

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiztya wibisaputra. (2010). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang gas elpiji 3 kg (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang). Fakultas Ekonomi Manajemen.
- Chris. (2011). Bahan kuliah manajemen. *Jurnal Manajemen.Jakarta*. Diakses dari:<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2011/10/membangun-minat-belidefinisi-faktor.html>.
- Dosen pendidikan. (2002). Pengambilan Keputusan” Pengertian Secara Umum& para ahli di akses dari : <https://www.dosenpendidikan.com/pengertian-pengambilan-keputusan-secara-umum/>.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Groedu, Academy. (2016, November 14) *Ciri-Ciri dan beberapa tahapan dari pengambilan keputusan akibat dari perilaku konsumen*. Diakses dari <https://www.trainingpemasaransurabaya.com/ciri-ciri-dan-beberapa-tahapan-dari-pengambilan-keputusan-akibat-dari-perilaku-konsumen/>
- Hamidah, O. (2015) Trend Make UP Di Kalangan Mahasiswi Surabaya (Skripsi, tidak diterbitkan). Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri, Surabaya
- Ibnu. S. 1995 *Pengambilan keputusan dan sistem informasi*. Jakarta: Bumi aksara
- Iqbal Hasan, M. 2002. *Pokok-pokok teori pengambilan keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Irawan, P. D. (2014). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Matahari Department Store Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta
- Krisnakai. (2017). Pengertian kosmetik. Diakses dari <https://bukuteori.com/2017/10/13/pengertian-kosmetik/>.
- Kristiana, N., & Wahyudin, N. (2012). Pengaruh persepsi atribut produk minat beli konsumen mobil merek isuzu elf studi pada PT. karya zirang utama isuzu semarang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 3(1).
- Kumpanan. (2019) Daftar Kosmetik Halal di Indonesia yang telah disertifikasi MUI. Diakses dari: <https://kumpanan.com/@kumpananstyle/daftar-kosmetik-halal-di-indonesia-yang-telah-disertifikasi-mui-1548333618812262658>.

Manajemenbr. (2016, juni 18). Minat beli konsumen. Diakses dari <http://manajemenbr.blogspot.com/2016/06/minat-beli-konsumen.html?m=1>

Prianti Yuli. (2017). Minat beli konsumen toko sepatu bata dipasar padang dilihat dari sikap dan iklan. *Jurnal Pundi 01-02*.

Prof. Dr. H. Faisal Afiff, Spec.Lic. (2014) Dimensi pengambilan keputusan bagian 4. Jakarta. Binus university.

Syafarudin anzizhan. (2004). Sistem pengambilan keputusan. PT grasindo. Jakarta

Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.