

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan pengambilan keputusan dengan minat beli kosmetik berlabel halal MUI pada mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah bahwa ada hubungan pengambilan keputusan dengan minat beli pada mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang.

Subjek penelitian sebanyak 217 mahasiswa Bina Darma Palembang. Teknik sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik *simple random sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah skala pengambilan keputusan dan minat beli. Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi sederhana dengan menggunakan bantuan SPSS versi 20.0.

Hasil analisis menunjukkan koefisien korelasi ( $R$ ) = 0,466 dengan skor yang didapatkan yaitu ( $R$ -Square) = 0,217 dan  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ) yang berarti hipotesis yang diajukan di terima. Hasil ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara pengambilan keputusan dengan minat beli kosmetik berlabel halal MUI pada mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang.

**Kata kunci : Pengambilan keputusan, Minat beli, Kosmetik**

## **ABSTRAK**

*This study aims to determine the relationship between decision making and interest in buying cosmetics labeled as halal MUI in University Bina Darma Palembang students. The hypothesis proposed in this study is that there is a relationship between decision making and buying interest in Bina Darma University Palembang students.*

*Research subjects were 217 students of Bina Darma Palembang. The sampling technique used in this study is simple random sampling technique. Measuring instruments used are the scale of decision making and buying interest. The analysis technique used is simple regression using SPSS version 20.0.*

*The results of the analysis show the correlation coefficient ( $R$ ) = 0.466 with the score obtained is ( $R$ -Square) = 0.217 and  $p = 0.000$  ( $p < 0.01$ ) which means the hypothesis submitted is accepted. These results indicate that there is a relationship between decision making and the interest in buying cosmetics labeled as MUI halal at students of Bina Darma University in Palembang.*

***Keywords: Decision making, buying interest, cosmetics***