# LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

# POTENSI DAN DAYA TARIK MERLION PARK SEBAGAI SALAH SATU OBJEK WISATA UNGGULAN DI SINGAPURA


**Disusun Oleh :**

**Aulia Fitri**

**Nim : 171910028**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**
**UNIVERSITAS BINA DARMA**


**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Aulia Fitri |
| Nim | : | 171910028 |
| Fakultas | : | Ilmu Komunikasi |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Judul | : | Potensi Dan Daya Tarik Merlion Park Sebagai Salah Satu Objek Wisata Unggulan Di Singapura |

Disetujui,

Dosen Pembimbing

**Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D**

Disahkan,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom.**

# KATA PENGANTAR

**Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktek Lapangan ini dengan judul "Potensi dan Daya Tarik Merlion Park Sebagai Salah Satu Objek Wisata Unggulan di Singapura".**

**Laporan PKL ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan program strata I Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Darma Palembang..**

**Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya laporan ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena-Nya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :**

1. **Ibu Sunda Ariana, M.Pd, M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.**
2. **Prof. Dr. Hj. Isnawijayani,M.Si.,Ph.D selaku Dekan fakultas ilmu komunikasi Universitas Bina Darma Palembang**
3. **Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I. Kom selaku Kaprodi ilmu komunikasi**

4. **Prof. Dr. Hj. Isnawijayani,M.Si.,Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi saran serta masukkan dalam pembuatan laporan PKL ini.**

5. **Kedua Orang Tua saya, yang sangat saya cintai memberikan dukungan moril dan material**

**Penyusunan Laporan PKL ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penyusunan laporan PKL ini, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan penulis semoga laporan PKL ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis.**

**Palembang, 18 Maret 2020**

**Penulis**

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL ..... i**

**LEMBAR PENGESAHAN ..... ii**

**KATAPENGANTAR ..... iii**

**DAFTAR ISI ..... iv**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 4

1.3 Tujuan Kunjungan ..... 5

1.4 Manfaat Kunjungan ..... 5

1.4.1. Manfaat Teroritis ..... 5

1.4.2. Manfaat Praktis ..... 5

1.5 Ruang Lingkup Kunjungan ..... 6

**BAB II GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN**

2.1 Deskripsi Umum Negara Singapura ..... ..... 7

2.1.1 Penjelasan Tentang Singapura ..... 7

2.1.2 Pariwisata di Singapura ..... 15

2.2 Merlion Park ..... 17

2.2.1 Gambaran Umum Patung Merlion ..... 17

2.2.2 Sejarah Patung Singa (Merlion) ..... 19

2.2.3 Tentang Patung Merlion Singapura ..... 20

2.2.4 Fakta-fakta Unik dan Menarik Patung Merlion Park ..... 23

2.3 Landasan Teori ..... 27

2.3.1 Konsep Daya Tarik Wisata ..... 29

2.3.2 Konsep Wisata Singapura ..... 31

**BAB III KESIMPULAN DAN SARAN**

3.1 Kesimpulan ..... 35

3.2 Saran ..... 36

3.2.1 Bagi Mahasiswa ..... 36

3.2.2 Bagi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang ..... 36

3.3.3 Bagi Wisatawan ..... 36

**DAFTAR PUSTAKA ..... 37**

**LAMPIRAN ..... 38**

# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Singapura adalah salah satu negara di Asia Tenggara yang menggantungkan pendapatan negaranya dari sektor industri, diantaranya adalah industri tekstil, industri elektronika, industri otomotif dan industri pariwisata. Pemerintah Singapura memiliki perhatian yang cukup besar terhadap sektor pariwisata. Indutri pariwisata negara bekas jajahan Inggris ini mampu memberi pemasukan sebesar SGD 5 Milliar per tahun. Singapura, negara mungil yang jumlah penduduknya setara dengan Yogyakarta ternyata memiliki Gross National Product (GNP) yang lebih tinggi daripada negara-negara di sekitarnya seperti Malaysia, Filipina, dan Vietnam. GNP Singapura mencapai 95,5 miliar USD9.

Pencapaian GNP Singapura yang cukup memadai itu tidak terlepas dari keberhasilannya menangani sektor pariwisata. Hal ini dikarenakan sektor pariwisata Singapura memiliki sarana dan prasarana yang sangat menunjang seperti diantaranya adalah letak wilayah Singapura yang sangat strategis, tempat pariwisata menarik dan terawat dengan baik, tempat berbelanja yang modern, banyaknya hotel tempat berkelas internasional, Bandara Internasional Changi yang mampu melayani 60 penerbangan dalam satu hari, dan beberapa sarana penunjang yang lain. Pemerintah Singapura memiliki perhatian yang sangat besar terhadap sektor pariwisata. Wisatawan asing yang berkunjung ke Singapura rata-rata berasal dari wilayah Asia.

Data tahun 2002 wisatawan Asia menempati 70% dari total kunjungan wisatawan asing ke Singapura10. Indonesia menduduki peringkat pertama jumlah wisatawan asing yang datang ke Singapura. Melihat kenyataan tersebut pasar Indonesia menjadi sangat penting bagi pemasukan devisa Singapura, karena itu pula Singapura berusaha mendapatkan sebanyak mungkin wisatawan dari Indonesia. Dalam perkembangannya, Singapura berupaya menjadikan Indonesia sebagai target market utama industri pariwisatanya selain Malaysia. Berbagai upaya dilakukan agar wisatawan domestik maupun mancanegara melakukan kegiatan pariwisata di Singapura. pariwisatanya.

Study tour merupakan kegiatan yang rutin dilaksanakan oleh kampus Bina Darma Palembang. Kegiatan ini secara khusus dimaksudkan untuk membuka wawasan mahasiswa tentang pengetahuan di luar lingkungan kampus. Salah satu tempat yang dikunjungi oleh mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang saat melakukan kunjungan industri pada tanggal 15-20 September 2019 kemaren ini adalah Merlion Park. Merlion Park adalah salah satu dari sekian banyak objek wisata yang berada di Singapura. Merlion Park adalah salah satu objek wisata unggulan yang berada di negara Singapura yang mempunyai daya tarik tersendiri.

Patung Merlion adalah ikon kota Singapura, digunakan sebagai simbol untuk menyambut pengunjung turis asing yang datang untuk berlibur atau untuk kepentingan lainnya. Menurut sejarahnya, patung singa berbadan ikan ini dibangun pada tanggal 25 September 1972, oleh tokoh bernama Lim Nang Seng. Desain patung Merlion merupakan rancangan dari Mr. Fraser Bruner yang

digunakan untuk logo Singapore Tourism Borad. Desain ini telah dipatenkan pada tahun 1966, setelah sebelumnya digunakan dari tahun 1964.

Jika diperhatikan dengan seksama, bentuk patung Merlion sebetulnya adalah kepala singa yang berbadan ikan dan berada di atas puncak ombak. Kepala singa melambangkan sosok singa yang pernah dilihat oleh Pangeran Sang Nila Utama. Ketika itu, sang pangeran menjumpai sosok singa tersebut saat menemukan kembali Singapura di tahun 11 Masehi. Kisah ini tak hanya menyebar lewat cerita, akan tetapi juga tertulis dalam "Sejarah Melayu". merlion park singapura Ikan dalam patung Merlion melambangkan kota kuno Temasek yang jika diartikan dalam bahasa Jawa artinya laut. Temasek ini adalah nama Singapura sebelum Pangeran Sang Nila Utama mengubahnya menjadi "Singapura" yang dalam bahasa Sansekerta bermakna Kota Singa. Ternyata, di balik patung Merlion ini tersimpan sejarah panjang. Bahwa dahulunya Singapura adalah sebuah perkampungan nelayan yang sederhana.

Namun saat sampai dekat patung Merlion anda harus bersabar. Pastinya sangat banyak wisatawan yang memenuhi lokasi ini. Semua wisatawan pastinya juga berburu lokasi yang paling pas untuk mendapatkan foto yang menarik. Tidak puas rasanya mengunjungi Singapura tanpa membawa oleh-oleh berupa foto dengan patung Merlion ini. Itulah mengapa anda harus mempertimbangkan waktu berkunjung dan pintar memilih lokasi foto. Jika anda ingin mendapatkan foto yang lebih sepi dan tidak terlalu banyak gangguan turis lain, maka anda bisa memilih berfoto dengan Cub yang ukurannya sedikit lebih kecil. Namun apapun

alasannya, anda harus menyempatkan waktu berlibur anda untuk mengunjungi Merlion dan Cub saat tiba di Singapura ya.

Bagi turis atau wisatawan yang berkunjung ke Singapora, berfoto dengan latar patung Merlion seperti sebuah keharusan. Di dekat Merlion Park juga terdapat berbagai tempat yang dapat dikunkungi, yang tentu saja gratis seperti di Merlion Park. Bagi yang suka menghabiskan waktu sambil menikmati suasana di Merlion Park, terdapat gedung pencakar langit kembar Marina Bay yang bagian atasnya menyerupai kapal pesiar, Esplande dan banyak taman serta monumen yang cukup menarik untuk dikunjungi. Selain itu, ada juga dua gedung teater dengan atap menyerupai kulit buah salak yang bersisik. Pada masa liburan seperti sekarang, pengunjung selalu padat, sehigga sangat sulit kalau ingin berswafoto secara tenang.

Bedasarkan perihal tersebut di atas penulis mempunyai keterkaitan untuk menyusun Laporan Kunjungan Kerja yang berjudul " Potensi dan Daya Tarik Merlion Park Sebagai Salah Satu Objek Wisata Unggulan di Singapura"

**1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang penelitian di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah : bagaimana potensi dan daya tarik Merlion Park sebagai salah satu objek wisata unggulan di Singapura?

## 1.3. Tujuan Kunjungan

Penelitian ini bertujuan Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih mendalam tentang potensi dan daya tarik Merlion Park sebagai salah satu objek wisata unggulan di Negara Singapura itu sendiri.

1. Memperkenalkan secara langsung kepada mahasiswa tentang objek wisata unggulan yang ada di Singapura
2. Untuk mengetahui lebih dalam mengenai potensi serta daya tarik Merlion Park sebagai salah satu objek wisata unggulan di Singapura
3. Mempelajari lebih jauh tentang negara Singapura dan objek wisata yang paling menarik dan berpotensi di negara Singapura.

## 1.4. Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara praktis penelitian ini dapat berguna untuk mengetahui Negara Singapura dalam sektor pariwisata. Penelitian ini juga diharapkan bisa memperluas wawasan pengalaman sehingga dapat dijadikan sebagai pembelajaran yang sangat berharga bagi peneliti, wisatawan lokal maupun asing.

### 1.4.2. Manfaat Praktis

Berguna sebagai sumbangan pemikiran terhadap perkembangan dan pendalaman dibidang komunikasi, khususnya dalam bidang pariwisata.

## 1.5. Ruang Lingkup Kunjungan

Agar penelitian ini tidak meluas maka perlu dibuat batasan masalah yang jelas. Kunjungan Industri ini dilakukan pada : Tanggal : 15-20 september 2019

**Lokasi : Singapura-Malaysia**

# BAB II
# GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN

## 2.1 Deskripsi Umum Negara Singapura

### 2.1.1 Penjelasan tentang singapura

Singapura adalah salah satu republik di Asia Tenggara dan anggota Persemakmuran, yang mencakup sekelompok pulau, dengan P. Singapura sebagai pulau terbesar. Di sebelah barat dan utara berbatasan dengan Selat Johor (Malasyia), di sebelah timur dan selatan dengan Selat Singapura (Indonesia). Negara ini terletak 137 kilometer sebelah utara garis khatulistiwa. Singapura menjadi negara yang paling strategis karena terletak di jalur silang pelayaran internasional, yaitu dari Australia, Asia Timur, Eropa, dan Indonesia. Hal ini menyebabkan Singapura menjadi satu-satunya negara maju yang ada di kawasan Asia Tenggara.

Lokasi negara ini yang strategis, fasilitas infrastrukturnya yang berkembang pesat, kontras budayanya yang memesona, serta atraksi wisatanya, semua berkonstribusi terhadap kesuksesannya menjadi daerah tujuan unggulan baik untuk bisnis maupun wisata. Singapura sebuah negara dan kota dengan penduduk 4,5 juta jiwa Standar hidup di Singapura merupakan salah satu yang tertinggi di Asia, dengan fasilitas-fasilitas yang menunjang dalam pendidikan, berbelanja, olahraga, dan rekreasi.

Sebagai negara yang multi-rasial, Singapura juga menawarkan berbagai macam jenis makanan, dari pilihan makanan lokal yang paling digemari sampai

makanan internasional, sehingga menjadikannya surga bagi pencinta makanan enak. Surga kuliner ini juga menawarkan kenikmatan berbelanja yang memukau di Asia. Lokasi Singapura yang strategis disertai dengan fasilitas yang sangat baik, kontras budaya yang menarik dan memikat bagi para wisatawan menyumbang pada keberhasilannya sebagai negara pertama yang dituju untuk keperluan bisnis dan bersenang-senang. Pelabuhan Singapura termasuk kedalam salah satu pelabuhan tersibuk di dunia karena pelabuhan ini merupakan salah satu akses terhadap perdagangan Internasional.

**A. Agama**

Kehidupan beragama Singapura sangatlah beragam.Singapura mempunyai kehidupan dengan mengenal pembebaskan peduduknya buat memeluk agama dan bahkan tanpa agama. Agama nan ada di Singapura tersebut nan besar ialah 5 agama, nan pertama ialah agama Buddha sekitar 33%, Kristen 18%, Islam 15 % dan sisanya ialah agama lainnya. Bahkan, Singapura penduduknya nan tak memiliki agama sekitar 17%. Buddha merupakan agama nan paling mendominasi, bahkan sering dijadikan sebagai negara penganut Budha. Kebudayaan Buddha dan tradisi besar juga bisa ditemui di sini yakni (Theravada, Mahayana, dan Vajrayana). Penganut Buddha kebanyakan berasal dari etnis Cina dan menganut tradisi Mahayana. - Bahasa Negara Singapura dalam bahasa resminya hanya mengakui empat bahasa yakni bahasa Inggris, Melayu, Mandarin, dan Tamil.

**B. Bahasa**

Bahasa Inggris merupakan bahasa nan paling paling dominan. Berbeda dengan negara tetangga Malaysia dan Indonesia. Bahasa Inggris Singapura ini beragam.

Bahasa Inggris Singapura mulai dari bahasa Inggris nan baku sampai bahasa Singlish. Bagi penduduk Singapura ,bahasa Inggris memiliki jumlah pengguna nan paling banyak. Setelah bahasa Inggris, bahasa Mandarin ialah bahasa kedua terbanyak, lalu diikuti oleh bahasa Melayu, dan terakhir bahasa Tamil. Bahasa Melayu ialah bahasa resmi Singapura sebab alasan simbolis dan sejarah. Bahasa Mandarin di Singapura dipertuturkan oleh sebagian besar masyarakat di Singapura. Bahasa Mandarin ini meluas sebab kampanye dan usaha masyarakat nan mendukung penggunaan bahasa Mandarin di antara bahasa Tionghoa lainnya.

## C. Budaya

Keragaman kebudayaan penduduk Singapura berasal dari latar belakang penduduknya nan banyak berasal dari imigran. Kebudayaan Singapura sering disebut campuran dari berbagai kebudayaan nan berasal dari budaya Melayu, Cina, Britania India, dan peranakan.

## D. Foreign Case Study

Regulation Penulis melakukan kegiatan Foreign Case Study pada tanggal 15 September 2019. Sebelum melakukan kegiatan tersebut, Penulis mempersiapkan dokumen untuk melalukan perjalanan ke luar negeri yaitu Passport yang biasa digunakan untuk melakukan perjalanan ke luar negeri. Penulis melakukan pembuatan paspor selama 5 hari, karena Singapura Negara ASEAN, maka tidak diperlukan membuat visa. Dokumen dokumen seperti :

1. Paspor

   Paspor yaitu dokumen yang telah dikeluarkan secara resmi oleh pejabat yang berwenang dari suatu negara yang memuat semua data dan identitas

pemegangnya dan berlaku untuk melakukan perjalanan antar negara,paspor isinya terdiri dari biodata pemegangnya yang meliputi antara lain, foto pemegang, tanda tangan, tempat dan tanggal lahir, informasi kebangsaan dan ada pula beberapa informasi lain mengenai identifikasi individual, Ada kalanya juga sebuah paspor mencantumkan daftar negara yang tidak boleh dimasuki oleh si pemegang paspor itu sendiri.

2. Visa

Visa adalah sebuah dokumen yang dikeluarkan oleh sebuah negara yang akan memberikan seseorang ijin untuk masuk ke negara tersebut dalam suatu periode waktu dan tujuan tertentu tentunya, akan tetapi kebanyakan negara membutuhkan kepemilikan visa asli untuk dapat masuk bagi warga negara asing, meskipun ada skema lain, Visa biasanya akan di beri stempel atau ditempel langsung pada paspor penerima. Pada umumnya sebelum melakukan penerbangan Internasional terdapat proses di bandara dan imigrasi yaitu sebagai berikut:

1. Drop Zone Drop Zone merupakan tempat atau area yang digunakan bagi kendaraan untuk menurunkan penumpang yang akan berangkat. Area Drop Zone tersedia fasilitas valet parking bagi anda yang memerlukan pelayanan ini.

2. Security Check Point Untuk memasuki terminal keberangkatan, seluruh penumpang harus melalui pintu pemeriksaan security. Yang harus di

perhatikan pada tahap ini antara lain: a. Siapkan dokumen perjalanan b. Seluruh penumpang wajib melalui Walk Through Metal Detector (WTMD).

3. Pelaporan Check-In Proses check-in penerbangan Internasional hampir sama dengan penerbangan domestik. Perbedaannya adalah petugas akan memeriksa passport. Pada beberapa airline proses check-in juga sekaligus sebagai pre-clearance, namanya akan di periksa terlebih dahulu apakah masuk dalam black-list atau tidak. Tidak semua airline dan negara melakukan pre-clearance ini. Prosedur check-in yaitu: a. Siapkan dokumen perjalanan yaitu tiket sesuai yang sesuai tanggal b. Antrilah pada meja pelaporan (Check-In counter)

4. Scanning/Tapping Boarding Pass Serahkan boarding pass anda kepada petugas tapping.

5. Pemeriksaan Security kedua a. Penumpang wajib melepaskan ikat pinggang jam tangan, topi, jaket, mengosongkan isi kantung celana/baju. b. Penumpang tidak boleh membawa cairan lebih dari 100 ml.

6. Ruang Keberangkatan Setelah melaporkan di meja pelaporan, dapat menunggu waktu keberangkatan di Ruang Keberangkatan sesuai dengan lokasi yang tertera pada Boarding Pass. Setelah waktu naik pesawat tiba maka akan dipersilakan naik pesawat dengan menunjukkan kartu Boarding Pass. Penulis mempersiapkan segala kebutuhan administrasi untuk melakukan kegiatan tersebut pada tanggal 15 September 2019. Pada tanggal 15 September 2019 penulis berangkat dari bandara Sultan Mahmud Baddarudin II jam 16.40 WIB

setelah itu penulis melanjutkan perjalanan lagi menuju Changi Airport Singapore.

**D. Culture Budaya**

Adalah manifestasi dari pikiran, jiwa dan perasaan suatu bangsa yang dihasilkan melalui karya maupun nilai-nilai yang di jalani. Budaya singapura banyak sekali di pengaruhi oleh beberapa suku-suku besar yang ada di Singapura seperti Tiongha, india dan Melayu. Perpaduan dalam keberagaman ini dicerminkan dalam festival-festival atau perayaan-perayaan kaum yang didasarkan kepada amalan agama dan adat yang ada. Singapura merupakan salah satu negara yang paling padat penduduknya di Asia bahkan dunia dengan jumlah penduduk sekitar 5.076.700 juta jiwa sementara luas wilayah negara ini hanya sekitar 710,2 km2. 85% dari rakyat Singapura tinggal di rumah susun yang disediakan oleh Dewan Pengembangan Perumahan Singapura (HDB).

Mayoritas penduduk Singapura beretnis Tionghoa (77,3%), etnis Melayu yang merupakan penduduk asli (14,1%), dan etnis India (7,3%), dan etnis lainnya (1,3% ). Mayoritas rakyat Singapura menganut agama Buddha (31,9%) dan Tao (21,9%). Yang menganut agama Islam hanya sekitar 14,9%, 12,9% menganut agama Kristen (3,3%) Hindu, dan lainnya (0,6%), sedangkan sisanya 14,5% adalah atheis. Untuk bahasa resmi sendiri mayoritas penduduk Singapura menggunakan bahasa Inggris, Mandarin, Tamil, dan Melayu dalam berkomunikasi baik itu formal maupun informal. Tapi kebanyakan bahasa yang di gunakan di negara ini adalah bahasa pengantar bahasa Inggris. \

**E. Behavior**

1. Taat hukum Karakter masyarakat Singapura yang taat hukum membuat mereka selalu tertib dan teratur. Pemerintah Singapura memang memiliki banyak sekali aturan. Namun, hal ini juga diimbangi dengan kesadaran hukum oleh masyarakatnya. Masyarakat sadar bahwa aturan yang dibuat oleh pemerintah itu demi kebaikan mereka.

2. Menjaga kebersihan Salah satu wujud dari taat aturan adalah masyarakat Singapura sangat menjaga kebersihan kotanya, sedapat mungkin mereka akan membuang sampah pada tempatnya dan apabila belum menemukan tempat sampah mereka rela memasukkan sampah yang dimiliki ke dalam tas sampai mereka menemukan tong sampah dan membuangnya disana.

3. Etika Masyarakat Singapura lebih memilih berjalan kaki jika berpergian atau bekerja. Jika mereka menaiki eskalator di stasiun kebanyakan berdiri di sebelah kiri karena di sebelah kanan untuk orang orang yang ingin berjalan cepat sehingga masyarakat singapura menaati peraturan yang ada.

**F. Lifestyle**

Negara ini dikenal dengan sebagai negara dengan biaya hidup yang tinggi, semisal untuk menyantap makan dan minum paling tidak harus mengeluarkan biaya 5-10 dollar singapura. Di Singapura, sekitar 80 % penduduknya lebih memilih jalan kaki kemana mana. Selain itu Negara ini juga sangatlah disiplin bahkan untuk segala sesuatu yang melanggar peraturan akan dikenakan denda, misal untuk setiap orang yang mau menyeberang jalan haruslah menyeberang di

zebra cross atau penyeberangan jalan yang disediakan karna apabila melanggar maka akan dikenai denda. Kebiasaan-kebiasaan orang Singapura :

1. Disiplin Masyarakat Singapura dikenal dengan kedisplinannya yang luar biasa. Mereka taat kepada peraturan lalu lintas meski tidak ada polisi di sana. Selain itu penduduk Singapura juga dikenal tepat waktu, demikian pula dengan fasilitas umum di sana seperti transportasi yang datang dan berangkat sesuai dengan waktu yang ditentukan.

2. Bersih Nyaris tak ada tempat kumuh di Singapura, semuanya bersih dan pemerintahnya menyediakan tempat sampah di berbagai sudut yang mudah ditemukan. Trotoar tertata dengan rapi dan tak ada pedagang asongan atau pengemudi motor yang naik di atasnya. Baik tempat wisata atau jalanan umum sama bersihnya dan kalau kamu membuang sampah di tempat sembarangan, siap-siap saja kena denda.

3. Antre di Mana-Mana Kebiasaan disiplin masyarakat Singapura terbawa ke dalam acara apapun. Mereka selalu mengantre untuk mendapatkan tiket atau makanan, dan hal ini sudah jadi kebiasaan turun temurun yang masih terjaga sampai sekarang. Tidak ada namanya saling serobot dan berebut masuk seperti di Indonesia. Masyarakat Singapura sangat disiplin mengantre, sampai-sampai jadi bahan guyonan di kalangan mereka sendiri karena selalu mengantre untuk apapun.

4. Tidak membuang sampah sembarangan Warga Singapura sangat menghargai kebersihan. Semua tempat di sana bersih sehingga tidak nampak sampah

berserakan seperti yang kita lihat di Indonesia. Bahkan, pemerintah memberlakukan hukuman denda bagi mereka yang membuang sampah sembarangan

5. Tidak berisik di tempat umum berisik di tempat umum dilarang di Singapura, khususnya di transportasi umum.

6. Mendahulukan orang yang keluar dari kereta Saat pintu kereta terbuka, orang-orang Singapura selalu mendahulukan orang yang keluar dari kereta. Mereka yang ingin masuk kereta akan berdiri di samping pintu agar tidak menghalangi laju para penumpang yang keluar.

7. Memberikan tempat duduk pada yang lebih membutuhkan Singapura sangat menghargai hak-hak warga negaranya, termasuk dengan menyediakan tempat khusus bagi para lansia dan penyandang disabilitas. Saat berada dalam transportasi umum, selalu berikan tempat duduk pada orang yang lebih membutuhkan

### 2.1.2 Pariwisata di Singapura

Singapura telah tercatat di antara wisatawan mancanegara sebagai tujuan wisata yang menarik, membuat pariwisata salah satu dari industri besar di Singapura. Perbedaan budayanya mencerminkan sejarah kolonialnya yang kaya dan etnis Melayu, Tionghoa, Arab dan India. Selama bertahun-tahun dianggap sebagai pusat bisnis di Asia Tenggara, Singapura memiliki daerah perbelanjaan yang berkembang yang terletak di distrik Orchard Road. Dipenuhi dengan

beberapa pusat perbelanjaan, daerah ini juga memiliki banyak hotel, dan dianggap banyak orang sebagai pusat pariwisata Singapura.

Daya tarik wisata terkenal lainnya termasuk Singapore Zoological Gardens dan Night Safari. Di sana orang dapat menjelajahi habitat Asia, Afrika dan Amerika Selatan di malam hari, tanpa penghalang yang nyata antara tamu dan binatang liar. Singapore Zoo telah merangkul konsep 'kebun binatang terbuka' yang mana hewan terjaga dengan pagar, terpisah dari pengunjung dengan parit yang kering atau basah yang tersembunyi, sebagai ganti kandang binatang. Juga terkenal Jurong Bird Park, di mana ada spesimen kehidupan burung yang bagus dari seluruh dunia, termasuk sekawanan ribuan flamingo.

Pulau Sentosa, terletak di selatan Singapura, terdiri atas 20-30 landmarks, seperti Fort Siloso, yang dibangun sebagai benteng untuk bertahan dari Jepang selama PD II. Senapan dari masa Perang Dunia II dapat dilihat di Fort Siloso, dari senapan berukuran kecil sampai 16 pon (7 kg). Kini, pulau itu telah membangun Carlsberg Sky Tower, yang membuat pengunjung dapat memandang seluruh Sentosa. Pada masa depan, Singapura akan memiliki 2 resort tergabung dengan kasino pada 2009, 1 di Marina Bayfront dan lainnya di Sentosa yang telah diumumkan pemerintah selama sidang parlemen pada 18 April 2005.

## 2.2 Merlion Park

**Gambar 2.2 Merlion Park**

### 2.2.1 Gambaran Umum Patung Merlion

Salah satu wisata utama di Singapura adalah Patung Merlion Park merupakan simbol dari negara Singapura dan juga menjadi ikon Singapura. Tempat ini menjadi salah satu bukti bagi para wisatawan jika mereka pernah mengunjungi negara Singapura. Selain itu ada juga Esplanade salah satu ikon lain dari negara Singapura, Esplanade merupakan pusat kesenian di Singapura dan dibangun dengan arsitektur yang unik, yaitu menyerupai bentuk dari mata lalat.

Untuk menuju tempat ini, Wisatawan dapat menggunakan MRT dan kemudian turun di stasiun Raffles Place atau City Hall. Selanjutnya hanya tinggal berjalan kaki untuk tiba di lokasi. Kepala singa Merlion melambangkan singa yang terlihat oleh Pangeran Sang Nila Utama saat ia menemukan kembali Singapura di tahun 11 M. Seperti yang tercantum dalam Sejarah Melayu. Ekor ikan patung Singapura Merlion melambangkan kota kuno Temasek (berarti “laut” dalam bahasa Jawa).

Daya Tarik wisata Merlion atau Singa laut adalah patung yang berkepala singa dengan badan seperti ikan. Namanya merupakan gabungan dari ikan duyung dan singa.Merlion dirancang oleh Fraser Brunner untuk Badan Pariwisata Singapura (STB) pada 1964 dan dipergunakan sebagai logonya hingga 1997. Perdana Menteri saat itu, Lee Kuan Yew, meresmikan upacara pemasangan Merlion di Singapura pada 15 September 1972. Merlion tetap menjadi lambang merek dagangnya hingga sekarang. Ia juga seringkali muncul dalam suvenir yang disetujui oleh STB.

Patung asli Merlion berdiri di mulut Sungai Singapura sementara sebuah replika yang lebih tinggi dapat ditemukan di Pulau Sentosa. Tinggi Merlion ini 8,6 meter dan beratnya 70 ton. Patung Merlion dibangun dari campuran semen oleh seniman Singapura, Lim Nang Seng. Menurut kampanye publikasi Badan Pariwisata Singapura, makhluk berkepala singa dan bertubuh ikan ini mengingatkan akan kisah tentang Sang Nila Utama yang legendaris, yang melihat seekor singa selagi berburu di sebuah pulau, dalam perjalanannya ke Malaka. Pulau itu belakangan dikenal sebagai pelabuhan Temasek, yang kemudian menjadi Singapura. Keunikan Patung Merlion ini dikarenakan merupakan icon dari negara Singapura itu sendiri, hampir setiap orang ataupun wisatawan berfoto dan mengabadikan momen bersama patung merlion. Bagi Singapura dan para wisatawan  patung merlion adalah tempat destinasi favorit yang wajib dikunjungi apabila sedang berada atau berwisata ke Singapura.

### 2.2.2 Sejarah patung singa (Merlion)

Merlion pertama kali dirancang sebagai lambang Singapore Tourist Promotion Board (STPB) di tahun 1964 – dan sang kepala singa dengan badan ikan di atas puncak ombak ini segera menjadi ikon Singapura bagi dunia. Dirancang oleh Mr. Fraser Brunner, anggota panitia suvenir dan kurator di Van Kleef Aquarium, kepala singanya melambangkan singa yang terlihat oleh Pangeran Sang Nila Utama saat ia menemukan kembali Singapura di tahun 11 M, seperti yang tercantum dalam "Sejarah Melayu". Ekor ikan sang Merlion melambangkan kota kuno Temasek (berarti "laut" dalam bahasa Jawa), nama Singapura sebelum sang Pangeran menamakannya "Singapura" (berarti "Kota Singa" dalam bahasa Sansekerta) dan juga melambangkan awal Singapura yang sederhana, yaitu sebagai perkampungan nelayan. Berukuran tinggi 8,6 meter dan berbobot 70 ton, patung Merlion ini dibangun dari campuran semen oleh seniman Singapura, almarhum Mr. Lim Nang Seng.

Patung Merlion kedua yang lebih kecil, berukuran tinggi dua meter dan berbobot tiga ton, juga dibangun oleh Mr. Lim. Bagian badannya terbuat dari campuran semen, kulitnya dari pelat porselen dan matanya dari cangkir teh kecil berwarna merah. Rumahnya yang pertama Merlion dan anaknya, "Cub", awalnya terletak di muka Singapore River, tepat di seberang Elizabeth Walk, hanya 120 meter dari lokasinya yang sekarang. Area yang juga disebut sebagai Merlion Park ini segera menjadi tempat atraksi wisata yang populer, dan menjadi salah satu tempat-tempat terkenal di kota-kota besar dunia. Perdana Menteri Singapura pada waktu itu, Mr. Lee Kuan Yew, meresmikan upacara pemasangan Merlion ini pada

tanggal 15 September 1972. Sebuah prasasti perunggu mengabadikan peristiwa bahagia tersebut dengan tulisan, "Merlion ini didirikan sebagai lambang untuk menyambut semua pengunjung ke Singapura." Saat ini, Merlion menarik lebih dari satu juta pengunjung setahun, yang datang ke Merlion Park untuk mengambil foto ikon terkenal dunia ini di rumahnya yang baru, di samping One Fullerton. Di Singapore secara resmi cuma ada 5 Merlion : yang pertama ada di Merlion Park (tempat turis foto foto) anaknya Merlion, di belakang Merlion utama Museum Merlion di Sentosa Island. di markasnya Singapore tourism board. dan yang terakhir berada di gunung Faber

### 2.2.3 Tentang Patung Merlion Singapura

Siapa yang tak tahu Patung Merlion, landmark paling terkenal di Singapura yang bahkan sudah mendunia. Ketika sedang bicara tentang Singapura, maka patung Merlion sudah seperti melekat di dalamnya. Patung Merlion juga menjadi salah satu spot foto paling favorit bagi para wisatawan. Meski banyak yang tahu patung ini, namun tak semua orang tahu tentang fakta-fakta unik di balik patung merlion Singapura ini. Dan beberapa fakta rahasia tersebut di antaranya:

a. Bentuk patung ternyata melambangkan makna dan sejarah panjang masa lalu Singapura Jika diperhatikan dengan seksama maka bentuk patung Merlion sebetulnya adalah kepala singa yang berbadan ikan dan berada di atas puncak ombak. Kepala singa melambangkan sosok singa yang pernah dilihat oleh Pangeran Sang Nila Utama. Sang poangeran menjumpai sosok singa tersebut saat menemukan kembali Singapura di tahun 11 Masehi. Kisah ini tak hanya

menyebar lewat cerita, akan tetapi juga tertulis dalam “Sejarah Melayu”. Ikan dalam patung Merlion melambangkan kota kuno Temasek, yang jika diartikan dalam bahasa Jawa artinya laut. Temasek ini adalah nama Singapura sebelum Pangeran Sang Nila Utama mengubahnya menjadi “Singapura” yang dalam bahasa Sansekerta bermakna Kota Singa. Ternyata, di balik patung Merlion ini tersimpan sejarah panjang. Bahwa dahulunya Singapura adalah sebuah perkampungan nelayan yang sederhana.

b. Merlion memiliki anak bernama “Cub” Merlion ternyata memiliki patung anakan yang bernama Cub. Jika Merlion memiliki tinggi 8,6 meter dengan bobot 70 ton, maka Cub berukuran lebih kecil. Tinggi Cub hanya sekitar dua meter dan bobotnya tiga ton. Meski berbeda ukuran, Merlion dan Cub ini dibuat oleh orang yang sama yaitu Mr. Lim. Bagian badan patung terbuat dari semen, pada bagian kulit menggunakan pelat porselen sedangkan bagian mata menggunakan cangkir teh kecil yang berwarna merah.

c. Memiliki replika di berbagai tempat Singapura Merlion ternyata juga memiliki beberapa replika, bahkan ada juga yang ukurannya lebih besar dari ukuran patung Merlion aslinya. Salah satunya adalah replika Merlion yang berada di Sentosa Island yang memiliki tinggi 37 meter. Bedanya, Merlion di Sentosa Island ini tidak mengucurkan air dari mulutnya. Wisatawan juga bisa naik ke atas patung replika Merlion ini. Selain di Sentosa Island, replika patung Merlion juga ada di Gunung Faber dan Tourism Court di Orchard Spring Lane.

d. Dibangun untuk lambang penyambutan siapapun yang datang ke Singapura. Meski memiliki nilai sejarah dan makna di baliknya, Merlion dan Cub ternyata dibangun dengan tujuan lain. Dalam prasasti perunggu yang terletak tak jauh dari patung Merlion tertulis bahwa Merlion didirikan sebagai lambang untuk menyambut semua pengunjung ke Singapura. Artinya, patung yang diresmikan oleh Perdana Menteri Lee Kuan Yew pada tanggal 15 September 1972 ini memang ditujukan untuk siapapun yang datang ke Singapura.

e. Patung Merlion sempat mengalami pemindahan singgasana Merlion dan Cub dulunya terletak di seberang Elizabeth Walk, atau tepatnya di Singapore River. Kemudian dipindahkan ke Merlion Park yang terletak 120 meter dari Singapore River. Lokasi ini juga bersebelahan dengan One Fullerton, taman seluas 2.500 meter persegi dengan fasilitas restoran, lounge, dan klub dansa di tepi sungai. Merlion Cub juga ikut dipindahkan bersamaan dengan Merlion Cub didirikan 28 meter di belakang Merlion dan dipasang pompa sehingga mampu menyemburkan air setiap saat. 3. Lokasi Patung Merlion Rumah Merlion yang baru terletak bersebelahan dengan One Fullerton, sebuah taman seluas 2.500 meter persegi yang baru saja dibangun. Di One Fullerton, terdapat aneka restoran, lounge, dan klub dansa di tepi sungai. Area ini juga memiliki sebuah tanjung dengan teras tempat duduk dan sebuah dek untuk menonton yang sanggup menahan sampai 300 orang, serta sebuah tempat pendaratan kapal sehingga pengunjung dapat turun dari taksi kapal. Dek ini memberi panorama sang Merlion yang terbaik bagi para fotografer, dengan latar belakang cakrawala kota dan Marina Bay yang indah, termasuk gedung-gedung

landmark seperti The Fullerton Singapore dan Esplanade – Theatres on the Bay. Merlion Cub terletak 28 meter di belakang sang Merlion. Dipasang pula sebuah sistem pompa untuk Merlion dan anak Merlion, sehingga dapat menyemburkan air sepanjang hari dan malam.

### 2.2.4 Fakta-fakta Unik dan Menarik Patung Merlion Park

1. Lebih Tua dari Singapore

Fakta unik yang pertama ini cukup mencengangkan. Sebab tak banyak orang yang tahu bahwa Merlion ternyata lebih tua dari Singapore. Usia Merlion ini satu tahun lebih tua dari Singapre. Simbol ini memang dirancang di tahun 1963 yang kemudian dirilis secara resmi sebagai logo Singapore Tourism Board di tahun 1964. Sementara dari Singapore sendiri memang baru menjadi negara yang merdeka di tahun 1965. Tentu dari tahun tersebut diketahui bahwa patung Merlion ini lebih tua dibandingkan dengan usia negara Singapore itu sendiri. Unik, ya?

2. Makna dan Tujuan Pembuatan Merlion

Fakta berikutnya juga tak kalah menarik. Banyak orang yang belum sadar bahwa patung Merlion memiliki makna tersendiri. Dengan patung yang berbentuk tubuh ikan duyung pada Merlion sendiri melambangkan asal Singapore di masa lalu. Terutama jika mereka menyelami bagaimana kisah masa lalu dari Singapore tentu tak akan asing. Tubuh ikan dayung yang ada pada patung Merlion ini melambangkan asal Singapore di masa lalu yang merupakan sebuah desa nelayan. Tujuan dengan pembuatan bentuk ini adalah

menyambut semua pengunjung yang datang ke Singapore. Simpel dan sarat makna, ya?

3. Pernah Disambar Petir

Siapa yang mengira bahwa patung Merlion ini ternyata pernah disambar petir. Taman Merlion Singapore sendiri pernah mengalami badai petir dan kilat yang menyambar patung disana. Kerusakannya bahkan cukup parah karena beberapa bagian patung sendiri jatuh. Saat kejadian tersebut hampir menimpa sekelompok wisatawan yang ada disana. Namun syukurnya adalah tak sampai ada yang terluka ketika kejadian tersebut berlangsung. Persitiwa Merlion yang disambar petir ini tentu dicatat sejarah.

4. Tertinggi di Singapore

Ada satu hal yang juga harus diketahui bahwa patung Merlion ini tidak hanya ada satu. Tetapi ada beberapa lokasi yang memajang patung tersebut. Diantara semua patung, yang tertinggi berada di Mount Fiber atau Bukit Fiber. Tingginya sekitar 3 meter dan ada di Fiber Point atau titik tertinggi Munt Fiber. Merlion tertinggi di Singapore ini menjadi salah satu kebanggaan oleh masyarakat sekitar. Tentu karena sudah menjadi ikon dan ciri khas dari Singapore. Hampir semua wisatawan yang datang ke Singapore akan berfoto dengan latar patung Merlion yang khas itu.

5. Terbesar di Singapore

Ternyata selain menjadi yang tertinggi, Merlion ini juga ada yang terbesar dan terletak di Sentosa. Ukurannya bisa mencapai sekitar 37 meter. Pengunjung bisa memasuki badan patung ini. Tidak hanya menjadi yang terbesar tetapi daya tariknya adalah pengunjung bisa begitu puas untuk berfoto dengan memasuki badan patung ini.

6. Gigi Merlion

Tak ada simbol yang tanpa makna. Begitu juga dengan Merlion yang memiliki salah satu bagian yakni gigi. Setiap gigi dari Merlion ini mewakili satu kelompok etnis yang ada di Singapore. Sehingga jika ingin tahu ada berapa etnis di negara tersebut, menghitung gigi Merlion bisa jadi salah satu cara untuk mengetahui jumlahnya.

7. Muncul di Anime

Fakta unik lainnya adalah Merlion pernah muncul di anime. Kalau mengingat anime, ini memang merupakan bentuk budaya Jepang tetapi ternyata ada beberapa anime yang berlandaskan Merlion di dalam film-film anime Jepang. Bahkan sebagian diantaranya adalah Cowboy Behop, Hajime Sato, Seitokai no Ichizon dan masih banyak lagi.

8. Biaya Pembuatan Merlion

Pernah menebak berapa biaya pembuatan Merlion ini? Patung Merlion ini memang tak murah jika dilihat dari jumlahnya. Tetapi tentu murah jika kita melihat apa yang disimbol dan dilambangkannya. Singapore sendiri menghabiskan jutaan dollar untuk bisa membangun patung-patung Merlion. Dalam membangun patung-patung Merlion, butuh biaya jutaan dollar. Biaya demi pembangunan Merlion asli di Taman Merlion adalah sekitar $165.000. Sementara untuk relokasi dan perluasan Taman Merlion sendiri menghabiskan biaya sekitar $7.5 juta. Untuk biaya paling besar yang dibutuhkan adalah sekitar $8 M demi mendirikan patung Merlion setinggi 36 meter di Sentosa.

9. Perancang Merlion

Pernahkah kamu begitu penasaran siapa yang merancang patung Merlion ini? Ternyata makhluk imajiner dengan tubuh ikan dan kepala singa ini dirancang oleh Alec Frederick Fraser Brunner. Ia merupakan ahli Ichtylogy atau ilmu tentang ikan yang berkebangsaan Inggris.

10. Dimiliki Oleh Seseorang

Patung Merlion yang begitu khas Singapore ini teranya merupakan milik dari seseorang. Seolah seperti hewan peliharaan yang memiliki tuan atau pemilik, Merlion pun begitu. Hanya saja pemilik dari patung ini adalah Singapore Tourist Board. Bersepeda Melakukan aktivitas sepeda santai di pagi atau sore hari di sekitar patung merlion park juga akan membuat hari wisatawan berlalu indah.

Berfoto Sesi berfoto juga merupakan aktivitas penting yang tak boleh anda tinggalkan. Memang dari sekian banyak aktifitas lainnya, kegiatan berfoto jadi tidak terlalu penting bagi anda yang tak suka narsis di depan kamera. Tapi foto nantinya akan terasa kegunaannya setelah anda sudah meninggalkan tempat ini. Kalau pun anda tidak mau berfoto selfie, anda bisa mengambil gambar pemandangan alam disini yang nantinya akan menjadi saksi kalau anda pernah ke patung merlion park.

Berwisata Kuliner Tak lengkap rasanya jika anda hanya menikmati pemandangan alam tanpa mencoba makanan enak yang ada di lingkungan patung merlion park, Sesekali sempatkanlah berjalan-jalan ke warung-warung kecil yang ada di pinggir jalan untuk berburu makanan lezat di tempat ini. Fasilitas dan akomodasi Fasilitas dan Akomodosi yang tersedia di patung merlion park sebagai sarana dan prasana pelengkap bagi para wisatawan yang berkunjung adalah : Hotel, Losmen, Tempat duduk/bersantai, Warung makan, Toilet umum, MRT, Bus

## 2.3 Landasan Teori

Beberapa peneliti sebelumnya pernah melakukan penelitian terkait Pariwisata antara lain penelitian untuk skripsi yang dilakukan oleh A. A. A. Ribeka Martha Purwahita (2012) yang berjudul “Strategi Pengembangan Wisata Bahari di Pantai Lovina Kecamatan Buleleng Kabupaten Buleleng”. Penelitian ini menguraikan tentang kondisi objek wisata Pantai Lovina pada saat itu, atraksi yang menjadi daya tarik Pantai Lovina, sumber daya manusia pelaku pariwisata,

dampak pariwisata terhadap lingkungan di Pantai Lovina, kondisi lingkungan internal dan eksternal Pantai Lovina berikut analisisnya, dan strategi pengembangan Pantai Lovina baik itu Grand Strategy dengan metode IFAS dan EFAS, maupun Alternative Strategi dengan metode SWOT.

Dalam tesisnya yang berjudul "Evaluasi Perkembangan Wisata Bahari di Pantai Sanur" (2011), IGA Gede Oka Gautama memaparkan tentang daya tarik Pantai Sanur, karakteristik objek wisata untuk menunjang kegiatan pariwisata baik dari sumber daya alam, pelaku pariwisata, maupun fasilitas pariwisata yang ada disana. Selain itu dibahas juga mengenai langkah-langkah agar tercipta wisata bahari di Pantai Sanur yang berkelanjutan yang digali lebih dalam melalui empat aspek yaitu attraction, amenities, ancillary, dan accessibility.

Persamaan penelitian ini dengan kedua penelitian sebelumnya adalah sama-sama mengkaji perkembangan sebuah pantai yang memiliki daya tarik sehingga dijadikan objek wisata. Namun penelitian ini memiliki perbedaan dengan kedua penelitian sebelumnya. Perbedaan dengan penelitian pertama adalah bahwa penelitian pertama menekankan pada strategi pengembangan yang dapat dilakukan di Pantai Lovina melalui metode IFAS-EFAS dan SWOT, sedangkan dalam penelitian ini ditekankan mengenai potensi dan daya tarik Merlion Park sebagai salah satu objek wisata unggulan di Singapura yang terjadi selama ini.

### 2.3.1 Konsep Daya Tarik Wisata

Keputusan seseorang untuk melakukan perjalanan wisata dipengaruhi oleh kuatnya faktor-faktor pendukung (push factor) dan faktor-faktor penarik (pull factor). Faktor pendukung dan penarik ini sesungguhnya merupakan faktor internal dan eksternal yang memotivasi wisatawan untuk mengambil keputusan untuk melakukan perjalanan. Faktor pendorong umumnya bersifat sosial psikologis dan atau merupakan person spesific motivation sedangkan faktor penarik merupakan destination specific atribut.

Pengertian Daya Tarik Wisata menurut Undang-undang Republik menyebutkan sebagai berikut ”daya tarik wisata” adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Lebih lanjut Cooper dkk (1995:81) mengemukakan bahwa terdapat 4 (empat) komponen yang harus dimiliki oleh sebuah daya tarik wisata, yaitu:

1. Atraksi (attractions), seperti alam yang menarik, kebudayaan daerah yang menawan dan seni pertunjukan.
2. Aksesibilitas (accessibilities) seperti keadaan jalan, transportasi lokal dan adanya sarana umum seperti terminal.
3. Amenitas atau fasilitas (amenities) seperti tersedianya akomodasi, rumah makan, dan agen perjalanan.

4. Ancillary services yaitu organisasi kepariwisataan yang dibutuhkan untuk pelayanan wisatawan seperti destination marketing management organization, conventional and visitor bureau.

Daya tarik atau atraksi wisata menurut Yoeti (2002:5) adalah segala sesuatu yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung pada suatu daerah tujuan wisata, seperti:

(a) Natural attraction: landscape, seascape, beaches, climate and other geographical features of the destinations.

(b) Cultural attraction: history and folklore, religion, art and special events, festivals.

(c) Social attractions: the way of life, the resident populations, languages, opportunities for social encounters.

(d) Built attraction: building, historic and modern architecture, monument, parks, gardens, marinas, etc.

Dalam penelitian ini, akan dibahas mengenai potensi dan daya tarik Merlion Park sebagai salah objek wisata unggulan di Singapura yang dapat dijadikan daya tarik sesuai dengan konsep daya tarik pariwisata dari Yoeti (2002), dimana potensi kawasan wisata Merlion Park akan dipaparkan ke dalam empat bagian, yaitu natural resources, cultural resource, social resource dan built resources.

### 2.3.2 Konsep Wisata Singapura

Pariwiasata yang ada disingapura kebanyakan berasal dari ciptaan manusia contohnya saja patung merlion Singapura memiliki industri pariwisata yang berkembang baik, dengan lebih dari 8 juta pengunjung pada 2004. Sebagai kota kosmopolitan yang menonjolkan perbedaan ras dan budaya yang harmonis, banyak pengunjung mengunjungi Singapura sebagai tujuan, bukan hanya sebagai batu loncatan atau tempat transit.

Potensi pariwisata Singapura sangat baik,karena Singapura merupakan negara yg sangat maju,sehingga teknologi disana sangat maju,dengan kemajuan teknologi tersebut dapat membuat pariwisata disana makin digemari oleh wisatawan lokal maupun internasional. Secara astronomis, Singapura terletak di antara 1°15’LU - 1°30’LU dan 103°38’BT - 104°BT. Negara ini memiliki batas perairan Selat Johor di sebelah Utara dan Barat, serta Selat Singapura di sebelah Timur dan Selatan.

Singapura terdiri atas pulau utama (Pulau Singapura) dan sekitar 50 pulau kecil yang mengelilinginya. Negara ini beriklim tropis dan mempunyai dua musim, yaitu musim hujan yang sejuk (November- Maret) dan musim kering yang panas (April - September). Sementara itu, pada bulan September - November dan bulan Maret - April mengalami musim pancaroba. Pembangunan di Singapura dilakukan dengan pesat, sehingga menjadi sebuah negara yang sukses dari segi ekonomi. Dengan pendapatan perkapita yang setara dengan negara-negara

Eropa Barat. Bahkan mata uangnya termasuk dalam jajaran lima mata uang terkuat dunia (Poundsterling, US Dollar, Yen, Euro, dan Dollar Singapura).

Singapura merupakan salah satu negara terpadat di dunia. Sekitar 85% dari rakyatnya tinggal di rumah susun yang disediakan oleh Dewan Pengembangan Perumahan.

A. Potensi Alam

1) Memiliki banyak pulau yang mengelilingi pulau utama.

2) Banyak memiliki waduk yang dapat dimanfaatkan sebagai irigasi dan sumber energi.

3) Memiliki letak strategis, terutama di jalur pelayaran.

4) Keadaan di daratan utama relatif rata atau datar, sehingga pembangunan fisik dapat dilaksanakan ke segala arah tanpa adanya rintangan alam yang berarti.

B. Potensi Sosial Budaya

Singapura merupakan negara dengan jumlah penduduk terpadat di kawasan Asia Tenggara yang terdiri atas multietnis (Melayu, Cina, India, dan Eropa). Tata kehidupan masyarakatnya merupakan perpaduan antara budaya Timur dan budaya Barat. Kondisi ekonomi yang sangat maju menjadikan negara ini mampu memberikan standar upah buruh tertinggi di Asia Tenggara.

C. Industri

Singapura merupakan satu-satunya negara di Asia Tenggara yang diakui sebagai anggota NIC's (New Industrial Countries).

Pengelolaan industri sudah mengarah pada pengolahan bahan produksi dengan sistem mekanisasi dan komputerisasi, sehingga sifat industrinya padat modal.

D. Perdagangan dan Jasa

Letak Singapura yang sangat strategis membuat sektor perdagangan dan jasa berkembang sangat cepat, bahkan terbesar di Asia Tenggara. Singapura menyediakan berbagai fasilitas penerbangan dan pelabuhan laut dengan lengkap, sehingga menjadikannya sebagai tempat singgah sementara (transit) kapal-kapal atau pesawat dari berbagai maskapai yang hendak melanjutkan perjalanannya.

Kondisi politik dan keamanan yang stabil menjadikan Singapura sebagai tujuan investasi, khususnya bagi negara-negara Barat yang hendak memperluas pasarnya di kawasan Asia.

E. Potensi Pariwisata

Singapura dapat dikatakan tidak memiliki panorama alam yang cukup indah atau peninggalan-peninggalan sejarah yang dapat digunakan sebagai objek wisata. Akan tetapi, wisata yang ditawarkan oleh Singapura adalah wisata belanja. Singapura ibarat etalase bagi perdagangan dunia, karena menyediakan berbagai produk hasil industri dari berbagai negara dengan kualitas yang baik dan dengan

harga yang relatif lebih murah bila dibandingkan dengan produk-produk dari negara-negara Barat.

Singapura memiliki industri pariwisata yang berkembang baik, dengan lebih dari 8 juta pengunjung pada 2004. Sebagai kota kosmopolitan yang menonjolkan perbedaan ras dan budaya yang harmonis, banyak pengunjung mengunjungi Singapura sebagai tujuan, bukan hanya sebagai batu loncatan atau tempat transit.

Karena negara Singapura mempunyai keunggulan barang, jasa dan transportasi serta memiliki keindahan alam yang menakjubkan sehingga Singapura lebih mengembangkan perekonomian pada perdagangan dan pariwisata lahan di singapura dimanfaatkan untuk perindustrian dan objek pariwisata

# BAB III
# KESIMPULAN DAN SARAN

## 3.1 Kesimpulan

1. Negara Singapura adalah salah satu Negara ASEAN yang sudah sangat maju baik dari pariwisata maupun teknologi. Masyarakat Singapura sangat menaati peraturan yang dibuat oleh pemerintah. Negara Indonesia adalah Negara berkembang yang memiliki banyak keindahan alam untuk dijadikan obyek wisata yang banyak diminati oleh wisatawan..

2. Dari perjalanan study tour yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa singapura memiliki banyak potensi didalamnya, salah satunya Melion Park yang dijadikan sebagai ikon dan Lambang Negara Singapura. Tidak lain hanya sekedar patung, Merlion ini memiliki arti tersendiri bagi kota Singapura.

3. Merlion Park memilik sejuta potensi dan daya tarik yang menjadikannya objek wisata yang selalu ingin di datangi oleh setiap wisatawan yang berkunjung ke Singapura. Baik itu wisatawan lokal maupun wisatawan asing yang datang dari luar negeri. Mereka tidak akan melewatkan untuk berfoto di Patung Singa kebanggaan Singapura ini.

## 3.2 Saran

### 3.2.1 Bagi Mahasiswa

1. Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan harus dimanfaatkan sebaik-baiknya sehingga ketika terjun ke dunia kerja sudah memahami bagaimana dunia kerja itu.

2. Lebih aktif dan tanggap terhadap situasi praktek kerja lapangan sehingga hasil yang didapatkan bisa maksimal

### 3.2.2 Bagi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma

Selama proses praktek kerja Lapangan pihak instansi sebaiknya dapat menanyakan progres pada mahasiswa sehingga terjadi Kerja sama yang baik untuk mengontrol perkembangan mahasiswa.

### 3.3.3 Bagi Wisatawan

1. Kita sebagai pengelola tempat wisata harus mengerti potensi yang ada di Merlion Park.

2. Bagi para wisatawan Merlion Park juga harus menjaga kebersihan lingkungan sekitar Merlion Park dan tidak merusak fasilitas yang ada di Merlion Park.

3. Merlion Park sangatlah mempunyai nilai sejarah yang tinggi. Oleh sebab itu, sangatlah diperlukan kesadaran pengunjung untuk menjaga kelestarian Merlion Park agar tidak rusak.

# DAFTAR PUSTAKA

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu komunikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Bungin, Burhan. 2015. Komunikasi Pemasaran Pariwisata (Tourims Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi. Jakarta. Kencana.

Pitana, I Gede dan Diarta, I Ketut Surya. 2009. "Pengantar Ilmu Pariwisata". Yogyakarta : C.V Andi Offset

**Internet:**

https://jurnal-ap./2011/07/patung-singa-kebanggaansingapura.html (diakses pada tanggal 04 Februari 2020 pukul 19:00 WIB)

https://www.starjogja.com/2019/07/11/patung-merlion-singapura/ (dikases pada tanggal 22 Februari 2020 pukul 17:45 WIB)

https://www.futuready.com/artikel/travel/merlion-park/ (diakses pada tanggal 23 Februari 2020 pukul 16:35 WIB)

https://pirantitravel.id/11-fakta unik seputar merlion destinasi wisata terbaik di singapore singapore/ (diakses pada tanggal 1 Maret 2020 pukul 05:17 WIB)

# LAMPIRAN

**Gambar 1. Foto saat berkunjung ke Universal Studio Singapore, 16 September 2019.**

**Gambar 2. Bersama Mahasiswa UBD Dalam Kegiatan Gotong-royong di Kampung Kelawar, Tanjung Malim , Malaysia .17 September 2019.**

**Gambar 3. Mahasiswa UBD saat sarapan pagi di Kantin Universitas Pendidikan Sultan Idris Malaysia, Tanjung Malim, Malaysia, 17 September 2019.**

**Gambar 4. Mahasiswa Fikom UBD beserta dosen tiba di Changi Airport Singapore, 15 September 2019.**

**Gambar 5. Mahasiswa Fikom UBD di acara Wacana Ilmu di Universiti Pendidikan Sultan Indris, Tanjung Malim , Malaysia. 18 September 2019**.

**Gambar 6. Foto bersama Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi UBD Prof. Hj. Isna Wijayani M.Si.,Ph.D di Batu Caves Kuala Lumpur, Malaysia, 19 September 2019.**

**Gambar 7. Dosen dan Mahasiswa Fikom UBD beserta Dosen UPSI foto bersama di depan Universitas Pendidikan Sultan Idris, Tanjung Malim, Malaysia, 18 September 2019.**

**Gambar 8. Mahasiswa Fikom UBD foto bersama dengan Dosen di depan Batu Caves Kuala Lumpur, Malaysia, 19 September 2019**

**Gambar 9 .Mahasiswa Fikom UBD di Acara Malam Budaya "Kolokium Warisan Budaya Serumpun" , di Kampung Kelawar , Tanjung Malim , Malaysia . 2019.**

**Gambar 10. Mahasiswa Fikom UBD foto bersama di depan Marina Bay Singapore, 16 September 2019.**

**Gambar 11. Mahasiswa Fikom UBD di Bandara Sultan Mahmud Baddaruddin II sebelum berangkat menuju Singapura, 15 September 2019.**

**Gambar 12. Foto saya mengunjungi Patung Merlion Park di Singapura, 16 September 2019.**