

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M & Asrori, M. (2006). *Psikologi Remaja Perkembangan Anak Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ali, Hassanudin & Purwadi, L. (2017). *Millenial Nusantara*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Asandi, Q., Rosyidi. (2010). *Self Disclosure Pada Remaja Pengguna Facebook*. Jurnal Penelitian Psikologi. Vol. 01.No.01. Agustus 2010.
- Azwar, S. 2012. Penyusunan skala psikologi. Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Generasi Millenial*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Baron, A Robet & Byrne, D. (1997). *Social Psychology*. Allyn and Bacon.
- Braden. (2000). *McClelland's Theory of Needs Motivation Theory*. Parkersburg. Lecture, West Virginia University.
- Carlson E. (2008). *The Lucky Few: Between the Greatest Generation and the Baby Boom*. Spinger.
- Chaplin, JP. (2014). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT: Raja Grafindo Persada.
- Daiyley. (2009). *Peculiarities of social media integration into marketing communication*, Dubuque, IA Brown & Benchmark.
- Dariyo, A. (2004). *Psikologi Perkembangan: Dewasa Muda*. Jakarta: Grasindo.
- Dayakisni, T. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Duffy, K.G & Atwater, E. (2004). *Psychology For Living : Adjustment Growth And Behavior Today*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Gainau, M.B. (2009). Keterbukaan Diri (*Self Disclosure*) Siswa dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya Bagi Konseling. *Jurnal Ilmiah Widya Warta*. Vol 33. Januari 2009

- Hall, C.S & Lindzey, G. (2004). *Psikologi Kepribadian I Teori-Teori Psikodinamik (klinis)* ahli bahasa Supratiknya. Yogyakarta: Konisius
- Hall, L.C. (2013). *Self Disclosure on Facebook: The Effects of Egodepletion And Audience Composition. Undergraduate Thesis. Departement of Psychology of The Ohio State University.*
- Hanani, Silfia. (2017). *Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta: Ar-ruzz media.
- Hasibuan. (2005). *Organisasi Dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hefrina, R & Ari, F. (2013). Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Mengakses Facebook pada Remaja. *Jurnal Psikologi*. Vol 1. Januari 2013
- Herdianto, (2016). *Buku Ajarpsikologi Sosial I*. Denpasar. (Tidak diterbitkan)
- Hill, Craig A (1987). *Affiliation Motivation : People Who Need People But In Different Way. Journal of Personality and Social Penology.*, Vol. 52, No. 5. Juni 1987
- Hitss.com. (2016). *Re: Kenali Lebih Jauh Karakteristik Generasi Milenial lewat 7 poin ini*. Diakses dari <http://www.hitss.com/kenali-lebih-jauh-karateriktik-generasi-milenial-lewat-7-poin-ini/>. Diakses pada 12 juli 2019
- Hurlock, Elizabeth B. (2015). *Psikologi perkembangan*. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga
- Kilamanca, D. F. (2010). Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Mengakses Jejaring Sosial Pada Remaja. (Skripsi, tidak diterbitkan) Fakultas Kedokteran Sebelas Maret, Surakarta.
- Lancater, L.G & Stilman, D. (2002). *When Generation Collide*. New York: Happer Bussiness.
- Lestari, Sukma S. (2016). Hubungan Antara Keterbukaan Diri Dengan Penyesuaian Diri Pada Mahasiswa Riau Di Yogyakarta. Thesis. 30 Januari 2019
- Macdonald, T Cody & Wood, K Jay. (2018). *The Moderating Effect Of Need For Affiliation On Conformity In Response To Group Reactions*. New Zealand *Journal of Psychology*. Vol. 47, No. 3 November 2018

- Minanti, D.R. (2016). Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dengan Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial (Skripsi Tidak Di Terbitkan). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Monks,F.J., Knoers,A.M.P & Hadinoto S.R. 2001. *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Munandar, A. S. (2006). *Psikologi Industri Dan Organisasi*. Jakarta: UI Press.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pamuncak, D. (2011). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap *Self Disclosure* Pengguna *Facebook*. (Skripsi, tidak diterbitkan). Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Pribadi, Agung Santoso., Pratiwi, Margaretha Maria Shinta dan Brotowidagdo, Roestamadji., (2011). Motif Afiliasi Pengguna Aktif Facebook. Fakultas Psikologi Universitas Semarang. Jurnal *Proyeksi*, Vol. 6 (2).
- Rijal. (2016, April 13). *Re: Pengertian Motivasi Berafiliasi*. Diakses dari <http://www.rijal09.com/2016/04/pengertian-motivasi-berafiliasi.html?m=1>. Diakses pada 20 Mei 2019.
- Rinjani, Hefrina dan Firmanto, Ari. 2013. Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Mengakses Facebook pada Remaja. *Jurnal* Vol. 01 No.01 Januari 2013. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rosyidah, K. (2016). Pengaruh *Self Disclosure* Terhadap Keterampilan Komunikasi Interpersonal Menantu Perempuan Pada Ibu Mertua Di Daerah Karang Anyar Probolinggo. (Skripsi, tidak diterbitkan). Malang: Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim
- Rupawanti, T. S. (2008). Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. (Thesis, tidak diterbitkan). Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Santrock, J. W. (2002). *Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, A. A. (2017). *Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta: Budi Utama.

- Sarwono, S. W. (2017). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Saputra, Eka A. (2017). *Hubungan Antara Intensitas Pengguna Sosial Media Facebook Dengan Kebutuhan Afiliasi Pada Siswa SMA PGRI 2 Palembang*. (Skripsi tidak diterbitkan). Palembang : Universitas Bina Darma.
- Sears, David O. (2001). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (1985). *Psikologi Sosial*. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2009). *Psikologi Sosial*. Edisi ke-12. Jakarta: Kencana Prenada Media group.
- Sezin, Baysal. Dkk, 2014, “*Working With Generations X And Y In Generation Z Period: Management Of Different Generations In Business Life*”, *Mediterranean Journal of Social Sciences MC SER Publishing, Rome-Italy*.
- Sheldon, Pavica. (2010). *Similarities And Differences In Self Disclosure And Friendship Development Between Face To Face Communication And Facebook*. *Disertation. Graduate Faculty Of The Luoisiana State University*.
- Siagian, Sondang. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sindonews.com. (2015, Agustus 11). *Mengenal Generasi Millenial*. Re: [Http://Lifestyle.Sindonews.Com/Read/1031568/152/Mengenal-Generasi-Milenial-1439256942](http://Lifestyle.Sindonews.Com/Read/1031568/152/Mengenal-Generasi-Milenial-1439256942). Diakses Pada 12 Juli 2019
- Sobur, A. (2011). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suciati. (2015). *Komunikasi Interpersonal: Sebuah Tinjauan Psikologis Dan Perspektif Islam*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya. (2016). *Komunikasi Antar Pribadi Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Taylor, Dkk. (2009). *Psikologi Sosial*. Edisi Ke-12. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Turner, R & Miles. (2007). *Reducing Explicit And Implicit Outgroup Prejudice Via Direct And Extended Contact: The Mediating Role Of Self-Disclosure And Intergroup Anxiety.*

Wheeles, L.R & Grotz, J. (1977). *Conseptualization measurment of reforted self disclosure. Human comunication research. 2, 338-346.*