

DAFTAR PUSTAKA

Fahmi, C. R. (2018, april 13). ensiklopedia jurnal bumi. Dipetik maret 04, 2019,
dari ensiklopedia jurnal bumi:

Harold D. Lasswell 2009 Structure an Function of Communication in Societ
dalam. Wilbur Schramm. (Ed)

Kotler, Philip.2008. Pengertian Marketing/Pemasaran,.Fungsi Strategi Marketing
: Jakarta Intermedia.

Littlejohn, Stephen & A. Foss, Karen. 2009. Teori Komunikasi. Jakarta: Selemba
Humanika

Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh
Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.

Mulyana,Dedy. 2005. Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja
RosdaKarya.

Onong, Uchjana Effendy, M.A. 2000. Teori dan Filsafat Komunikasi. PT. CITRA
ADITYA BAKTI. Bandung

Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Pelangi Aksara
Yogyakarta.

Prisgunanto,Ilham.2006. Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik. Bogor: Ghalia
Indonesia.

Rahmat, Jalaludin, psikologi Komunikasi,Bandung : PT.Remaja Rosdakarya,2003

Salim, Agus 2006. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta:

Tiarawacana

Ship, 2003. Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi.

Media Internet

Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta,
2009

Jurnal internet

Novia Widya Utami.2017.Pengertian kebutuhan, Keinginan, dan Perbedaannya.
<https://www.jurnal.id> (di akses 1 September 2019).

Frt on.2016. Pengertian Keputusandan Dasar-Dasar Pengambilan Keputusan.
<http://mangihot.blogspot.com> (Di akses 1 september 2019).

Marissa Krestianti.2019. 5 Pilihan Kopi Robusta Khas 'Bumi Sriwijaya', Sumatera
Selatan.<https://kumparan.com/urbanid/5-pilihan-kopi-robusta-khas-bumi-sriwijaya-sumatera-selatan-1rKIeYTnqf3>(diakses 1 september 2019)

Sumber internet

<https://jurnalbumi.com/knol/kopi-robusta/> (diakses 1 september 2019)

https://www.instagram.com/cafe_rakopa/?hl=id (diakses 1 september 2019)