

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara persepsi terhadap pemilihan presiden dengan pengambilan keputusan pada warga komplek opi pns jakabaring Palembang. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 230 orang berumur 17 tahun keatas, teknik sampling yang digunakan yaitu *simple random sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ada dua, yaitu skala persepsi dan skala pengambilan keputusan. Analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai koefisien korelasi $r = 0.438$ dengan nilai signifikan, $p = 0.000$ atau $p < 0.01$. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat signifikan antara persepsi terhadap pemilihan presiden dengan pengambilan keputusan pada warga komplek opi pns Jakabaring Palembang. Maka dapat dikatakan bahwa semakin tinggi tingkat persepsi maka semakin tinggi pula tingkat pengambilan keputusan.

Kata Kunci: *Pengambilan Keputusan, Persepsi, Pemilih Presiden.*

ABSTRACT

This study aims to look at the relationship between perceptions of presidential elections with decision-making in the citizens of Jakarta Civil Society complex in Palembang. Subjects in this study were 230 people aged 17 years and over, the sampling technique used was simple random sampling. There are two measuring instruments used in the study, namely the scale of perception and the scale of decision making. Data analysis in this study used a simple regression analysis technique. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient value $r = 0.438$ with a significant value, $p = 0.000$ or $p < 0.01$. The results of this analysis indicate that there is a very significant relationship between perceptions of presidential elections with decision-making in the residents of the Jakabaring Palembang complex. Then it can be said that the higher the level of perception, the higher the level of decision making.

Keywords: *Decision Making, Perception, Presidential Voters*