

**GAYA SELEBGRAM @RAVELLIO\_BAHRII SEBAGAI  
EKSISTENSI DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma**



**Oleh:**

**Rian Hidayat**

**151910055**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2020**

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Rian Hidayat  
NIM : 151910055  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Gaya Selebram @Ravellio\_Bahrii Sebagai Eksistensi Diri di Media Sosial Instagram.

Palembang, Maret 2020

Pembimbing



**Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom.**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi



**Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom.**




**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**Gaya Selebgram @Ravello\_Bahrii Sebagai Eksistensi Diri Di Media Sosial Instagram**

**Rian Hidayat**

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada Sabtu, 7 Maret 2020 guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

**Panitia Penguji Skripsi**

Ketua Penguji : **Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.** (  )  
Penguji I : **Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.** (  )  
Penguji II : **Dwi Maharani, M.I.Kom.** (  )

Tanggal Sidang, 7 Maret 2020

Disahkan Oleh,  
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
  
  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
**Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rian Hidayat

Nim : 151910055

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri;
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke alam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Maret 2020  
Yang membuat pernyataan



Rian Hidayat  
151910055

## **ABSTRAK**

Skripsi ini berjudul ***GAYA SELEBGRAM @RAVELLIO\_BAHRII SEBAGAI EKSISTENSI DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM***. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan gaya selebgram Palembang dalam upaya menunjukkan eksistensi diri di media sosial Instagram dalam bentuk story, highlight dan feeds media sosial Instagram. Metode penelitian yang digunakan kualitatif adalah Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun subjek penelitian yaitu selebgram Palembang @ravelio\_bahrii. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara, observasi, dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori dramaturgi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa @ravelio\_bahrii menampilkan peran lain dalam diri pada akun media sosial Instagram karena dia ingin dilihat dari sudut pandang yang berbeda.

**Kata kunci:** *media sosial, performance*

## **ABSTRACT**

*This thesis is titled SELEBGRAM STYLE OF @RAVELLIO\_BAHRII AS EXISTENCE IN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA. This study aims to determine and explain the style of Palembang students in an effort to show their existence on Instagram social media in the form of stories, highlights and feeds on Instagram social media. The qualitative research method used is a qualitative research method with a descriptive approach. The research subjects are Palembang students @ravelio\_bahrii. Data collection techniques used are through interviews, observation, documentation. This research uses dramaturgy theory. The results of this study indicate that @ravelio\_bahrii displays another role in oneself on Instagram social media accounts because it wants to be seen from a different perspective.*

*Keywords: social media, performance*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian yang berjudul “*GAYA SELEBGRAM @RAVELLIO\_BAHRIL SEBAGAI EKSISTENSI DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*”. Dapat diselesaikan sebagaimana mestinya sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi. Penulisan Skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak selama menuntut ilmu di Universitas Bina Darma Palembang. Maka di kesempatan inilah penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, Penulis ingin menyampaikan Terima Kasih yang Mendalam kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orangtuaku tercinta Papa Faturhman dan Mama Nurwanti yang selalu mendoakan, memberi nasihat, semangat serta dukungan moral dan materi. Sungguh tiada kata yang bisa menggambarkan betapa berharganya kedua orang tua bagi penulis.
3. Ibu Prof. Isnawijayani,MSi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
4. Ibu Dr. Desy Misnawati,Sos.,M.I.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang dan selaku Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, saran, pengarahan yang sangat berguna serta nasihat, perhatian, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis, terimakasih untuk semangat, nasihat, motivasi dan arahnya selama proses belajar mengajar.
6. Seluruh Dosen, Staff dan karyawan di Universitas Bina Darma Palembang.
7. Ravelio Bahri yang telah bersedia menjadi subjek penelitian ini.

Semoga bantuan dan jerih payah dari semua pihak yang ikut serta berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini, diberikan ridho dan berkah dari Allah SWT. Demikianlah dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Palembang,     Maret 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Literatur .....	5
2.1.1. Penelitian Terdahulu .....	5
2.1.1.1. Gaya Komunikasi dan Citra Diri Selebgram .....	6
2.1.1.2. Penggunaan Media Sosial sebagai Eksistensi Diri.....	6
2.1.2. Kajian Literatur Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Kerangka Teoritis.....	8
2.2.1. Teori Dramaturgi .....	8
2.3. Kerangka Konseptual .....	13
2.3.1. Komunikasi.....	13
2.3.2. Gaya Komunikasi .....	14
2.3.2.1. Macam Gaya Komunikasi .....	14
2.3.2.2. Jenis Gaya Komunikasi .....	15
2.3.2.3. Model Gaya Komunikasi .....	18
2.3.2.4. Tipe Gaya Komunikasi .....	19
2.3.3. Unsur-Unsur Komunikasi.....	21
2.3.4. Tujuan Komunikasi .....	23
2.3.5. Fungsi Komunikasi.....	24
2.4. Media Sosial.....	25
2.4.1. Instagram .....	27
2.4.1.1. Feeds Instagram .....	29
2.4.1.2. Story Instagram .....	29
2.5. Selebgram.....	30

2.6. Eksistensi Diri .....	32
2.6.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Eksistensi Diri .....	36
2.7. Kerangka Pemikiran.....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian.....	41
3.2. Pendekatan Penelitian .....	42
3.3. Subjek dan Objek Penelitian .....	42
3.3.1. Subjek Penelitian .....	42
3.3.2. Objek Penelitian .....	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5. Teknik Analisis Data.....	46
3.6. Teknik Keabsahan Data .....	50
3.7. Tempat dan Waktu Penelitian .....	52

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	53
4.1.1. Profil Informan.....	53
4.1.2. Profil Instagram Informan.....	54
4.2. Hasil Wawancara .....	54
4.2.1. Konten Biodata/Profil Instagram Sebagai Sarana Awal Untuk Membuat Menarik.....	54
4.2.2. Informan tidak menunjukkan banyak postingan di feeds instagram bahwa informan seorang mc dan announcer.....	56
4.2.3 Informan lebih menonjolkan peran lain di instagram seperti yang ada pada postingan pada instagram lebih terlihat seperti foto model	56
4.2.4. Informan mengedit foto di akun instagram dengan warna yang sama dengan beberapa tujuan.....	57
4.2.5. Beberapa postingan terlihat tidak sinkron antara foto dan caption .....	58
4.2.6. Keselarasan Tampilan Feeds dan Highlight Instagram Sebagai Penguat Brand yang Ingin Dibangun .....	59
4.2.7. Konsep yang digunakan di instagram agar tercipta nya suasana dan interaksi yang kemudian memberikan makna tersendiri untuk followers .....	60
4.2.8. Yang di lakukan di instagram agar eksistensi diri tetap terjaga	61
4.2.9. Beberapa hambatan yang membuat informan tidak konsisten pada feeds instagram.....	61
4.2.10. Pentingnya gaya dalam berkomunikasi ketika mengupload foto atau video .....	62
4.3. Pembahasan.....	63

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Saran.....	67

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 .....	7
Tabel 3.1 .....	42
Tabel 3.2 .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	28
Gambar 2.2 .....	39
Gambar 3.1 .....	43
Gambar 4.1.....	54
Gambar 4.2.....	55
Gambar 4.3.....	59