesis serta untuk menjawab rumusan masalah yang telah diuraikan pada bab sebelumnya. Dari hasil jawaban-jawaban responden tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat Pengaruh positif pada Instagram sebagai media sosial terhadap *interpersonal* komunikasi. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuisisioner. Kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisisioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner tersebut.

Kata kunci : Penggunaan, *Instagram*, siswa, *interpersonal* komunikasi

ABSTRACT

This study is entitled The Use of Instagram by Palembang 3 State Vocational School Students as Interpersonal Communication Social Media. The purpose of this study is to uncover the behavior of adolescents who are influenced by social media Instagram. Towards the behavior of students of SMKN 3 Palembang. The method in this research is to use quantitative methods with data collection techniques using questionnaires, and documentation. The population in this study amounted to 1,326 and the sample in this study amounted to 93 respondents. The sampling technique used in this study was accidental sampling technique. Based on the results of data analysis and the results of hypothesis testing and to answer the problem formulation that has been described in the previous chapter. From the results of the respondents' answers it can be concluded that there is a positive influence on Instagram as social media on interpersonal communication. Validity test is used to measure the validity of a questionnaire. The questionnaire is said to be valid if the questions on the questionnaire are able to reveal something that will be measured by the questionnaire.

Keywords : use, instagram, students, interpersonal communication

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Terusla berjuang walaupun rintangan itu sangat sulit, dan yakinla usaha yang tidak mengkhianati hasil.”

“ berjalan pada sebuah rintangan bagaikan menginjakan kaki di derasnya hujan, tak ada yang tau kapan ia akan terhenti, hanya saja percayaku begitu jauh akan pelangi setelah hujan”

(Rachmat Fauzi)

Kupersembahkan kepada :

- ❖ Allah SWT***
- ❖ Nabi Muhammad SAW***
- ❖ Papa dan Mama Tercinta***
- ❖ Ayuk, adek, dan keponakanku***
- ❖ Nenek dan Ayah***
- ❖ Sahabat dan teman-temanku Fikom 2015***
- ❖ Almamaterku***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan tepat waktu. Adapun penulisan laporan proposal skripsi merupakan salah satu persyaratan yang harus penulis lakukan guna menyelesaikan perkuliahan penulis di Universitas Bina Darma. Pada proposal penelitian skripsi ini penulis mengangkat judul mengenai “Penggunaan Media sosial Instagram oleh siswa remaja SMKN 3 di Ilir Barat 1 Kota Palembang”.

Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal penelitian skripsi ini. Rasa terima kasih ini penulis berikan untuk:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Isnawijayani Amin Sarwoko, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma
2. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom., Selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.
3. Ibu Dr.Ir. Ratu Mutialela Caropeboka. M.S., Selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini, serta telah memberikan kritik dan saran dalam laporan ini.

4. Semua Dosen Universitas Bina Darma Palembang yang dengan tulus telah memberikan sebagian ilmunya untuk memberikan pembelajaran
5. Para sahabat, dan teman-temanku Angkatan 2015 Fakultas Ilmu Komunikasi, yang tidak dapat kusebutkan satu persatu namanya. Jangan lupa canda tawa maupun amarah dalam cerita di bangku kuliah kita.
6. Kedua Orang Tuaku yang selalu memberikan kasih sayang, dan dukungan yang tiada habisnya, juga teruntuk Ayah dan Nenek yang menjadi motivasiku untuk menyelesaikan skripsi ini, Kedua kakak perempuanku (Ayuk ai dan Ayuk Desty), dan Adikku serta Ponakan kecilku (Gina,Haska,Arsya, dan Mikha).

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki. Oleh karena itu, penulis mengharapkn kritik dan saran yang membangun untuk penulis, agar dalam penulisan selanjutnya dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua, Amin.

Palembang, Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | ii |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.4 Batasan Penelitian | 3 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.6.1 Manfaat Secara Teoritis | 3 |
| 1.6.2 Manfaat Secara Praktis..... | 4 |
| 1.6.2.1 Bagi Peneliti..... | 4 |
| 1.6.2.2 Bagi Masyarakat..... | 4 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 4 |
| 1.8 Sisematika Penulisan | 4 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1 Kerangka Konseptual | 6 |
| 2.1.1 Definisi Komunikasi | 6 |
| 2.1.2 Tipe Komunikasi | 7 |
| 2.1.3 Komunikasi Massa | 8 |
| 2.2 Media Massa | 10 |
| 2.2.1 Karakteristik Media Massa..... | 10 |
| 2.2.2 Peran Media Massa | 11 |
| 2.3 New Media | 12 |
| 2.3.1 Definisi Dan Perkembangan Media Sosial..... | 14 |
| 2.4 Instagram | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5 Eksistensi Diri | 20 |
| 2.5.1 Pengertian Eksistensi Diri | 20 |
| 2.6 Pertumbuhan Dan Perkembangan Psikologi Remaja..... | 21 |
| 2.7 Kerangka Teori..... | 24 |
| 2.7.1 Perspektif CMC..... | 24 |
| 2.7.2 CMC Sebagai Cyberspace..... | 25 |
| 2.7.3 CMC Dan Masalah Identitas | 27 |
| 2.8 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.9 Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| 2.10 Variabel Peneliti | 32 |
| 2.11 Definisi Operasional Variabel | 32 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 35 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 35 |
| 3.2 Populasi Dan Sampel | 35 |
| 3.2.1 Populasi | 35 |
| 3.2.2 Sampel..... | 36 |
| 3.3 Pengumpulan Data | 37 |
| 3.4 Analisis Data | 39 |
| 3.5 Instrumen Penelitian..... | 42 |
| 3.6. Sumner Data..... | 43 |
| 3.7 Jadwal Dan Tempat Penelitian | 44 |
| 3.7.1 Jadwal Penelitian..... | 44 |
| 3.7.2 Tempat Penelitian..... | 44 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 4.1 Gambar Umum Lokasi Penelitian | 45 |
| 4.1.1 SMK Negeri 3 Palembang..... | 45 |
| 4.1.2 Profil Instagram | 47 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 49 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden..... | 50 |
| 4.2.2 karakteristik Jawaban Responden..... | 52 |
| 4.3 Analisis Data | 54 |
| 4.3.1 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas..... | 54 |
| 4.3.1.1 Jadwal Dan Tempat Penelitian | 54 |
| 4.3.1.2 Pengujian Reliabilitas..... | 56 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian..... | 58 |
| 4.4.1 Uji Hipotesis Penelitian | 58 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 61 |
| 5.1 Simpulan..... | 61 |
| 5.2 Saran..... | 61 |
| 4.2.1 Saran praktis | 61 |
| 4.2.2 Saran praktis | 62 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIR

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.11 Definisi Operasional Variabel..... | 33 |
| Tabel 3.2.1 Tabel Siswa SMKN 3 Palembang..... | 35 |
| Tabel 3.7.1 Jadwal Penelitian..... | 44 |
| Tabel 4.1 Tabel Siswa SMKN3 Palembang..... | 46 |
| Tabel 4.2 Diagram Jenis Kelamin..... | 51 |
| Tabel 4.3 Variabel X1..... | 53 |
| Tabel 4.4 Variabel X2..... | 53 |
| Tabel 4.5 Variabel Y..... | 53 |
| Tabel 4.6 Pengujian Validitas..... | 55 |
| Tabel 4.7 <i>Reliability Statistic</i> | 56 |
| Tabel 4.8 Uji Normalitas Data..... | 57 |
| Tabel 4.9 Hasil Pengujian Multikolinearitas..... | 58 |
| Tabel 4.10 <i>Correlations</i> | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran | 30 |
| Gambar 2.10 Variabel Peneliti | 32 |
| Gambar 4.1 SMK Negeri 3 Palembang..... | 47 |
| Gambar 4.2 Grafik Usia Responden..... | 52 |