

**STUDI PENERIMAAN TEKNOLOGI *E-MONEY* PADA  
MASYARAKAT DI KOTA LUBUKLINGGAU**



**TESIS**

**NOPALIA  
IT INFRASTRUCTURE  
182420015**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA – S2  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2020**

**STUDI PENERIMAAN TEKNOLOGI E-MONEY PADA  
MASYARAKAT DI KOTA LUBUKLINGGAU**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar

**MAGISTER KOMPUTER**



**NOPALIA**

**IT INFRASTRUCTURE**

**182420015**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA – S2  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2020**

## Halaman Pengesahan Pembimbing Tesis

Judul Tesis : STUDI PENERIMAAN TEKNOLOGI *E-MONEY* PADA MASYARAKAT DI KOTA LUBUKLINGGAU

Oleh NOPALIA NIM 182420015 Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Teknik Informatika - S2 konsentrasi IT INFRASTRUCTURE, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 24 Februari 2020 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 24 Februari 2020

Mengetahui,  
Program Studi Teknik Informatika - S2  
Universitas Bina Darma  
Ketua,

  
Magister Teknik Informatika

**Darius Antoni, S.Kom., M.M., Ph.D.**

Pembimbing :

Pembimbing I ,



**Dedy Syamsuar, Ph.D.**

**Halaman Pengesahan Penguji Tesis**

Judul Tesis : STUDI PENERIMAAN TEKNOLOGI *E-MONEY* PADA  
MASYARAKAT DI KOTA LUBUKLINGGAU

Oleh NOPALIA NIM 182420015 Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim  
Penguji Program Studi Teknik Informatika - S2 konsentrasi IT  
INFRASTRUCTURE, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 24 Februari  
2020 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 24 Februari 2020

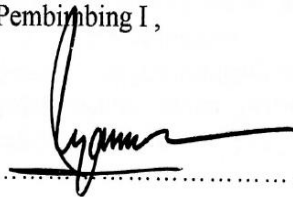
Mengetahui,  
Program Pascasarjana  
Universitas Bina Darma  
Direktur,



Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T.

Pembimbing :

Pembimbing I,



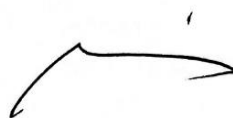
Dedy Syamsuar, Ph. D

Penguji II,



M. Izman Herdiansyah, M.M., Ph.D.

Penguji III,



Linda Atika, M.Kom

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NOPALIA  
Nim : 182420015

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis Saya Tesis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister di Universitas Bina Darma;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar pustaka;
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, Saya menyatakan bersedia Tesis yang Saya hasilkan di unggah ke internet;
5. Surat pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 24 Februari 2020  
Yang Membuat Pernyataan,



NOPALIA  
NIM : 182420015

## ABSTRAK

Teknologi komputer yang terus berkembang dapat mempengaruhi gaya hidup masyarakat salah satunya adalah cara bertransaksi dalam melakukan pembayaran. Jenis transaksi pembayaran pada masyarakat tergolong menjadi dua golongan yaitu transaksi pembayaran secara tunai (*cash*) dan non tunai (*e-money*). *E-money* merupakan alat pembayaran elektronik non tunai yang saat ini sedang berkembang pesat di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *e-money* pada masyarakat di kota Lubuklinggau. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah Model teori UTAUT yang menjadi dasar teori pada penelitian ini. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi penggunaan *e-money*. Faktor-faktor yang diteliti meliputi ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, kebiasaan, niat serta Perilaku Pengguna. Data penelitian diperoleh dari hasil pengumpulan kuesioner manual sebanyak 200 responden. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan model struktural (*Inner Model*) dengan menggunakan aplikasi *Partial Least Square* (PLS) 2 M3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *hedonic motivation* (2,193), *habit* (2,069), *facilitating condition* (2,841), *Price value* (0,404) terbukti mempengaruhi minat penggunaan *e-money*. Sementara, *effort expectancy* (0,656), *Performance expectancy* (0,773), and *social influence* (0,504) tidak menunjukkan adanya pengaruh pada minat penggunaan *e-money*. Sedangkan *Habit* (2,501), *Facilitating condition* (2,501) berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengguna. Maka dari itu, perusahaan penyedia layanan *e-money* perlu mempertimbangkan variabel-variabel yang mempengaruhi minat masyarakat dalam

menggunakan *e-money* dalam rangka peningkatan layanan *e-money* ataupun pembuatan kebijakan-kebijakan dalam penyelenggaraan *e-money* di Indonesia.

**Kata Kunci : *E-money*, UTAUT, dan Faktor Penggunaan *e-money***

## **ABSTARCT**

*Computer based technology continually grow affecting people way of life. One of them is how people conduct daily transaction. Traditionally, people pay using cash money for their transaction, but recent way, people use cashless to do so using e-money. The aims of this study is to analyse people's intention and behaviour in utilizing e-money for their payment method. The research deploys the UTAUT model as the basis of the theory. Therefore, the variables used in this study are performance expectancy (PE), Effort expectancy (EE), Social influence (SI), Facilitating condition (FC), Hedonic motivation (HM), Price value (PV), Habit (H), Behavioral Intention (BI) and use behaviour (UB). There are 200 valid responses and then it analyzed by using SEM-PLS. The results of this study indicate that hedonic motivation (2.193), habit (2,069), facilitating condition (2,841), are significantly influence behaviour intention to use e-money but effort expectancy (0,656), Performance expectancy (0,773), and social influence (0,504) not significantly influence behaviour intention. And then Habit (2,501), Facilitating condition (2,501) are significantly influence use behaviour, but behavioral intention (1,011), not significant influence use behaviour to use e-money.*

**Keyword : E-money, UTAUT, and e-money usage factors.**



## MOTTO HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Selalu berpikir positif lakukan yang terbaik, Berikhtiar, biarlah Tuhan yang menentukan segalanya,”

Persembahan:

Alhamdulillahirobbilalamin atas berkat Rahmat dan Hidayahnya allah swt saya bisa menyelesaikan karya tulis saya ini "Tesis". Tulisan ini saya persembahkan kepada.:

1. Terima kasih ayah dan ibuku tersayang, apa yang saya dapatkan hari ini, bagi saya belum mampu membalas semua kebaikan dan tanggung jawabmu sebagai kedua orang tua. Terima kasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita.
2. Untuk Saudara-saudara ku tercinta tiada waktu yang paling berharga dalam hidup selain menghabiskan waktu dengan kalian. Walaupun saat dekat kita sering bertengkar, tapi saat jauh kita saling merindukan. Terima kasih untuk bantuan dan semangat dari kalian, semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian..
3. Untuk Seluruh anggota keluarga besar yang tidak dapat dituliskan satu persatu. Terimakasih atas dukungan kalian semua.
4. Untuk Dosen Pembimbingku bapak Dedy Syamsuar, Ph.D. terima kasih membimbingku dalam proses pembuatan tesis hingga aku dapat menyelesaikan tesis ini.

5. Untuk Sahabat-sahabatku angkatan MTI 18 yang tidak bias kusebutkan satu persatu, Terima kasih telah berkenan menjadi sahabatku serta menjadi penyemangatku dalam menyelesaikan tugas ini dan semoga silaturahmi kita tak pernah putus oleh jarak dan waktu. Semoga kita semua sukses dunia dan akhirat, Aamiin...
6. Almamater kebanggaanku

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul Studi Penerimaan Teknologi *e-money* pada Masyarakat di Kota Lubuklinggau. Kemudian sholawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhamad SAW, keluarga, sahabat, serta umatnya hingga akhir zaman.

Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Komputer pada Universitas Bina Darma Palembang. Dalam penulisan proposal tesis ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin memberikan dan menyajikan yang terbaik. Tetapi penulis juga menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, hal ini dikarenakan terbatasnya pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan proposal ini.

Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat, dan pemikiran dalam menyelesaikan proposal ini, terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. Ir. Hj. Hasmawaty., AR.,M.M.,M.T Selaku Direktur Program Pascasarjana.

3. Darius Antoni., S.Kom., M.M.,Ph.D Selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Informatika Universitas Bina Darma Palembang.
4. Dedy Syamsuar, Ph.D Selaku Pembimbing yang telah banyak membimbing, memberi nasihat dunia dan akhirat serta memberikan arahan dalam penulisan proposal tesis ini.
5. Seluruh Dosen Pascasarjana Program Studi Magister Teknik Informatika Universitas Bina Darma yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan kepada penulis.
6. Pihak Sekretariat Pascasarjana Universitas Bina Darma Palembang yang telah memberikan pelayanan dan komunikasi dengan baik.
7. Sahabat dan teman – teman Magister Teknik Informatika khususnya kelas reguler A angkatan 18.
8. Ayah, Ibu, serta keluargaku di Lubuklinggau yang selalu memberikan doa dan dukungan serta motivasi diri.
9. Almamater kebanggaanku.

Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk peneliti selanjutnya.

Palembang, Maret 2020

**Penulis**

**NOPALIA**

**182420015**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah Penelitian .....	4
1.4. Perumusan Masalah Penelitian .....	5
1.5. Tujuan Penelitian .....	5
1.6. Manfaat Penelitian .....	5
1.7. Susunan dan Struktur Proposal Tesis .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1. Teknologi.....	8
2.2. Tinjauan Penerimaan Teknologi.....	9
2.3. Teori UTAUT .....	12
2.4. Masyarakat .....	13
2.5. <i>e-money</i> .....	14
2.6. Faktor penerimaan dan penggunaan teknologi .....	18

2.6.1.	Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance expectancy</i> ) .....	20
2.6.2.	Ekpektasi Usaha ( <i>Effort expectancy</i> ) .....	21
2.6.3.	Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) .....	21
2.6.4	Kondisi yang memfasilitasi ( <i>Facilitating condition</i> )....	22
2.6.5.	Motivasi Hedonis ( <i>Hedonic motivation</i> ) .....	22
2.6.6.	Nilai Harga ( <i>Price value</i> ) .....	23
2.6.7	Kebiasaan ( <i>Habit</i> ) .....	23
2.6.8.	Niat ( <i>Behavioral Intention</i> ) .....	24
2.6.9.	Prilaku ( <i>Use Behaviour</i> ) .....	24
2.7.	Kerangka Penelitian .....	25
2.8.	Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	29
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.3.	Teknik Sampling.....	31
3.4.	Skala Likert .....	32
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6.	Instrumen Penelitian .....	33
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>42</b>
4.1.	Teknik Analisis Data.....	42
4.1.1	Persiapan Data ( <i>Data preperation</i> ) .....	43
4.1.2	Analisis Model Pengukuran ( <i>Measurement Model Analysis</i> ) .....	43
4.1.2.1	Uji Validitas .....	43
4.1.3	Analisis Model Struktural ( <i>Structural Model Analysis</i> )..	44
4.1.3.1	Uji T .....	44
4.1.3.2	Uji R.....	44

<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
5.1	Distribusi Responden .....	45
5.2	Penyaringan Data ( <i>Data Screening</i> ) .....	45
5.2.1	Persiapan Data ( <i>Data Preparation</i> ).....	45
5.2.1.1	<i>Check missinng value</i> .....	45
5.2.1.2	<i>Unengaged Respon</i> .....	46
5.2.1.3	Uji Data <i>Outlier</i> .....	46
5.3	Pembuatan Model Ukuran .....	47
5.4	Analisa Model Pengukuran .....	47
5.4.1	Realibilitas Indikator ( <i>Indicatro reliability</i> ).....	48
5.4.2	Realibitas Konsistensi Internal ( <i>Internal Consistency</i> ) ...	53
5.4.3	Validitas Konstruk ( <i>Construct Validty</i> ) .....	55
5.4.3.1	Validitas Konvergen ( <i>Convergent Validty</i> ).....	55
5.4.3.2	Validitas Diskriminan ( <i>Discriminant Validty</i> )....	57
5.5	Analisa Model Struktural ( <i>Strucutural Model Analysis</i> ) .....	57
5.5.1	<i>Collinearity Assessment</i> .....	57
5.5.1.1	<i>Outer Model</i> .....	58
5.5.1.2	<i>Inner Model</i> .....	60
5.5.2	<i>Path Coefficient</i> .....	61
5.5.3	Uji T .....	63
5.5.4	<i>Coefficient Of Determination (R<sup>2</sup>)</i> .....	66
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
6.1	Kesimpulan.....	68
6.2	Saran.....	69
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvii</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Tinjauan Penerimaan Teknologi .....	10
Tabel 3.1 Keterangan Skala Likert .....	33
Tabel 3.2 Variabel Ekpektasi Kinerja ( <i>Performance expectancy</i> ).....	35
Tabel 3.3 Variabel Ekspektasi Usaha ( <i>Effort expectancy</i> ) .....	35
Tabel 3.4 Variabel Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ).....	36
Tabel 3.5 Variabel Kondisi yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating condition</i> )	37
Tabel 3.6 Variabel Motivasi Hedonis ( <i>Hedonic Motivation</i> ).....	38
Tabel 3.7 Variabel Nilai Harga ( <i>Price Value</i> ).....	39
Tabel 3.8 Variabel Kebiasaan ( <i>Habit</i> ).....	39
Tabel 3.9 Variabel Niat Prilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ).....	40
Tabel 3.10 Variabel Kebiasaan Prilaku ( <i>Use Behaviour</i> ) .....	41
Tabel 5.1 Penentuan Data <i>Outlier Penelitian</i> .....	46
Tabel 5.2 Reliabilitas Indikator .....	49
Tabel 5.3 Hasil Pemeriksaan Reabilitas Indikator.....	51
Tabel 5.4 <i>Composite Reliability</i> .....	53
Tabel 5.5 Validitas Konvergen .....	55
Tabel 5.6 <i>Discriminant Validity</i> .....	57
Tabel 5.7 VIF ( <i>Outer Model</i> ).....	58
Tabel 5.8 <i>Inner Model</i> .....	60
Tabel 5.9 <i>Path Coefficient</i> .....	61
Tabel 5.10 Pengujian Hipotesis dengan Uji T .....	63
Tabel 5.11 Analisa Uji T dan Uji Path I.....	64
Tabel 5.12 Tabel Nilai R <sup>2</sup> Variabel Penelitian .....	66



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Metode UTAUT .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	25
Gambar 2.3 Alur Desain Penelitian.....	30
Gambar 2.4 Alur Uji Coba Instrumen .....	34
Gambar 5.1 Model Pengukuran .....	47
Gambar 5.2 Realibilitas Indikator (Sebelum dihilangkan) .....	49
Gambar 5.3 Realibilitas Indikator (Setelah dihilangkan) .....	51
Gambar 5.4 <i>Composite Reliability</i> .....	54
Gambar 5.5 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	56