

**KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE RAKOPA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI
MUARA DUA OKU SELATAN**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**Asan Al Ashari
151910015**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**



UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Asan Al Ashari
NIM : 151910015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Rakopa Dalam Meningkatkan Penjualan Di Muara Dua

Palembang, September 2019

Pembimbing

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Rakopa Dalam Meningkatkan Penjualan Di
Muara Dua**

Di susun Oleh:

Asan Al Ashari

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada hari Kamis, 6 September 2019 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan Sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Ujian Skripsi

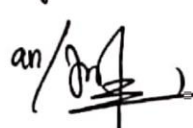
Ketua Penguji : **Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.**

()

Penguji I : **Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.**

()

Penguji II : **Dwi Maharani M.I.Kom**

()

Tanggal Sidang : 6 September 2019

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas **Bina
Darma** 
Fakultas Ilmu Komunikasi

Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Asan Al Ashari

NIM : 151910015

Dengan ini menyatakan:


1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2019

Yang membuat pernyataan,




Asan Al Ashari
151910015

ABSTRACT

Research is titled "Communication Marketing Cafe Rakopa in increasing sales in Muara Dua". This research aims to know the marketing that in the use of Rakopa Cafe The research method used in this research is qualitative with data collection techniques consisting of observations, interviews, literature studies and documentation. The subject in this research is Owner Cafe Rakopa, Café Manager, and café visitors. The theory used in this research is AIDDA theory based on the results of the research can be concluded that the marketing used by Cafe Rakopa is by Join SMES activities, best service, quality products and with attractive packaging, and make a souvenir center typical of Muara Dua by marketing through internet media.

Keywords: marketing, Cafe Rakopa, AIDDA

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Komunikasi Pemasaran Cafe Rakopa Dalam Meningkatkan Penjualan Di Muara Dua”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemasaran yang di gunakan Rakopa Cafe Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang terdiri dari observasi, wawancara, studi kepustakaan dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini adalah Owner Cafe Rakopa, manager cafe, dan pengunjung cafe. teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah teori AIDDA Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemasaran yang di gunakan oleh Cafe Rakopa adalah dengan mengikuti kegiatan UMKM, playanan terbaik, produk-produk berkualitas dan dengan kemasan yang menarik, serta menjadikan pusat oleh-oleh khas Muara Dua dengan memasarkan melalui media internet.

Kunci:pemasaran, Cafe Rakopa, AIDDA

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Tidak ada jalan mudah menuju kebebasan, dan banyak dari kita akan harus melewati lembah gelap menyeramkan. Lagi dan lagi sebelum akhirnya kita meraih puncak kebahagiaan.

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT saya persembahkan kepada:

- ❖ Allah SWT terima kasih atas perlindungannya, kemudahannya, kelancarannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Kedua Orangtuaku, terima kasih banyak telah menjadi penyemangatku serta selalu mendoakanku.
- ❖ Pembimbingku, Ibu Dr. DesyMisnawati, S.Sos.,M.I.Kom. yang telah membimbingku dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.
- ❖ Keluarga besarku dan teman-teman seperjuanganku yang selalu mendukung dan memotivasi.
- ❖ Serta Universitas Bina Darma yang kubanggakan.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Asan Al Ashari
Tempat, Tanggal Lahir : Kayuara 7 Januari 1997
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl, Sekayu-Betung Desa Lumpatan 1 Musi
Banyuasin
No.Ponsel : 081266907447
E-mail : asanalashari@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2002 – 2009 : SD NEGERI 2 KAYUARA
2009 – 2012 : SMP NEGERI 8 SEKAYU
2012 – 2015 : SMK NEGERI 2 SEKAYU
2013- 2018 : Universitas Bina Darma Program Studi Ilmu
Komunikasi

Pengalaman Organisasi

SMK : Wakil Osis SMK N 2 SEKAYU
Angota Paskibaraka sekolah
: Jawa Barat
Universitas Bina Darma : Crew Media Televisi Kampus Bina Darma
(binadarmatv)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang mengambil judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Rakopa dalam meningkatkan penjualan di Muara Dua Oku Selatan”**. Tujuan penulisan Skripsi ini untuk memenuhi sebahagian syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM) program studi Stara 1 (S1) DI Universitas Bina Darma Pelambang. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M, sebagai Rektor Universitas Bina Darma
2. Prof. Hj. Isnawijayani. Ph.D, sebagai Dekan Ilmu Komunikasi
3. Desy Misnawati, Sos., M.I.Kom, sebagai Kaprodi Ilmu Komunikasi dan juga sekaligus pembimbing skripsi saya yang telah memberikan arahan, bimbingan serta motivasi dan dukungannya sehingga penulis dapat melaksanakan skripsi ini dengan baik.

4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Bina Darma yang telah memberi motivasi dan pengajaran selama kurang lebih 8 semester ini.
5. Teman-teman dari BTV Bina Darma yang telah memberi hiburan serta cecian dan juga kesibukan syuting program, sehingga membuat terhambat dalam penulisan skripsi ini.
6. Yang bersedia meluangkan waktu untuk menjadi narasumber informan pada penelitian ini.
7. Teman – teman seperjuangan, serta kamu yang telah membantu dalam pengentikan skripsi ini.
8. Dan Keluarga di Sekayu yang telah memberikan semangat dan pendanaan sampai saat ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi penelitian untuk memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1) ini akan membawa manfaat bagi kita semua, penulis khususnya.

Palembang,
Penulis,

Asan Al Ashari
Nim.151910015

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Ruang Lingkup.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.1.1 Kajian Literatut Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kerangka Konseptual	8
2.2.1 Komunikasi	8
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	10
2.2.3 Komunikasi Pemasaran	11
2.2.4 Komunikasi Penjualan	15
2.2.5 Kopi.....	16
2.3 Kajian Teoritis.....	22
2.3.1 Teori Komunikasi AIDDA.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metodologi Penelitian	28
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3 Sumber Data.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Tempat dan Jadwal Penelitian.....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Logo Cafe Rakopa	37
4.1.2 Struktur Cafe Rakopa.....	38
4.1.3 Produk-Produk Cafe Rakopa	39
4.1.4 Visi Dan Misi.....	41
4.1.5 Profil Informan.....	41
4.1.5.1 Profil Informan 1	41
4.1.5.2 Informan 2	42
4.1.5.3 Informan 3	42
4.2 Hasil Wawancara Dengan Informan Penelitian	43
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Rakopa.....	42
4.2.2 Perhatian (<i>attention</i>).....	46
4.2.3 Ketertarikan (<i>interest</i>)	47
4.2.4 Keinginan (<i>desire</i>).....	48
4.2.5 Keputusan (<i>decision</i>).....	51
4.2.6 Tindakan (<i>action</i>).....	52
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Rakopa.....	53
4.3.2 Perhatian (<i>attention</i>).....	55
4.3.3 Ketertarikan (<i>interest</i>)	56
4.3.4 Keinginan (<i>desire</i>).....	57
4.3.5 Keputusan (<i>decision</i>).....	58
4.3.6 Tindakan (<i>action</i>).....	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar Logo Cafe Rakopa.....	37
Gambar Struktur Cafe Rakopa	38
Gambar Kopi-kopi Khas Muara Dua dalam kemasan 1	39
Gambar Kopi-kopi Khas Muara Dua dalam kemasan 2	39
Gambar Kopi-kopi Khas Muara Dua dalam kemasan 3	40
Gambar Drip Coffe Robusta	40
Gambar Kerajinan Tenun asli OKU Selatan	40
Gambar media sosial Cafe rakopa instagram.....	44
Gambar google maph Cafe Rakopa	45
Gambar pihak Rakopa sedang berdiskusi bersama pemerintahan	46
Gambar kegiatan Cafe Rakopa dalam mengikuti acara pemerintahan	48
Gambar kegiatan nyeduh sendiri kopi dan foto bersama produk.....	48
Gambar konsumen nyeduh kopi sendiri.....	50
Gambar komunikasi melalui pesan DM Instagram.....	51
Gambar kerajian tangan yang di jual di Cafe Rakopa.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel Penelitian Terdahulu	7
Tabel Jadwal Penelitian.....	33