

**HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINIMARKET 212 MART
SUDIRMAN KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai

Derajat Sarjana S1 Psikologi



Diajukan Oleh :

Muhammad Hardiansyah

141810073

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINIMARKET 212 MART
SUDIRMAN KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Sebagai Persyaratan Guna Mencapai Derajat

Sarjana (S1) Psikologi

Diajukan Oleh:

Muhammad Hardiansyah

141810073

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal, September 2019

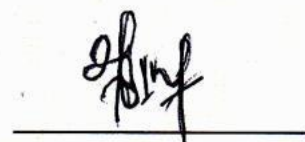
Pembimbing Utama

Sawi Sujarwo, S.Psi., M.A
Nip. 05.010.2213



Pembimbing Pendamping

Rina Oktaviana, S.Psi., M.M
Nip. 03.030.2177



HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINIMARKET 212 MART
SUDIRMAN KOTA PALEMBANG**

Yang disusun dan dipersiapkan oleh:

Muhammad Hardiansyah

141810073

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

Pada Tanggal, September 2019

Sawi Sujarwo, S.Psi., M.A

Nip. 05.010.2213

Ketua

Rina Oktaviana, S.Psi., M.M

Nip. 03.030.2177

Anggota

Desy Arisandy, S.Psi., M.Si., Psikolog

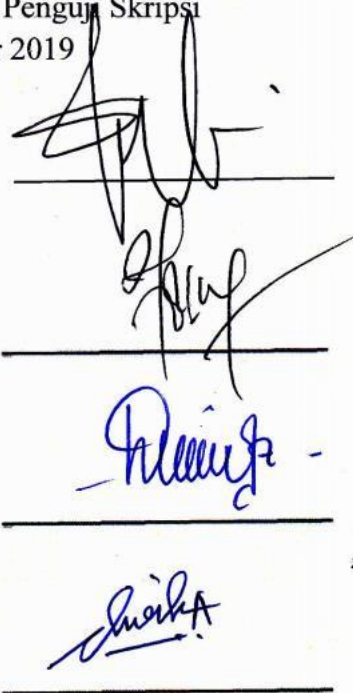
Nip. 03.030.220

Anggota

Dwi Hurryati, S.Psi., M.Si

Nip. 08.150.9262

Anggota



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Guna memperoleh gelar sarjana

Palembang, September 2019

Fakultas Psikologi

Universitas Bina Darma

Dekan



Desy Arisandy, S.Psi., M.Si., Psikolog

Fakultas Psikologi
Nip. 03.030.220

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hardiansyah

Nim : 141810073

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (tugas akhir / skripsi) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana di Universitas Bina Darma Palembang.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan.
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, saya bersedia tugas akhir / skripsi saya, yang saya hasilkan diunggah ke internet.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh – sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang – undangan yang berlaku.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2019

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hardiansyah
Muhammad Hardiansyah

NIM. 141810073

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillah Rabbi'l'alamiin Ya Allah...

Allahumma Sholli 'ala Sayyidina Muhammad Wa 'ala Ali Sayyidina Muhammad...

“Terimakasih tak terhingga buat abak dan emak ku tersayang yang tak pernah putus dalam mendoakan, memberi semangat, nasihat, kesabaran, pengertian dan segala pengorbanan nya demi keberhasilan kuliahku selama ini, semoga Allah mempermudah langkahku selanjutnya yoh mak, bak.” Aamiin Ya Rabb...

Tak lupa terima kasih ku ucapkan untuk:

1. Saudara/i kandungku, keluargaku yang aku banggakan,
2. **IKATAN BUJANG GADIS KAMPUS BINA DARMA 2016**, moment paling berkesan dikampus, bersama mereka takkan terlupakan,
3. Ibu Qoriani Widayati (Bu Qori), *“Bu, entah berapa banyak kebaikan yang telah ibu beri buat saya (Hardi / Aby) semasa dikampus maupun diluar kampus, TERIMA KASIH banyak yah bu, semoga nanti saya/Agus/anak cucu saya bisa membalas semua kebaikan ibu, paling tidak, doa saya selalu ada buat ibu, dan kebaikan ibu, tak akan pernah saya lupakan”*
4. Sahabatku yang paling setia, ada dalam setiap kesulitanku. -Ismail Fiqih,
5. Dan teman-teman seperjuangan kelas malam, walau personil kita sedikit, tapi kenangan bersama kalian luar biasa.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

HALAMAN MOTTO

Allahumma Yassir Walatu'assir

"Ya Allah, Permudahkanlah, Jangan dipersulit"

**ALLAHUMMA LA SAHLAA ILLAA MAA JA'ALTAHU SAHLAA
WA ANTA TAJ'ALUL HAZNA IDZA SYI'TA SAHLAA**

*"Yaa Allah, tidak ada kemudahan kecuali apa yang Engkau jadikan mudah.
Sedang yang sulit bisa Engkau jadikan mudah, apabila Engkau menghendakinya
menjadi mudah."*

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu pasti ada kemudahan"

(Q.S Al Insyirah Ayat 6)

"Do a kindness right now".

-Muhammad Hardiansyah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim,

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillah Rabbil 'alamiin. Segala puji dan syukur tak henti-hentinya peneliti panjatkan kehadirat Allah *Subbhanahu Wa Ta'ala* atas rahmat, anugrah, hidayah serta pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket 212 Mart Sudirman Kota Palembang” ini dengan baik.

Penelitian ini bukanlah apa-apa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Sunda Ariana, M.Pd, M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang,
2. Ibu Desy Arisandy, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma,
3. Ibu Mutia Mawardah, S.Psi., M.A selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma,
4. Bapak Sawi Sujarwo, S.Psi., M.A selaku Dosen Pembimbing Utama peneliti terima kasih atas arahan dan masukan yang telah diberikan kepada peneliti

5. Ibu Rina Oktaviana, S.Psi., M.M selaku Dosen Pembimbing Pendamping peneliti terima kasih atas arahan dan masukan yang telah diberikan kepada peneliti,
6. Dosen-dosen Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang atas segala ilmu yang telah didapat oleh peneliti,
7. Kepada subjek penelitian yang telah berkontribusi dalam penelitian ini,
8. Bapak tercinta M. Nawawi dan Emak tercinta Beti Husniati yang selalu mendoakan, memberi semangat, nasihat dan pengertiannya demi keberhasilan peneliti,
9. Saudara dan saudari kandung peneliti yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan,
10. Sahabat-sahabat peneliti dari Fakultas Psikologi terima kasih untuk dukungan dan bantuannya selama ini,
11. Teman-temanku yang diluar sana, yang pernah berjasa dalam kuliahku, terima kasih.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan semoga Allah Subhanahu Wata'ala melimpahkan taufik dan hidayah-Nya bagi kita semua. Aamiin Yaa Rabbal Aalaamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, September 2019

Peneliti

Muhammad Hardiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I. PENGANTAR.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	19
C. Manfaat Penelitian	19
1. Manfaat Teoritis.....	19
2. Manfaat Praktis	19
D. Keaslian Penelitian	21

BAB II. KAJIAN PUSTAKA	26
A. Keputusan Pembelian Konsumen	26
1. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen	26
2. Faktor – Faktor Keputusan Pembelian Konsumen	27
3. Aspek-Aspek Keputusan Pembelian Konsumen	27
4. Tahapan-Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen	39
5. Kategorisasi Keputusan Pembelian Konsumen... ..	44
B. Citra Merek	45
1. Pengertian Citra Merek	45
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek	47
3. Aspek-Aspek Citra Merek	50
4. Dimensi-Dimensi Citra Merek.....	52
5. Kategorisasi Citra Merek... ..	54
C. Dinamika Psikologis	55
D. Hipotesis Penelitian	59
BAB III. METODE PENELITIAN.....	60
A. Identifikasi Variabel-Variabel Penelitian	60
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	60
1. Keputusan Pembelian	60
2. Citra Merek	61
C. Subjek Penelitian.....	61
D. Metode Pengumpulan Data.....	62
1. Skala Keputusan Pembelian Konsumen	63
2. Skala Citra Merek	65

E. Metode Analisis Data	67
1. Uji Validitas dan Realibilitas	67
2. Uji Asumsi / Prasyarat	69
F. Jadwal Rencana Penelitian	72
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	73
A. Orientasi Kanchah dan Persiapan	73
1. Orientasi Kanchah.....	73
a. Sejarah 212 Mart.....	74
b. Visi dan Misi 212 Mart	75
2. Persiapan	76
a. Persiapan Administrasi Penelitian.....	76
b. Persiapan Alat Ukur	76
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian	77
1. Uji Coba Alat Ukur	77
2. Pelaksanaan Penelitian.....	77
C. Hasil Penelitian	78
1. Hasil Uji Coba Alat Ukur	78
a. Analisis Uji Coba Alat Ukur	78
1) Validitas Skala Uji Coba	79
2) Reliabilitas Skala Uji Coba	83
b. Analisis Data Penelitian	83
2. Uji Asumsi	86
a. Uji Normalitas	86
b. Uji Linieritas	87

c. Uji Hipotesis.....	88
D. Pembahasan.....	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	98
1. Bagi Konsumen.....	98
2. Bagi Minimarket 212 Mart	98
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jumlah Konsumen Minimarket 212 Mart Sudirman.....	62
Tabel 2. Skor Penilaian Aitem	63
Tabel 3. <i>Blue Print</i> Skala Keputusan Pembelian Sebelum Uji Coba.....	64
Tabel 4. <i>Blue Print</i> Skala Citra Merek Sebelum Uji Coba	66
Tabel 5. Rincian dan Tahapan Kegiatan	72
Tabel 6. Distribusi Aitem Hasil Try Out Skala Keputusan Pembelian.....	78
Tabel 7. Distribusi Skala Keputusan Pembelian Untuk Penelitian	79
Tabel 8. Distribusi Aitem Hasil Try Out Skala Citra Merek	83
Tabel 9. Distribusi Skala Citra Merek Untuk Penelitian.....	83
Tabel 10. Deskripsi Data Penelitian.....	84
Tabel 11. Kategorisasi Sampel Penelitian Alat Ukur Keputusan Pembelian.....	84
Tabel 12. Kategorisasi Sampel Penelitian Alat Ukur Citra Merek	85
Tabel 13. Uji Normalitas	86
Tabel 14. Uji Linieritas	87
Tabel 15. Uji Hipotesis	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Survey Awal Omset Bulanan 212 Mart Sudirman.....	4
Gambar 2. <i>Outline</i> Berpikir.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Skala Penelitian... ..	105
Lampiran 2. <i>Output</i> Hasil Analisis <i>Try Out</i>	112
Lampiran 3. <i>Output</i> Hasil Analisis Penelitian.....	143
Lampiran 4. <i>Plagiat Checker</i>	155
Lampiran 5. <i>Log Book</i>	156
Lampiran 6. Lembar Konsultasi Pembimbing	165
Lampiran 7. SK. Pembimbing.....	170
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian.....	171
Lampiran 9. Dokumentasi Foto.....	172