

**MEMAHAMI PERILAKU PENGGUNA MEDIA SOSIAL
DALAM MENYEBAKAN BERITA HOAX
DI FACEBOOK**



TESIS

**NOLAN EFRANDA
ENTERPRISE IT INFRASTRUCTURE
172420021**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIK – S2
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

**MEMAHAMI PERILAKU PENGGUNA MEDIA SOSIAL
DALAM MENYEBARKAN BERITA HOAX
DI FACEBOOK**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar**

MAGISTER KOMPUTER



**NOLAN EFRANDA
ENTERPRISE IT INFRASTRUCTURE
172420021**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIK – S2
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

Halaman Pengesahan Pembimbing Tesis

Judul Tesis : MEMAHAMI PERILAKU PENGGUNA MEDIA SOSIAL DALAM MENYEBARLUKAN BERITA HOAX DI FACEBOOK

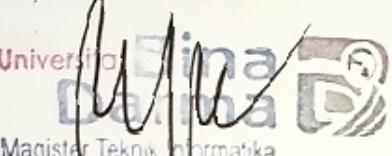
Oleh NOLAN EFRANDA NIM 172420021 Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pengaji Program Studi Teknik Informatika - S2 ENTERPRISE IT INFRASTRUCTURE, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 24 Februari 2016 dan telah dinyatakan LULUS.

Mengetahui,

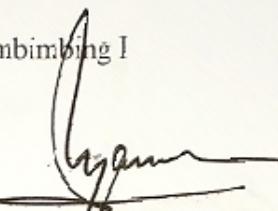
Pembimbing :

Program Studi Teknik Informatika - S2
Universitas Bina Darma

Ketua,


Magister Teknik Informatika
Darius Antonius S.Kom., MM., Ph.D

Pembimbing I


Dedy Syamsuar, S.Kom., M.IT., Ph.D

Pembimbing II


Linda Atika, S.Kom., M.Kom

Halaman Pengesahan Penguji Tesis

Judul Tesis : MEMAHAMI PERILAKU PENGGUNA MEDIA SOSIAL DALAM MENYEBARKAN BERITA HOAX DI FACEBOOK

Oleh NOLAN EFRANDA NIM 172420021 Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Teknik Informatika - S2 ENTERPRISE IT INFRASTRUCTURE, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 24 Februari 2016 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 24 Februari 2020

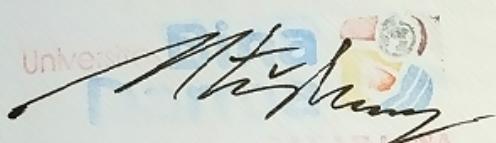
Mengetahui,

Tim Penguji :

Program Pascasarjana

Universitas Bina Darma

Direktur,



Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T

Penguji I

A handwritten signature in black ink.

Dedy Syamsuar, S.Kom., M.IT., Ph.D

Penguji II

A handwritten signature in black ink.

Linda Atika, S.Kom., M.Kom

Penguji III

A handwritten signature in black ink.

Dr. Widya Cholil, S.Kom., M.IT

Penguji IV

A handwritten signature in black ink.

Ahmad Haidar Mirza, S.T., M.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NOLAN EFRANDA
NIM : 172420021

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Saya Tesis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister di Universitas Bina Darma;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka;
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, Saya menyatakan bersedia Tesis yang Saya hasilkan di unggah ke internet;
5. Surat Pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 24 Februari 2020
Yang Membuat Pernyataan,



NOLAN EFRANDA
NIM : 172420021

ABSTRAK

Munculnya situs jejaring sosial atau media sosial memberikan kemudahan dalam melakukan komunikasi dan berbagi informasi melalui dunia maya. Facebook merupakan media sosial dengan pengguna terbanyak di Indonesia, dengan pengguna aktif sebanyak 130 juta akun. Konten apapun dapat dibagaikan melalui media sosial, sehingga memberikan peluang orang lain untuk melakukan penyebaran berita hoax melalui media sosial. Berdasarkan informasi dari Kemenkominfo pada bulan Agustus 2018 sampai April 2019 total temuan isu hoax sebanyak 1731 isu yang disebarluaskan melalui media social. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang melakukan penyebaran berita hoax melalui media social khususnya Facebook.). Studi ini dilakukan menggunakan teori *The New Media Literacies* yang terdiri dari *Simulation, Judgement, Collective Intteligence*, Motiviasi, Sikap Afektif dan Konigatif. Metode penelitian yang digunakan adalah pengumpulan data kuantitatif dengan menggunakan Analisis Faktor. Analisis terhadap 34 variabel indikator menghasilkan Sembilan faktor terbentuk : (1) Faktor Motivasi ; (2) Faktor Pemahaman Berita Hoax ; (3) Faktor Validasi Berita Hoax; (4) Faktor Evaluasi Berita ; (5) Faktor Sifat Konatif; (6) Faktor Mengenali Berita Hoax; (7) Faktor Sifat Afekktif; (8) Faktor Memahami Berita Hoax ; (9) Faktor Sepemikiran;

Kata kunci : Media Sosial, Facebook, Literasi Media Baru dan Berita Hoax

ABSTRACT

The emergence of social networking sites or social media makes it easy to communicate and share information through cyberspace. Facebook is the social media with the most users in Indonesia, with 130 million active users. Any content can be shared through social media, thus giving other people the opportunity to spread hoax news through social media. Based on information from the Ministry of Communication and Information between August 2018 and April 2019, the total findings of hoax issues were 1731 issues spread through social media. This study aims to analyze the factors that influence someone to spread hoax news through social media, especially Facebook.). This study was conducted using The New Media Literacies theory consisting of Simulation, Judgment, Collective Intelligence, Motivation, Affective and Conventional Attitudes. The research method used is quantitative data collection using Factor Analysis. Analysis of 34 indicator variables resulted in nine factors being formed: (1) Motivation Factors; (2) Understanding Factors of Hoax News; (3) Hoax News Validation Factors; (4) News Evaluation Factors; (5) Conative Nature Factors; (6) Factors Recognizing Hoax News; (7) Affective Factors; (8) Factors Understanding Hoax News; (9) Like-minded Factors;

Keywords : Social media, Facebook, The New Media Literacies and Hoax News

MOTO DAN HALAMAN PERSEMPAHAN

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan sholatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah: 153)

“Saya percaya Allah selalu memberi kesempatan kepada hambahnya untuk berusaha, tetapi ketika yang diharapkan tidak tercapai, rasa kecewa akan Allah gantikan dengan hal yang tidak pernah kita sangka, berperasangka baiklah kepada Allah, karena Allah lebih mengetahui apa yang terbaik untuk kita”.

PERSEMPAHAN

Tesis ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayah dan Almarhumah Ibu, Kakak yang sudah menjadi donatur tetap, adik-adik yang selalu minta oleh-oleh ketika sedang bimbingan dan Kedua keponaan Om yang masih lucu-lucu. Terimakasih karena telah menjadi investor kebahagian selama ini. Terimakasih para dosen pembimbing yang telah mengajarkan arti kesabaran, kepasrahan dan kesempatan untuk selalu mengingat Allah. Insyaaallah ini adalah awal untuk memulai langkah yang baru. Semangat !

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul "**Memahami Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Menyebarluaskan Berita Hoax di Facebook**".

Tesis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Komputer Pada Universitas Bina Darma. Dalam Penulisan tesis ini lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Dalam penulisan tesis ini terntunya tidak lepas dari kekurangan baik dalam aspek kualitas maupun aspek kualitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Selanjutnya dalam penulisan tesis ini penulis banyak diberi bantuan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat dan pemikiran dalam menyelesaikan tesis ini, tertama kepada :

1. Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang
2. Dr. Ir. Hasmawaty AR, M.M., M.T. Selaku Direktur Pascasarjana Universitas Bina Darma.
3. Darius Antoni, S.Kom, M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Informatika Universitas Bina Darma.
4. Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D Selaku Pembimbing Pertama yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan tesis ini.

5. Linda Atika, S.Kom., M.Kom Selaku Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan tesis ini.
6. Pihak sekretariat pascasarjana Universitas Bina Darma Palembang yang telah memberikan bimbingan pelayanan dengan baik.
7. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dorongan serta berbagai pengalaman pada proses penyusunan tesis ini

Palembang, 24 Februari 2020

Penulis

Nolan Efranda

NIM : 172420021

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL TESIS	i
HALAMAN DEPAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING TESIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI TESIS	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA)	vi
<i>ABSTRACT (BAHASA INGGRIS)</i>	vii
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Susunan dan Struktur Tesis	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Media Sosial	7
2.2 Facebook	12
2.3 Berita Hoax	12
2.4 Literasi Media	15
2.5 Motivasi	16
2.6 Sikap	16
2.6.1. Sikap Afektif	16
2.6.2. Sikap Afektif	16
2.7 Kerangka Pemikiran.....	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.3 Teknik Sampling	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.5 Teknik Analisa Data.....	19
3.5.1 Uji Validitas	19
3.5.2 Uji Reliabilitas	20
3.6 Analisa Faktor	20
3.6.1 Uji KMO dan <i>Barlett,s Test</i>	20
3.6.2 Uji MSA	21
3.6.3 <i>Communalities</i>	21
3.6.4 <i>Total Variance Explained</i>	21
3.6.5 <i>Scree Plot</i>	22
3.6.6 <i>Component Matrix</i>	22
3.6.7 <i>Rotated Component Matrix</i>	22
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	23
4.1 Profil Kota Lubuklinggau	23
4.2 Tinjauan Geografis.....	23
4.3 Luas Wilayah	24
4.4 Kondisi Masyarakat	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
5.1 Hasil Penelitian.....	26
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia	26
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
5.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	27
5.1.4 Responden Berdasarkan Profesi	27
5.2 Uji Validitas	28
5.3 Uji Reliabilitas	29
5.4 Uji KMO dan <i>Barlett's Test</i>	29
5.5 Hasil Nilai MSA	30
5.6 Hasil <i>Communalities</i>	31

5.7	Total Variance Explained	32
5.8	Hasil Extraction Sums of Squared Loadings	32
5.9	Hasil Rotation Sums of Squared Loadings	33
5.10	Hasil Scree Plot	33
5.11	Hasil Component Matrix	34
5.12	Hasil Rotated Component Matrix	35
5.13	Hasil Transformation Component Matrix	36
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		37
6.1	Kesimpulan	37
6.2	Sarana	38
DAFTAR PUSTAKA		39
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		41
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	18
Tabel 5.1	26
Tabel 5.2	26
Tabel 5.3	27
Tabel 5.4	27
Tabel 5.5	28
Tabel 5.6	29
Tabel 5.7	29
Tabel 5.8	30
Tabel 5.9	31
Tabel 5.10	32
Tabel 5.11	32
Tabel 5.12	33
Tabel 5.14	35
Tabel 5.15	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	17
Gambar 5.1	33
Gambar 5.2	