

LAPORAN AKHIR

**USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA MASA *PANDEMIC*
*COVID-19***



Program Kreativitas Mahasiswa Gagasan Futuristik Konstruktif

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Program Strata satu (S1)
Pada Fakultas Psikologi Program Studi Psikologi

Oleh :

FATHULUL AMRI EFFENDI
171810059

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Judul PKM : USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
PADA MASA *PANDEMIC COVID-19*

Bidang PKM : PKM-GFK Pertumbuhan Ekonomi Dan Pekerjaan
Yang Layak

Nama : Fathulul Amri Effendi

NIM : 171810059

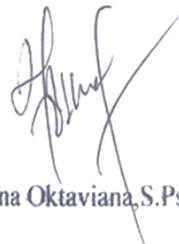
Program studi/Fakultas : Psikologi / Fakultas Psikologi

No Hp : 081271106226

E-mail : Fathululamri@gmail.com

Palembang, 23 Juni 2020

Dosen Pembimbing,



Rina Oktaviana, S.Psi., M.M

NIP. 030302177

Ketua,



Fathulul Amri Effendi

NIM. 171810059

Mengetahui,

Ketua Program Studi Fakultas Psikologi

Universitas Bina
Darma
Fakultas Psikologi



(Mutia Mawardah, S.Psi., M.A.)

NIP. 021406870

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PKM – GFK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1-2
BAB II. METODE.....	3
BAB III. HASIL.....	4
BAB IV. PENUTUP.....	5
UCAPAN TERIMA KASIH.....	6
DAFTAR PUSTAKA.....	7
LAMPIRAN KEGIATAN	
Lampiran 1. Jadwal Kegiatan	8
Lampiran 2. Biodata Mahasiswa	9
Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana.....	10
Lampiran 4. Sinopsis PKM-GFK	11
Lampiran 5. Lembar Pembimbingan	12
Lampiran 6. Poster PKM-GFK.....	13
Lampiran 7. Sertifikat Peserta Pembekalan PKL/ KP/ KKP 2020	14

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pada masa pandemic Covid-19 memberikan dampak pengaruh yang cukup besar terhadap perekonomian di Indonesia. Masyarakat khususnya warga Palembang berada dalam kondisi waspada dengan wilayah yang ditetapkan pada zona merah dan sangat berhati-hati dengan membatasi bepergian dan konsumsi, tentunya hal ini berimbas kepada transaksi jual beli. Berbagai bidang yang terkena imbas seperti restoran, pasar, pusat perbelanjaan, transportasi online, hingga para pemilik UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).

Pada perekonomian normal, UMKM dapat menjadi penunjang ekonomi karena merupakan tulang punggung ekonomi Negara yang dapat menyerap hingga 97 persen lapangan kerja di Indonesia, Namun saat ini, UMKM menjadi salah satu yang paling rentan atas imbas dari covid-19. Sehingga UMKM tidak dapat memberikan dampak pengaruh yang besar terhadap penunjang ekonomi di Indonesia, khususnya di daerah kota Palembang. Pendapatan UMKM di kota Palembang terus menurun seiring dengan berjalannya dengan penyebaran covid-19, hal ini semakin berpengaruh dengan berlakunya pembatasan sosial bereskala besar (PSBB). Data pemerintah kota Palembang menyatakan bahwa ada 35 ribu UMKM yang mengalami penurunan omzet, penurunan utama terjadi pada pelaku usaha dengan modal dibawah 2 juta rupiah, pendapatan pelaku usaha terjun bebas hingga 80 persen. Imbas dari turunnya pendapatan menyebabkan para pemilik usaha mengurangi jumlah pegawai yang dibutuhkan untuk menekan biaya operasional, hal ini menyebabkan bertambahnya jumlah orang yang kehilangan pekerjaan dan membutuhkan pekerjaan, dengan hal demikian penulis ingin mengangkat salah satu dari 17 isu internasional pada Sustainable Development Goals (SDGs).

Sustainable Development Goals (SDGs) merupakan sebuah program pembangunan berkelanjutan dimana di dalamnya terdapat 17 tujuan salah satunya pertumbuhan ekonomi dan pekerjaan yang layak. SDGs merupakan agenda pembangunan dunia yang bertujuan untuk kesejahteraan manusia. SDGs ini diterbitkan pada tanggal 21 Oktober 2015 menggantikan program sebelumnya yaitu MDGs sebagai tujuan pembangunan bersama sampai tahun 2030 yang disepakati oleh berbagai negara dalam forum resolusi Perserikatan Bangsa-Bangsa

Berdasarkan hasil observasi awal dan wawancara yang telah dilakukan pada tanggal 11 – 20 Mei 2020 dan observasi akhir selama proses kegiatan program kreatif mahasiswa pada tanggal 15 Juni – 15 Juli 2020 yang telah dilakukan di beberapa titik lokasi di Palembang. dari hasil wawancara yang telah dilakukan kepada pegawai rumah makan berinisial R (*personal communication*, 27 Juni 2020) R mengatakan bahwa ada perbedaan yang besar antara sebelum masuknya virus

corona di Indonesia dengan sesudah masuk nya virus corona ke Indonesia terutama ke kota Palembang, pada saat virus corona sudah ada tetapi belum masuk ke Indonesia, penjualan masih normal dan ramai dengan konsumen akan tetapi seiring dengan perkembangan penyebaran virus masuk ke Indonesia dan akhirnya sampai di Palembang mulai mengalami penurunan, puncaknya berada pada pemberlakuan kerja dan sekolah dari rumah.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan kepada pemilik usaha pengrajin songket berinisial M ((*personal communication*, 04 Juli 2020) M mengatakan bahwa omzet penjualan dari songket dan aksesoris lain nya mengalami penurunan, bahkan untuk saat ini usaha yang dimiliki M sementara sudah tidak lagi memproduksi songket dan aksesoris lain nya sehingga hanya berusaha menjual barang yang sudah ada. M menambahkan untuk saat ini telah merumahkan pegawai di usaha nya bagian produksi untuk mengurangi biaya oprasional agar dapat bertahan.

UMKM agar dapat bertahan pada masa pandemic covid-19 harus mempunyai strategi agar mampu bertahan dimasa pandemi. Pada masa kondisi keadaan di tengah pandemic covid-19, peran bersama sangat berpengaruh untuk membuat UMKM tumbuh dan kuat kembali, baik pemerintah, pelaku usaha, ataupun masyarakat, untuk memutar kembali roda perekonomian. Pada masa transisi hingga penerapan new normal, pemerintah Palembang terus mendorong para pelaku usaha untuk menaikan kembali omzet pendapatan UMKM dan melakukan pemberdayaan yang strategis untuk bisa bangkit kembali, salah satunya dengan cara penyaluran bantuan modal melalui koperasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dari latar belakang isu yang akan di bahas dapat di identifikasikan sebagai berikut :

1. Penurunan jumlah transaksi yang berakibat UMKM sulit untuk tetap bertahan
2. Pengurangan jumlah pegawai untuk menekan biaya oprasional
3. UMKM tidak dapat berkontribusi maksimal pada perputaran ekonomi negara

1.3 Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan pelaksanaan PKM-GFK berupa konten video, bertujuan untuk memberikan gambaran kepada masyarakat keadaan UMKM pada masa pandemic dan mengajak masyarakat untuk mendukung UMKM bertahan dan bangkit kembali dikarenakan kontribusi UMKM pada perekonomian di Indonesia sangat besar.

BAB II. METODE PELAKSANAAN

Dalam proses pelaksanaan program kreatif mahasiswa, tahapan kegiatan yang dilakukan sebagai berikut :

1. Tahapan pertama, menentukan isu yang akan di bahas, menyusun dan mencari data secara valid.
2. Tahapan kedua, Melakukan observasi lapangan dengan tujuan untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya yang sedang terjadi.
3. Tahapan ketiga, menentukan lokasi – lokasi tempat untuk pengambilan video yang akan di ambil.
4. Tahapan keempat, melakukan bimbingan kepada dosen pembimbing mengenai isu yang akan di bahas tentang dampak covid-19 terhadap UMKM, Faktor isu yang di pilih penting untuk di angkat, sampai strategi yang harus dilakukan untuk tetap bertahan dan bangkit.
5. Tahapan kelima, proses pengambilan video terhadap usaha mikro kecil dan menengah berdasarkan lokasi – lokasi yang telah di tentukan.
6. Tahapan keenam, proses pengeditan video dari hasil pengambilan video yang telah dilakukan.
7. Tahapan ketujuh, melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing mengenai hasil video yang telah selesai, apakah bisa dilanjutkan untuk di unggah atau ada bagian yang harus di perbaiki.
8. Tahapan kedelapan, pembuatan laporan akhir sebagai bukti bahwa telah melaksanakan program yang telah dibuat dan dapat di pertanggung jawabkan.

Adapun persiapan alat dan bahan yang di gunakan pada saat pelaksanaan berupa :

1. Kamera Canon 60D, Lensa 18-55mm, Memory Card, Tripod
2. Laptop Asus
3. Software Editing Adobe Premiere
4. Recording

BAB III. HASIL

Berdasarkan dari kegiatan pelaksanaan program kreatif mahasiswa - Gagasan futuristic konstruktif sesuai dengan jadwal yang telah di tentukan selama 1 bulan penuh, maka terciptalah sebuah karya konten video yang mengangkat dari salah satu 17 isu internasional yaitu pertumbuhan ekonomi dan pekerjaan yang layak dengan judul “Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada masa pandemic covid-19”

Pada karya konten yang telah di buat, penulis ingin memberikan gambaran kepada masyarakat bahwa peran dan kontribusi UMKM sangatlah besar untuk memutar roda ekonomi negara serta mengajak semua para penonton untuk mendukung UMKM untuk tumbuh dan kuat kembali. Dikarenakan pada perekonomian normal, UMKM yang dapat menjadi penunjang ekonomi karena merupakan tulang punggung ekonomi Negara yang dapat menyerap hingga 97 persen lapangan kerja di Indonesia, Namun saat di tengah pandemi, UMKM menjadi salah satu yang paling rentan atas imbas dari covid-19. Sehingga UMKM tidak dapat memberikan dampak pengaruh yang besar terhadap penunjang ekonomi di Indonesia.

Pendapatan pemilik UMKM yang terus terjun bebas, khusus nya di daerah kota Palembang, turun hingga 80 persen yang membuat para pemilik UMKM untuk mengurangi jumlah pegawai untuk menekan biaya oprasional. Hal ini berimbas kepada bertambahnya jumlah orang yang kehilangan pekerjaan dan membutuhkan pekerjaan. Dengan demikian penulis berharap, karya konten yang telah di buat dapat menjadi gambaran keadaan serta perjuangan UMKM untuk bertahan di tengah penyebaran covid-19 dan membuka mata masyarakat untuk mendukung dan membangkitkan kembali UMKM, bangkitnya UMKM sama dengan bangkitnya perekonomian di Indonesia.



BAB IV. PENUTUP

A. Simpulan :

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara serta program yang telah dilaksanakan, maka dapat disimpulkan bahwa keadaan usaha mikro kecil dan menengah pada masa pandemic covid-19 sangat tertekan. UMKM yang pada perekonomian normal dapat menyerap hingga 97 persen lapangan pekerjaan di Indonesia pada masa pandemic covid-19 tidak dapat memberikan kontribusi yang banyak terhadap perputaran ekonomi di Indonesia Banyak dari pemilik usaha kebingungan untuk bertahan di tengah penyebaran virus covid-19 yang berimbas kepada pengurangan jumlah pegawai pada usaha, dengan demikian jumlah orang yang kehilangan pekerjaan dan membutuhkan pekerjaan akan meningkat.

B. Saran :

Bagi pemilik usaha, penulis menyarankan untuk dapat bersabar dan terus berusaha menguatkan kembali perekonomian usaha yang dijalankan, memaksimalkan sebisa mungkin penjualan menggunakan sistem online dapat menjadi solusi yang saat ini dan yang terpenting untuk selalu menjaga kepercayaan konsumen tentang jaminan kebersihan produk dan layanan.

Bagi pemerintah, penulis berharap untuk selalu memperhatikan dan memberikan dukungan yang besar, serta memberikan bantuan – bantuan modal terhadap usaha mikro kecil dan menengah agar dapat bertahan dan tumbuh kembali

Bagi masyarakat, penulis menyarankan untuk bersama – sama memberikan dukungan serta berkontribusi dalam menguatkan kembali roda ekonomi pada usaha mikro kecil dan menengah dengan membeli produk dan layanan dari usaha lokal

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah *Rabbil'alamin*. Segala puji dan syukur tak henti – hentinya penulis panjatkan kehadiran Allah *Subbhanahu Wata'ala* atas rahmat, anugrah, hidayah serta pertolongan nya sehingga penulis dapat menyelesaikan program kreatif mahasiswa dan penyusunan laporan akhir dengan judul “Usaha Mikro Kecil Dan Menengah pada masa pandemic covid-19”

Penulis bukanlah apa – apa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Ibu Dr.Sunda Ariana,M.Pd.,M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma
2. Ibu Desy Arisandy,S.Psi.,Psi.,M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi
3. Ibu Mutia Mawardah,S.Psi.,M.A selaku Kaprodi Fakultas Psikologi
4. Ibu Rina Oktaviana,S.Psi.,M.M selaku Pembimbing pada program PKM
5. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa, nasihat, dan semangat.
6. Semua pihak yang turut serta terlibat dalam membantu dan kelancaran selama kegiatan program kreatif mahasiswa dilaksanakan.

Penulis berharap semoga laporan program kreatif mahasiswa ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan semoga Allah SWT melimpahkan taufik dan hidayah bagi kita semua. Aamiin

Palembang, 23 Juni 2020
Ketua,

Fathulul Amri Effendi

DAFTAR PUSTAKA

Devina D.2020. Pandemi corona pendapatan UMKM anjlok hingga 80%. URL : <https://www.kompas.tv/article/95049/pandemi-corona-pendapatan-umkm-anjlok-hingga-80>. Diakses tanggal 24 Juli 2020.

Setiawan SRD.2020. Ini 5 tips sandiaga uno untuk UMKM di tengah virus corona. URL : <https://money.kompas.com/read/2020/04/27/180000526/ini-5-tips-dari-sandiaga-uno-untuk-umkm-di-tengah-virus-corona->. Diakses tanggal 24 Juli 2020

Widyastuti AY.2020. Menyelamatkan UMKM dari tekanan pandemic covid-19. URL : <https://bisnis.tempo.co/read/1368505/rizal-ramli-sebut-dampak-reresi-global-kecil-ke-indonesia>. Diakses tanggal 24 Juli 2020.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Kegiatan

No.	Jenis Kegiatan	Tahapan				
		1	2	3	4	5
1	Penyusunan dan pencarian data	■				
2	Observasi lapangan	■	■			
3	Melakukan bimbingan tentang rencana isu yang akan di bahas	■	■			
4	Menyusun proposal dan naskah konten	■	■			
5	Pengambilan Video		■	■		
6	Pengeditan Video			■	■	
7	Konsultasi Kepada Dosen			■	■	
8	Pengunggahan Video				■	
9	Pembuatan Laporan Akhir				■	■

Lampiran 2. Biodata Mahasiswa

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Fathulul Amri Effendi
---	--------------	-----------------------

2	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3	Program Studi	Psikologi
4	NIM	171810059
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Palembang, 22 Mei 1999
6	Alamat E-mail	Fathululamri@gmail.com
7	Nomor Telepon/ HP	081271106226

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	The 1 st Character Building Program “Self Identification”	Participant	24 Maret 2018, Universitas Bina Darma Palembang
2	<i>Creative Entrepreneur Fair 2018 “The Role Of Small Medium Enterprise To Support Industry 4.0”</i>	Participant	11 Desember 2018, Universitas Bina Darma
3	-	-	-

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-GFK**.

Palembang, 23 Juli 2020
Pengusul,

Fathulul Amri Effendi

Lampiran 3. Surat Pernyataan Mahasiswa



SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathulul Amri Effendi
NIM : 171810059
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-GFK saya dengan judul “*Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada masa pandemic covid-19*” yang disusulkan untuk tahun anggaran 2020 adalah asli karya saya dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Palembang, 06 Juni 2020

Dosen Pendamping,

Yang menyatakan,

(Rina Oktaviana, S.Psi., MM)

(Fathulul Amri Effendi)

NIP. 030302177

NIM. 171810059

Mengetahui,

Ketua Program Studi Fakultas Psikologi

(Mutia Mawardah, S.Psi., M.A.)

NIP. 021406870

Lampiran 4. Sinopsis PKM-GFK

A. Tautan YOUTUBE

<https://www.youtube.com/channel/UClxVs1JgwCft2-eO1crYcYA>

B. Sinopsis

Pada masa pandemic Covid-19 memberikan dampak yang cukup besar terhadap perekonomian di Indonesia. Tantangan serta jalannya perekonomian saat ini sangatlah berat. Masyarakat khususnya warga Palembang berada dalam kondisi waspada dengan wilayah yang ditetapkan pada zona merah dan sangat berhati-hati dengan membatasi bepergian dan konsumsi, tentunya hal ini berimbas kepada transaksi jual beli. Berbagai bidang yang terkena imbas seperti restoran, pasar, pusat perbelanjaan, transportasi online, hingga para pemilik UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).

Pada perkonomi normal, UMKM dapat menjadi penunjang ekonomi karena merupakan tulang punggung ekonomi Negara yang menciptakan hingga 97 persen lapangan kerja di Indonesia. Namun saat ini, UMKM menjadi salah satu yang paling rentan atas imbas COVID-19. Sehingga UMKM tidak dapat memberikan dampak pengaruh yang besar terhadap penunjang ekonomi di Indonesia, khususnya di daerah kota Palembang

Lalu Bagaimana UMKM agar dapat bertahan pada masa pandemic covid 19 ? UMKM harus mempunyai strategi agar mampu bertahan dimasa pandemi, Pertama, memanfaatkan media sosial sebagai tempat untuk memasarkan produk,serta bergabung dengan star up seperti gojek,grab,bukalapak, tokopedia dan lain - lain untuk memperluas skala bisnis. Kedua, perencanaan ulang tentang pendapatan dan anggaran biaya UMKM bisa menjadi langkah penting untuk dilakukan. Ketiga,menjaga komunikasi dengan pelanggan dikarenakan Komunikasi dengan pelanggan merupakan hal penting terutama untuk mempertahankan pelanggan agar tetap loyal pada produk dan layanan dari usaha yang dijalankan.

Menurut sandiaga uno : menyebutkan bahwa Cash is a king, beliau pesan mohon jaga dana tunai yang di miliki oleh pelaku usaha. Amankan likuiditas, tunda kewajiban apa pun yang bisa ditunda, negosiasikan secara terbuka termasuk kewajiban kepada suplier dan perbankan. Kemudian strategi selanjutnya, pelaku usaha harus beradaptasi atau menyesuaikan diri terhadap keadaan sekarang atau lebih dikenal dengan istilah new normal.

Maka dari itu, UMKM tidak perlu mencemaskan keadaan yang terjadi saat ini, yang terpenting tetap lancar dalam menjalankan usaha, jaga kepercayaan konsumen, pastikan produk dan layanan terjamin kebersihannya agar bisa tetap bertahan ditengah wabah corona, UMKM Indonesia perlu langkah-langkah yang rasional dan terukur. Kesiapan menghadapi perubahan membuat UMKM lebih kuat dan berkembang. AYO KITA DUKUNG UMKM.

Lampiran 5. Lembar pembimbingan

**LEMBAR BIMBINGAN PKM
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI**

UNIVERSITAS BINA DARMA

Nama Mahasiswa : Fathulul Amri Effendi
NIM : 171810059
Judul : USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA
MASA *PENDEMIC COVID-19*

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Catatan	Tanda Tangan Dosen Pembimbing
1	Senin, 18 Mei 2020	Menentukan Isu yang akan di bahas	ACC	
2	Rabu, 10 Juni 2020	Penyerahan proposal PKM-GFK	Proses cek proposal	
3	Jum'at, 12 Juni 2020	ACC Proposal PKM-GFK	ACC	
4	Jum'at. 17 Juli 2020	Penyerahan dan bimbingan video	Proses cek konten video	
5	Sabtu, 25 Juli 2020	Penyerahan laporan PKM-GFK	Proses cek laporan PKM	
6	Senin, 27 Juli 2020	Revisi video	Perbaikan audio dan alur cerita	
7	Kamis, 06 Agustus 2020	Laporan PKM	ACC	
8	Selasa, 11 Agustus 2020	ACC Video PKM	ACC	

Dosen Pembimbing PKM : Rina Oktaviana,S.Psi.,M.M

Lampiran 6. Poster PKM-GFK



Universitas Bina Darma | **Fakultas Psikologi**

USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA MASA PANDEMIC COVID-19

Isu Internasional Pada Sustainable Development Goals
Pertumbuhan ekonomi dan pekerjaan yang layak

LATAR BELAKANG

Pada masa pandemic Covid-19 memberikan dampak pengaruh yang cukup besar terhadap perekonomian di Indonesia, salah satu yang terkena imbas yaitu UMKM. Pendapatan UMKM terus turun seiring dengan penyebaran covid-19 yang mengakibatkan UMKM kesulitan untuk bertahan, mulai dari pengurangan jumlah pegawai hingga penutupan usaha secara permanen.

TUJUAN

Pelaksanaan PKM-GFK berupa konten video, bertujuan untuk memberikan gambaran kepada masyarakat keadaan UMKM pada masa pandemic dan mengajak masyarakat untuk mendukung UMKM bertahan dan bangkit kembali dikarenakan kontribusi UMKM pada perekonomian di Indonesia sangat besar.

METODE

Penentuan isu – observasi lapangan – konsultasi pembimbing – pembuatan video – proses edit dan evaluasi

HASIL

Menciptakan program UMKM BISA, Bersih, Inovasi, Sehat dan Amanah. Gerakan untuk mengajak masyarakat membuat UMKM kuat kembali.

KESIMPULAN

Kesimpulan : Dengan karya konten video yang telah dibuat diharapkan dapat menyadarkan kita semua akan perjuangan UMKM dan kontribusi UMKM pada perekonomian di Indonesia.

Saran : Dengan karya konten video yang telah dibuat diharapkan membuat lebih menyadarkan bahwa peran bersama dari semua kalangan baik pemerintah, pelaku usaha dan masyarakat untuk membuat UMKM kuat kembali.



Fathul Amri Effendi
NIM : 171810059
Psikologi' 17
Fathululamri@gmail.com
Dosen Pembimbing : Rina Oktaviana, S.Psi., M.M

Lampiran 7. Sertifikat Peserta Pembekalan PKL

SERTIFIKAT

MEMBERIKAN PENGHARGAAN KEPADA :

Fathulul Amri Effendi

Sebagai peserta Pembekalan PKL/KP/KKP 2020
"Cara Mencari Insight Dalam Membuat PKM" pada 28 Mei 2020
melalui Zoom Apps



IR. EKO NURMIANTO, M.ENG, DERT

Narasumber