

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal S, Sri Restuti dan Denny Denar Rahayu. 2015. Pengaruh Biaya Periklanan dan Biaya Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan pada PT. Agung Automall Soetomo di Pekanbaru.
- Ayu Sri Rahayu. 2018. Pengaruh Biaya klan dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Mobil Avanza pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin di Kota Makasar.
- Ghozali, Imam. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Heru Santoso dan Yoyok Soesatyo. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 520 di Kota Surabaya.
- Kotler dan Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 jilid I. Penerbit PT. Erlangga : Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Rahmad Rzki. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Riau.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penedidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategis*. Penerbit Andi : Jogjakarta.