

**PERILAKU GENERASI X DAN GENERASI MILLENNIAL
DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Persyaratan Program Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Sri Laila Afrika Dewi
151910021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

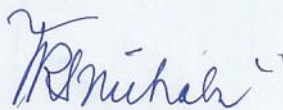
Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Sri Laila Afrika Dewi
NIM : 151910021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Perilaku Generasi X dan Generasi Millenial dalam Penggunaan Media Sosial

Palemabang, September 2019

Menyetujui :

Pembimbing I



Dr. Ir Ratu Mutialela Caropeboka M.Si

Menyetujui :

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi



Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Perilaku Generasi X dan Generasi Millennial dalam Penggunaan Media Sosial

Disusun Oleh

Sri Laila Afrika Dewi

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Pada Rabu, 25 September 2019 guna memperoleh gelar serjana Ilmu Komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan di nyatakan lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Ir Mutialela Caropeboka M.Si

(.....)

Penguji 1 : Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

(.....)

Penguji 2 : Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom

(.....)

Tanggal Sidang : 25 September 2019

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Laila Afrika Dewi

Nim : 151910021

Dengan Ini Menyatakan :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia apabila skripsi yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet hingga dapat diakses publik secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh– sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang – undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2019

Yang membuat pernyataan



Sri Laila Afrika Dewi

151910021

ABSTRACK

ABSTRACT : This study is entitled Generation X and Millennial Generation Behavior in the use of Social Media at BinaDarma University, Palembang. The purpose of this study is to find out how the behavior of Generation x and Millennial Generation in using Social Media. This research method is descriptive qualitative using the theory of Uses and Gratifications as a study of object analysis in this study is to discuss Generation Behavior x Generation and Millennial in the use of social media on a daily basis. Data collection techniques used in this study were observation, interviews and documentation. The results of this study can be concluded that the Generation x and Millennial Generation Behavior in the use of Social Media is the same as how it is used. But as a Generation that has not been so contaminated with the development of Generation X technology is more able to control the use of Social Media. Whereas for Millennials who were born in an era of rapid technological development that makes Millennials less able to control in terms of the use of Social Media, it can be said that Millennials are very dependent on the Social Media they use.

Keywords: Generation x, Millennial Generation, Social Media

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Perilaku Generasi x dan Generasi Millenial dalam penggunaan Media Sosial di Universitas Bina Darma Palembang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku Generasi x dan Generasi Millenial dalam penggunaan Media Sosial. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori Uses and Gratifications sebagai kajian analisis objek pada penelitian ini membahas Perilaku Generasi x dan Generasi Millenial dalam penggunaan Media Sosia lsehari-hari. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil daripenelitian ini dapat disimpulkan bahwa Perilaku Generasi x dan Generasi Millenial dalam penggunaan Media Sosials ama saja dari cara penggunaannya. Namun sebagai Generasi yang belum begitu terkontaminasi dengan perkembangan teknologi Generasi X lebih bisa mengontrol dalam penggunaan Media Sosial. Sedangkan bagi Generasi Millenial yang memang lahir pada era perkembangan teknologi yang begitu pesat membuat Generasi Millenial kurang bisa mengontrol dalam hal penggunaan Media Sosial, bisa dikatakan bahwa Generasi Millenial sangat ketergantungan pada Media Sosial yang digunakannya.

Kata kunci : Generasi x, GenerasiMillenial, Media Sosial

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Change your mind and you can change your world – Norman Vincent Peale

Puji syukur kehadiran Allah SWT saya persembahkan kepada :

- **Terima kasih kepada Allah SWT atas perlindungan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.**
- **Terima kasih kepada orang tuaku yang telah mendukung dan mendoakanku setiap saat.**
- **Kepada pembimbing skripsi ini, Ibu Dr. Ir Ratu Mutialela Caropeboka M.Si yang telah membimbing dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.**
- **Keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung dan memotivasi.**
- **Serta Universitas Bina Darma yang kubanggakan.**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ Perilaku Generasi X dan Generasi Millenial dalam Penggunaan Media Sosial. Yang di buat sebagai salah satu syarat yang harus di penuhi oleh setiap mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang. Dalam penulisan skripsi tidak lepas penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang terlibat dalam penulisan ini yakni penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M, sebagai Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Ibu Prof. Hj. Isnawijayani, Ph.D, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Ibu Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan, bimbingan serta motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat melaksanakan skripsi ini dengan baik.
4. Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S, sebagai pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan terbaik untuk penulis dalam melaksanakan penelitian ini.
5. Dwi Maharani M.Ikom, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. H. Hardiansyah, M.Si sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi
7. Rahma Santhi Zinaida, S.Si, M.I.Kom, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi

8. Teman-Teman Fakultas Ilmu Komunikasi yang juga banyak memberikan masukan dan support luar biasa kepada penulis.
9. Civitas Akademika Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari kekurangan. Penulis berharap adanya saran dan kritik membangun daripada pembaca. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dan pengetahuan bagi semua pihak.

Palembang, April 2019

Penyusun,

Sri Laila Afrika Dewi

Nim. 151910021

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Manfaat Teoritis	4
1.6.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kerangka Konseptual	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.1.1.1 Proses Komunikasi	7
2.1.1.2 Komunikasi Psikologi.....	11
2.1.2 Pengertian Media Sosial	11
2.1.2.1 Media Sosial.....	11
2.1.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	12
2.1.2.3 Fungsi Media Sosial	13
2.1.2.4 Tujuan Media Sosial.....	13
2.1.3 Perilaku	15
2.1.3.1 Pengertian Perilaku	15
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku	16
2.1.4 Generasi X	21
2.1.5 Generasi Millennial	21
2.2 Kerangka Teoritis.....	23
2.2.1 Teori Uses and Gratification	23
2.3 Peneliti Terdahulu	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	27
3.2.1 Objek Penelitian	27
3.2.2 Subjek Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1 Observasi	28
3.3.2 Wawancara	29
3.3.3 Dokumentasi	29
3.3.4 Studi Kepustakaan.....	30
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	30
3.4.1 Lokasi Penelitian	30
3.4.2 Jadwal Penelitian.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	31
4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Bina Darma	31
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Bina Darma.....	32
4.1.3 Logo Universitas Bina Darma Palembang.....	33
4.2 Profil Responden.....	34
4.3 Hasil Penelitian	35
4.4 Hasil Observasi	41
4.5 Pembahasan	41
4.5.1 Media Sosial digunakan untuk Apa.....	43
4.5.2 Kegiatan yang dilakukan harus di Posting ke Media Sosial	45
4.5.3 Bagaimana Pengaruh Penggunaan Media Sosial dalam Kehidupan	47
4.5.4 Penyebab orang Ingin menjadi Populer di Media Sosial.....	50
4.5.5 Manfaat dan Dampak dari Penggunaan Media Sosial.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	56

RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	23
Tabel 3.1	28
Tabel 3.2.....	30
Tabel 4.1	34