

DAFTAR PUSTAKA

- Anzizhan, syarifuddin. 2004. Sistem Pengambilan Keputusan Pendidika
Jakarta:Grasindo
- Arroba, T. 1998. Decison making by Chinese- US. Journal of social psychology.
- Atkinson,R,L., Atkinson, R.C., Higard, E.R. (1991). Pengahantar Psikologi
Jakarta: Erlangga.
- Bell, P.A. 2001. Environmental Psychology. Harcourt Brace College Publisher.
Forth worth
- Bem, D.J 1972. Self-perception Theory (reprinted from advancesin Experimental
social psychology. Vol 6).
- Bimo walgito. 2002. Pengantar psikologi Umum. Yogyakarta : Andi Offset.
- Chaplin, J.P. (1999). Kamus Lengkap psikologi . (Edisi 5). Jakarta : PT Raja
Grafindo persada.
- Dermawan, Rizqi. 2004. Pengambilan keputusan, Bandung : Alfabeta.
- Dagun, M. Save, 2006. Kamus Besar Ilmu Pengetahuan. Jakarta : Lembaga
Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P.W. 1994. Perilaku konsumen, edisi
keenam jilid 1 edisi keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Faraqi, F.A. 2015. Pengaruh kelompok referensi dan efikasi diri terhadap
pengambilan keputusan dalam memilih jurusan kedokteran siswa kelas XII
IPA SMA N 1 Samarinda. Jurnal psikolgi vol 4, No 1
- Gaspersz, Vincent. 1997. Manajemen bisnis total dalam era globalisasi. Jakarta:
penerbit PT.Gramedia
- George, R, Terry, Leslie W. Rue. 2003. Dasar-Dasar Manejemen. Jakarta : PT.
Bumi Aksara.
- Hevi, Hendri John. 2013. Pengaruh Struktur Organisasi Dan Sistem Informasi
Managemen Terhadap Pengambilan Keputusan Managemen (Survey Pada
10 Kantor Pelayanan Pajak Di Kanwil Jawa Barat I). Jurusan Akuntansi
Universitas Komputer Indonesia
- Irwanto., Elia, H., Hadisoepadma, A., Priyani, M.J.R., Wismanto, Y.B.,Fernandes,
C.(1988). Psikologi Umum, Jakarta: Atma Jaya.
- Irwanto. (2002). Psikologi Umum. Jakarta : PT. Premhallindo.
- Jalaludin, rakhmat. 2015. Psikologi komunikasi bandung : remaja rosdakarya.

- Kotler, philip. 2003. Manajemen pemasaran. Edisi kesebelas. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks
- Kotler, philip., Swee Hoon Ang dkk., 2000, Manajemen pemasaran perspektif asia, buku ketiga, penerbit Andi, yogyakarta
- Kotler, philip (1993). Manajemen pemasaran analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian. FE. Universitas Indonesia Jakarta.
- Kuntadi (2004). Metode pengambilan keputusan pada organisasi. Bandung universitas Padjajajaran.
- Makmuri Muchlas. 2008. Perilaku organisasi. Yogyakarta. Gadjah mada university
- Marliani, R. (2010). Psikologi umum. Bandung : Pustaka Setia
- Punithavathi S. (2013). Emotional Maturity And Decision Making Styles Among Arts And Science And Engineering College Women Students Asia Pasipic Journal Marketing & Management Review, 2(4), 47
- Reason, James, 1990. Human Error. Ashgate. ISBN 1-84014-104-2
- Robbins, S.P., Judge, T.A. (2007). Organizational behavior. Jakarta: Salemba Empat
- Robert kreitner dan angelo kinicki. 2003. Perilaku organisasi. Buku ke-1. Jakarta salemba empat.
- Robbins. P.S. 2002, prinsip-prinsip perilaku organisasi. Edisi kelima. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Rhenald Kasali, Manajemen periklanan konsep konsep dan aplikasi di indonesia, jakarta : Grafiti, 2007.
- Sarwono (1997). Sosiologi kesehatan; beberapa konsep beserta aplikasinya, FKM : Gadjah Mada University Press.
- Shelley E. Taylor, Letitia A nne Peplau (2009). Psikologi sosial. jakarta: Kencana Prenada media group
- Simon, Herbert A. 1993. Decision Making Rational, Nonrational and irrational. Jurnal Education Administration Quarterly Vol.29 No.3.
- Suharnan. 2005. Psikologi Kognitif, Surabaya : Srikandi
- Syamsi. Ibnu . 2000. Pengambilan Keputusan dari sistem informasi. Jakarta: Bumi Aksara
- Stephen. P. Robbins. 2006. Perilaku organisasi. Edisi bahasa indonesia, klaten: PT Intan Sejati.

Wirawan, Sarwo, Sarlito. 2012. Pengantar Umum Psikologi. Jakarta : Bulan Bintang.

Wang, Y., & Ruhe, G. (2007). The cognitive Procces of decison Making . Journal of Cognitive Informatics and natural Intelligence.

Udai Pareek, perilaku organisasi, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, 1996.