

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku-buku:**

- Al-Mighwar, Muhammad. 2006. *Psikologi Remaja*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Arifin, Anwar. 2006. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Effendy, Onong Uchajana. 2006. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hafied, Cangara. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Littlejohn, Stephen & A. Foss, Karen. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Dedi. 2005. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Nasrullah, Rully. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Putra, Nusa. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Usman, Husaini. 2009. *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

### **Sumber lain:**

- UPT Universitas Pasundan. 2016. Instagram sebagai ajang eksistensi diri. <http://repository.unpas.ac.id/12619/>. Diakses pada 12 februari 2019.