

Daftar Pustaka

- Alwisol. (2011). Psikologi kepribadian. Malang : UMM PRES.
- Ahmadi, Abu dan Widodo Supriyono. 2004. Psikologi Belajar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Deriansyah, D, & Anita, D. (2013). Potret gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa (Studi pada mahasiswa sosiologi FISIP Universitas Lampung). Journal of sosiologie.
- Engel, F, Blackwell, R.D, Miniard, P.W. (1994). Perilaku konsumen. Jilid1. Edisi enam. Alih Bahasa : Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fudyartanta Ki. (2012). Psikologi perkembangan. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Gushevinalti. (2010). Telaah kritis perspektif Jean Baudrillard pada perilaku hedonisme remaja. Jurnal Idea Fisipol UMB.
- Indrawati, Devi. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya” (Studi pada komunitas hijabers di Surabaya). Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya 2016.
- Kotler, P. dan Armstrong ,G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 12, jilid 1. Erlangga Jakarta.
- Kholifah Siti dan Suyadnya.(2018).Metodologi Penelitian Kualitatif, Depok : PT.Raja Grafindo Persada.
- Laura. A. King. (2016). Psikologi umum sebuah pandangan apresiatif. Jakarta : Salemba Humanika.
- Mowen, J. C. dan Minor. M. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: ErlanggaJurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya 2016.
- Myn, E.G. (2016). Gambaran Gaya Hidup pada Anggota Komunitas Danz Base di Kota Samarinda. (Versi elektronik). Jurnal Psikoborneo.
- Papalia, D.E & Feldman, R. D. (2014). Menyelami perkembangan manusia : Experience Human Development. Jakatra Selatan : Salemba Humanika.
- Pramudi Utomo, Dinamika pelajar dan mahasiswa di sekitar kampus Yogyakarta (Telah Pengelolaan rumah kontrak dan rumah sewa) : Yogyakarta, 27 April 2009.
- Rianton, R. (2013). Hubungan antara Konformitas Kelompok teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya di

- Yogyakarta. Universitas Ahmad Dahlan, Psikologia: Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi Tahun 2014, Vol. 9, No. 3, hal. 103-112.
- Russel J. 2004. Human Resource Management. New Jersey: IEUSR JOM FISIP Vol. 4 No. 1 -Februari 2017.
- Rianton. (2013). Hubungan antara konformitas kelompok teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. Empathy Jurnal Fakultas Psikologi.
- Setiadi Nugroho. 2010. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Syafaati, A. Lestari, R. Asyanti, S. (2008). Dugem: Gaya hidup hedonis di kalangan anak muda. Jurnal. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sholihah, N. A., & Kuswardani, I. 2006. Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Ponsel Pada Remaja. Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, Psikologia: Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi Tahun 2014, Vol. 9, No. 3.
- Siswoyo, D. (2007). Ilmu pendidikan. Yogyakarta: UNY Pers.
- Sobur Alex. (2003). Psikologi umum dalam lintasan Sejarah. Bandung :Pustaka Setia.
- Sugiono, (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D Bandung. Alfabeta.
- Takariani C.S.D. (2013). Pengaruh Sinetron Remaja Di Televisi Swasta Terhadap Sikap Mengenai Gaya Hidup Hedonis. Jurnal Penelitian Komunikasi. Vol. 16 No. 1.
- Veenhoven, R. (2003). Hedonism and Happiness. Journal of Happiness Studies. psikologia: Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi Tahun 2014, Vol. 9, No. 3, hal.
- www.scdc.binus.ac.id/himpsiko/2016/12/hedonisme.BinusUniversity. Di akses pada 12 Desember 2016
- [www.kostindekost.com/tag/sejarah-kos-kosan/surabaya.\(2016\)](http://www.kostindekost.com/tag/sejarah-kos-kosan/surabaya.(2016)). Surabaya di akses pada 18 november 2019.