

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

CV.Berkat Motor merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distributor *sparepart* motor. CV.Berkat Motor saat ini dalam menerapkan strategi bisnis belum menerapkan konsep BI (*Business Intelligence*), dalam hal pemasaran produk pada saat ini masih berfokus pada kualitas produk dan penyaluran kepada bengkel-bengkel resmi, agen, dealer yang sudah menjadi rekanan sejak lama CV.Berkat Motor juga meningkatkan jumlah mitra bisnis dengan program-program loyalitas. Program-program tersebut ditujukan untuk memberi penghargaan pada mitra kerja sekaligus untuk membangun komunitas reseller dan mempertahankan hubungan yang erat antara Perusahaan dan para mitranya. CV Berkat Motor melakukan pembelian produk *sparepart* motor dari distributor resmi Astra Honda *Sparepart* diwilayah Jakarta. Kemudian dari proses pembelian barang tersebut akan dibagi apakah barang tersebut akan diantar langsung dari pihak distributor ke pelanggannya, dari pihak distributor ke gudangnya, dari pihak CV Berkat Motor dengan supir mengambil barang dari distributor lalu mengantarnya ke pelanggannya, atau pun supir CV Berkat Motor mengambil barang dari distributor untuk diletakkan digudangnya. Dan saat proses pengiriman barang tersebut terjadi juga proses pembelian ke pihak distributor dan proses penjualan ke pihak konsumen. Dalam kegiatan pembelian dan penjualan atas produk Aqua tersebut CV Berkat Motor melakukannya dengan dua cara, yaitu secara tunai dan kredit. Pembelian dan penjualan tunai jarang sekali dilakukan sehingga sebagian besar pembelian dan penjualan dilakukan secara kredit.

CV Berkat Motor mengalami kesulitan dalam mengolah dan menganalisa data yang banyak, mereka membutuhkan waktu cukup lama untuk mengolah data pembelian dan penjualan tersebut menjadi sebuah

informasi berkualitas. Oleh karena itu diperlukan alat bantu berupa *Business Intelligence* untuk mengolah data menjadi informasi, membuat ringkasan data, dan menghasilkan laporan yang baik sehingga bisa digunakan untuk membantu pengambilan keputusan. Dengan membangun konsep *Business Intelligence*, diharapkan dapat melihat dan mengambil keputusan dengan cepat berdasarkan laporan yang mengacu kepada indikator pembelian dan penjualan yang dapat dihasilkan secara cepat dan ringkas. Pada CV Berkat Motor proses transaksi belum mampu memenuhi setiap kebutuhan manajerial tingkat atas CV Berkat Motor karena sistem yang ada belum dapat menghasilkan kebutuhan informasi dan analisis yang dibutuhkan, hal ini dikarenakan adanya keterbatasan dari *database* yang telah digunakan. Keterbatasan *database* yang ada pada CV Berkat Motor adalah adanya kesulitan untuk menyesuaikan data-data yang diperlukan dalam laporan. Dalam hal ini, informasi yang tampil tidak bisa menyesuaikan dengan data apa yang dibutuhkan oleh manajerial tingkat atas dalam pengambilan keputusan. Selain itu juga penelitian ini dapat memberikan informasi penjualan dan pembelian untuk membantu manajerial tingkat atas dalam mengetahui hasil penjualan dan pengambilan informasi berdasarkan indikator pembelian dan penjualan.

Business Intelligence (BI) merupakan aplikasi e-business yang berfungsi untuk mengubah data dalam perusahaan (data operasional, transaksional, dan lainnya) ke dalam bentuk pengetahuan. Aplikasi ini dapat melakukan analisis terhadap data dengan lebih efektif, misalnya untuk melakukan analisis dan membangun kesetiaan pelanggan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan, menganalisis interaksi dengan pelanggan dan mengoptimalkan hubungan tersebut. Analisis terhadap transaksi-transaksi di masa lampau dan menggunakan pengetahuan tersebut untuk mendukung keputusan dan perencanaan operasi yang akan diambil perusahaan.

Penelitian ini akan melihat bagaimana tahapan penerapan BI tersebut dapat diimplementasikan pada sistem informasi monitoring transaksi penjualan daya beli konsumen pada CV. Berkat Motor Dalam era pengelolaan informasi sangat diperlukan, sebagai dasar dalam mengelola aktifitas

transaksi penjualan suatu perusahaan agar menuju kearah yang optimal dan lebih kompetitif. Pada CV. Berkat Motor proses transaksi belum mampu memenuhi setiap kebutuhan manajerial tingkat atas karena sistem yang ada belum dapat menghasilkan kebutuhan informasi dan analisis yang dibutuhkan, hal ini dikarenakan adanya keterbatasan dari database yang telah digunakan. Keterbatasan database yang ada pada CV. Berkat Motor adalah adanya kesulitan untuk menyesuaikan data-data yang diperlukan dalam laporan. Dalam hal ini, informasi yang tampil tidak bisa menyesuaikan dengan data apa yang dibutuhkan oleh manajerial tingkat atas dalam pengambilan keputusan. Selain itu juga penelitian ini dapat memberikan informasi penjualan dan pembelian untuk membantu manajerial tingkat atas dalam mengetahui hasil penjualan dan pembelian apakah memberikan keuntungan bagi perusahaan atau sebaliknya mengalami kerugian.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas maka dalam penulisan proposal penelitian ini mengambil judul "***Business Intelligence Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Pada CV.Berkat Motor Palembang***".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka penulis merumuskan masalah bagaimana menerapkan analisa *Business Intelligence* Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Pada CV.Berkat Motor Palembang ?.

1.3. Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak meluas dan lebih terarah, maka dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan yaitu :

1. Metode pengembangan sistem menggunakan metode *Business Intelligence Roadmap* .

2. Perangkat lunak yang digunakan untuk analisa *Bussines Inteligence* yaitu :
 - a. SSIS (*SQL Server Integration Server*)
 - b. SSAS (*SQL Server Analisis Server*)
 - c. SSRS (*SQL Server Report Service*).

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan *business intelligence* sistem informasi pembelian dan penjualan pada CV.Berkat Motor Palembang.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi CV.Berkat Motor sebagai berikut :

1. Sebagai informasi dan pertimbangan dalam mengambil keputusan bagi perkembangan CV. Berkat Motor.
2. Dapat dijadikan sebagai tolak ukur kualitas perusahaan dari periode ke periode.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data dan informasi, maka teknik yang digunakan dalam proses pengumpulan data dilakukan sebagai berikut:

1. Observasi
Penulis melakukan pengamatan langsung ke CV Berkat Motor, sebagai objek guna mendapatkan keterangan yang akurat.
2. Wawancara

Penulis melakukan bentuk komunikasi verbal kepada staff karyawan yang ada di CV Berkat Motor dengan bertanya langsung guna untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

3. Studi Literatur

Penulis mencari bahan yang mendukung dalam pendefinisian masalah, konsep-konsep dasar yang melandasi landasan teori penulis dalam melakukan penulisan skripsi ini. melalui buku-buku, *internet*, yang erat kaitannya dengan objek permasalahan, unntuk studi penulis banyak mengambil kutipan dari beberapa jurnal dan buku.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Metodelogi pengembangan sistem yang digunakan dalam penulisan skripsi ini penulis yang digunakan yaitu *Business Intelligence Roadmap*. Metode ini menyangkut serangkaian tugas yaitu :

1. *Justification*

Pada tahap ini dilakukan evaluasi dan assessment terhadap kebutuhan bisnis yang memberi dorongan terhadap pengembangan awal dari proyek BI.

2. *Planning*

Pada tahap ini dilakukan pengembangan rencana strategis dan taktis yang menghasilkan bagaimana proyek BI akan dikerjakan dan diselesaikan.

3. *Business Analysis*

Pada tahap ini, menunjukkan rincian analisis dari masalah bisnis atau peluang bisnis untuk memperoleh sebuah pemahaman penuh dari kebutuhan bisnis untuk sebuah solusi yang potensial (produk).

4. *Design*

Pada tahap ini, yang dilakukan adalah memahami produk yang menyelesaikan masalah bisnis atau memungkinkan peluang bisnis.

5. *Construction*

Pada tahap ini, dilakukan pembangunan produk dimana harus menyediakan sebuah *return of investment* dengan kerangka waktu yang sudah ditetapkan.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, permasalahan, ruang lingkup, tujuan dan manfaat skripsi, metodologi serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori, konsep-konsep yang dibutuhkan dan berhubungan langsung sebagai dasar penulisan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan uraian mengenai analisa *bussines intelligence* pada pengelolaan data pembelian dan penjualan CV.berkat Motor.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan mengenai hasil dan pembahasan dari metodologi penelitian yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan secara singkat tentang kesimpulan dan saran yang merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi ini untuk pengembangan karya tulis berikutnya.