

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi komunikasi telah mengalami perubahan yang sangat pesat. Manusia menjadi objek yang selalu muncul dalam perkembangan teknologi komunikasi. Komunikasi merupakan salah satu bagian yang paling berpengaruh oleh adanya perkembangan teknologi. Teknologi komunikasi adalah suatu sistem yang dilakukan oleh masyarakat modern untuk saling berinteraksi satu dengan yang lainnya untuk melakukan pertukaran pesan lewat internet, surat kabar, maupun telepon genggam dan media sosial lainnya.

Teknologi memiliki peran sentral dalam kehidupan masyarakat. Saat ini masyarakat memiliki kehidupan dimana media sosial adalah hal yang mendominasi komunikasi dalam masyarakat. Dalam beberapa hal media sosial mampu mempengaruhi sikap dan perilaku masyarakat satu dengan masyarakat lainnya. Sebagai contoh sebelum teknologi mengalami perubahan yang sangat pesat, sebagian masyarakat belum begitu mengenal sosial media, berbeda dengan ketika teknologi komunikasi jauh mengalami perubahan yang sangat pesat seperti di era globalisasi sekarang, bahkan anak-anak remaja sudah sangat mengalami fanatik terhadap media sosial. Hal ini menyebabkan perilaku masyarakat berbeda dari generasi ke generasi.

Generasi adalah semua orang yang lahir pada waktu yang sama. Apabila di terapkan pada hubungan keluarga, generasi dapat diartikan sekelompok keturunan. Istilah generasi dapat digunakan sebagai satuan ukuran waktu sehubungan dengan waktu-waktu yang telah silam atau yang akan datang. Generasi dapat juga diartikan sebagai golongan, yaitu orang-orang yang dicirikan oleh sifat-sifat atau keadaan-keadaan tertentu. Sebuah generasi menggambarkan keadaan atau situasi dimana setiap individu mempunyai pengalaman hidup yang dilalui, dapat menggambarkan siapa diri kita dan bagaimana kita melihat dunia dari kacamata diri sendiri, setiap generasi mempunyai kepercayaan nilai, budaya, minat, apa yang digemari dan kemahiran terhadap kehidupan sesuai dengan keadaan persekitaran semasa seseorang itu lahir atau di besarkan. Berkembangnya generasi dari waktu ke waktu membuat peneliti - peneliti menciptakan pembagian generasi dengan label yang berbeda (parent.binus.ac.id).

Generasi X adalah generasi yang lahir pada tahun-tahun awal dari perkembangan teknologi dan informasi seperti penggunaan PC (*Personal Computer*), video games, TV Kabel, dan internet. Ciri-ciri dari generasi ini adalah mampu beradaptasi, mampu menerima perubahan dengan baik dan disebut sebagai generasi yang tangguh, memiliki karakter mandiri dan loyal, sangat mengutamakan citra, ketenaran dan uang, tipe pekerja keras (Jurkiewicz, 2000)

Generasi Y dikenal dengan sebutan generasi Millennial atau Millennium, ungkapan generasi Y mulai di pakai pada editorial koran besar Amerika Serikat pada Agustus 1993. Generasi ini banyak menggunakan teknologi komunikasi instan seperti Email, SMS, Sosial Media seperti Facebook, Twitter, dengan kata

lain generasi Millennial adalah generasi yang tumbuh pada era internet booming. Ciri - Ciri dari generasi Millennial adalah karakteristik masing masing berbeda tergantung dimana ia di besarkan, strata ekonomi, sosial dan keluarganya, pola komunikasinya sangat terbuka dibanding generasi sebelumnya, pemakai media sosial yang fanatik kehidupannya sangat terpengaruh dengan perkembangan teknologi, memiliki perhatian yang lebih terhadap kekayaan(jurnal.stiema.ac.id).

Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik ingin meneliti bagaimana **“Perilaku Generasi X dan Generasi Millennial dalam penggunaan Media Sosial”**.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan, maka penulis dapat mengidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut.

1. Pengaruh teknologi modern menyebabkan terjadinya pola pikir antara Generasi X dan Generasi Millennial dalam Penggunaan Media Sosial.
2. Adakah perbedaan perilaku Generasi X dan Generasi Millennial dalam Penggunaan Media Sosial.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Adapun permasalahan yang akan diteliti yaitu Bagaimana perilaku generasi X dan generasi Millennial dalam penggunaan media sosial.

## **1.4 Batasan Masalah**

Terdapat banyak hal yang menyebabkan perilaku Generasi x dan Generasi Millennial dalam penggunaan Media Sosial, peneliti memberikan batasan ruang lingkup dari penelitian yang akan di lakukan. Dalam penelitian ini peneliti

ingin mengetahui bagaimana perbedaan perilaku Generasi X dan Generasi Millennial. Dengan demikian peneliti akan membatasi objek yang diteliti.

1. Generasi X berusia 37/45 tahun.
2. Generasi Millennial 19/25 tahun.

Yang dimaksud dengan Media Sosial dalam penelitian ini adalah penggunaan telepon genggam / Smartphone.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Perilaku Generasi X dan Generasi Millennial dalam penggunaan Media Sosial.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini dibedakan menjadi dua, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Kedua manfaat tersebut yaitu :

#### **1.6.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam hal penggunaan media sosial khususnya terhadap perilaku penggunaan media sosial.

#### **1.6.2 Manfaat Praktis**

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai perilaku Generasi X dan Generasi Millennial dalam penggunaan media sosial.
- b. Bagi Masyarakat, sebagai bahan masukan bahwa teknologi komunikasi terus berkembang dari waktu ke waktu yang dapat merubah sikap dan perilaku dari generasi ke generasi.

- c. Bagi mahasiswa, dapat memberikan informasi dan menambah wawasan untuk penelitian selanjutnya.
- d. Bagi Universitas, dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai koleksi perpustakaan untuk bahan bacaan.