

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN *BRAND SWITCHING* PADA
MEREK *HANDPHONE* REMAJA DI SUKABANGUN I**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Psikologi



Oleh :

Arif Mardiansyah

161810013

Program Studi Psikologi

Fakultas Psikologi

Universitas Bina Darma Palembang

2020

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN *BRAND SWITCHING* PADA
MEREK *HANDPHONE* REMAJA DI SUKABANGUN I**

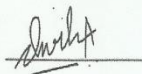
Arif Mardiansyah

161810013

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Psikologi pada Program Studi Psikologi**

**Palembang, 30 September 2020
Fakultas Psikologi
Universitas Bina Darma
Dekan,**

Pembimbing,



Dwi Hurrivati, S.Psi., M.Si



**Desy Arisandy, M.Si, Psikolog
Nip. 03.030.2207**

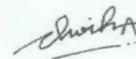
HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN *BRAND SWITCHING* PADA MEREK
HANDPHONE REMAJA DI SUKABANGUN I**

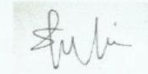
Yang disusun dan dipersiapkan oleh
Arif Mardiansyah
161810013
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi
Pada tanggal, September 2020

Susunan Dewan Penguji

Dwi Hurrivati, S.Psi., M.Si.
Nip : 08.150.9262



Ketua Sawi Sujarwo S.Psi, MA.
Nip : 05.010.2213
Anggota



Desy Arisandy, S.Psi., M.Si., Psikolog.
Nip : 03.030.2207
Anggota



Mengetahui,
Program Studi Psikologi
Fakultas Psikologi
Universitas Bina Darma
Ketua,



Mutia Mawardah, S.Psi., M.A
NIP. 13.020.9373

SURAT PERNYATAAN

Nama : Arif Mardiansyah

No Mahasiswa : 161810013

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma Palembang maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Saya bersedia skripsi saya di cek keasliannya menggunakan aplikasi yang telah ditentukan oleh universitas bina darma, serta di unggah ke internet, sehingga dapat di akses secara online.
5. Pernyataan in saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undang yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2020

 Yang Menyatakan
Arif Mardiansyah

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ya Allah... Ya Rabbi... Engkaulah yang maha esa

Terimakasih atas segala kemudahan dan anugerah yang telah engkau berikan
kepada hamba

Alhamdulillah... karya sederhana ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik

Papaku Aristinus Rayandra dan Mama Nur Sumarni tercinta

Yang selalu sabar dan setia mendoakanku tanpa henti, serta telah mendukungku
dengan sepenuh hati, memberikanku perhatian, pengorbanan, kepercayaan,
ketulusan, semangat dan kesabaran dalam mendidik dan membesarkanku sampai
saat ini. Terimakasih, Arif Sayang papa dan mama

Kakak-kakakku tersayang Shah Sinatrya Rayandhi, Apriliansyah Digdaya Dan
Adikku tersayang Nadia Putri Ariani

Yang selalu memberi semangat, dukungan, do'a serta perhatian kepadaku hingga
aku sampai di titik ini... terimakasih ya.

Kalian adalah sumber kekuatanku dalam melewati setiap rintangan, kalianlah
yang membuat hidupku lebih berarti dan penuh semangat

Kalian membuatku menjadi lebih mengerti akan arti dari kehidupan ini

Kalian adalah orang-orang yang paling berharga dalam hidupku ini

Thank you and I Love 3000

HALAMAN MOTTO

"Andaikata semua kehidupan ini menyakitkan, maka di luar sana pasti masih ada sepotong bagian yang menyenangkan.

Kemudian kau akan membenak pasti ada sesuatu yang jauh lebih indah dari menatap rembulan di langit. Kau tidak tahu apa itu, karna ilmumu terbatas.

Kau hanya yakin, bila tidak di kehidupan ini suatu saat nanti pasti akan ada yang lebih mempesona dibanding menatap sepotong rembulan yang sedang bersinar indah....."

(Darwis)

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah robbil'alamin. Segala puji dan syukur tak henti-hentinya penulis panjatkan kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas rahmat, anugerah hidayah serta pertolongan-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Konformitas Dengan *Brand Switching* Pada Merek *Handphone* Remaja Di Sukabangun I” ini dengan baik.

Penulis bukanlah apa-apa tanpa adanya bantuan dari semua pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., MM., Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Ibu Desy Arisandy, M.Si., Psikolog., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Ibu Mutia Mawardah, S.Psi., M.A., selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang, yang telah sabar menghadapi semua mahasiswa yang mengerjakan skripsi.
4. Ibu Dwi Hurriyati, S.Psi., M.Si., Selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis.

5. Dosen-dosen Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang atas segala ilmu dan pengetahuan tanpa batas yang kalian diberikan.
6. Ketua RT.22 bapak Kurnawi yang telah memberikan izin penelitian.
7. Kedua orang tua, Saudara dan saudari kandung saya yang selalu mendoakan, memberi semangat, nasihat dan pengertiannya demi keberhasilan penulis.
8. Sahabat-sahabat penulis dari angkatan 2016 terimakasih untuk dukungan dan bantuannya selama ini.
9. Kepada seluruh responden Remaja di Sukabangun I, terima kasih atas dukungan dan bantuannya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Seseorang wanita baik dan cantik , yang menjadi patner terbaik dalam memberi dukungan, semangat, bantuan, serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* melimpahkan taufik dan hidayah-nya bagi kita semua, Amin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, September 2020



Arif Mardiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	12
C. Manfaat Penelitian.....	12
D. Keaslian Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. <i>Brand switching</i>	22
1. Pengertian <i>Brand switching</i>	22
2. Indikator <i>Brand switching</i>	23
3. Faktor-faktor <i>Brand switching</i>	24
4. Ciri-ciri <i>Brand switching</i>	26
B. Konformitas.....	27
1. Pengertian konformitas.....	27
2. Aspek-aspek konformitas.....	28
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi konformitas.....	31
4. Ciri-ciri konformitas.....	33
C. Hubungan Konformitas Dengan <i>Brand Switching</i> Terhadap Merek <i>Handphone</i>	37
D. Hipotesis.....	42

BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	43
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
1. <i>Brand Switching</i>	43
2. Konformitas.....	43
C. Subjek Penelitian.....	44
D. Metode Pengambilan Data.....	45
E. Teknik Analisis Data.....	48
1. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	48
a. Validitas.....	48
b. Reliabilitas.....	49
2. Uji Asumsi/Prasyarat.....	51
a. Uji Normalitas.....	51
b. Uji Linieritas.....	51
c. Uji Hipotesis.....	51
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	53
A. Orientasi Kencah dan Persiapan.....	53
1. Orientasi kencah.....	53
a. Sejarah.....	53
2. Persiapan.....	53
a. Persiapan Administrasi.....	53
b. Persiapan Alat Ukur.....	54
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	54
1. Uji Coba Alat Ukur.....	54
2. Pelaksanaan Penelitian.....	55
C. Hasil Penelitian.....	55
1. Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	55
1) Validitas Skala Uji Coba.....	55
2) Reliabilitas Skala Uji Coba.....	59
2. Deskripsi Data Penelitian.....	60
a. Kategori Variabel <i>Brand Switchinng</i>	61
b. Kategori Variabel Konformitas.....	62
3. Uji Asumsi.....	63
a. Uji Normalitas.....	63
b. Uji Linieritas.....	64
c. Uji Hipotesis.....	65
D. Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Blue Print Skala Brand Switching</i> Sebelum Di Uji Coba.....	46
Tabel 2 <i>Blue Print Skala Konformitas</i> Sebelum Di Uji Coba.....	47
Tabel 3 Rincian Dan Tabel Kegiatan.....	52
Tabel 4 Distribusi Aitem Hasil Try Out Skala <i>Brand Switching</i>	56
Tabel 5 Distribusi Skala <i>Brand Switching</i> Untuk Penelitian.....	57
Tabel 6 Distribusi Aitem Hasil Try Out Skala Konformitas.....	58
Tabel 7 Distribusi Skala Konformitas Untuk Penelitian	58
Tabel 8 Deskripsi Data Penelitian.....	60
Tabel 9 Kategorisasi Sampel Penelitian Alat Ukur <i>Brand Switching</i>	62
Tabel 10 Kategorisasi Sampel Penelitian Alat Ukur Konformitas.....	62
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 12 Hasil Uji Linieritas.....	64
Tabel 13 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Outline Berfikir</i>	41
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Validitas Dan Reliabilitas Hasil Try Out <i>Brand Switching</i>	80
Lampiran 2 Validitas Dan Reliabilitas Hasil Try Out Konformitas.....	91
Lampiran 3 Tabel Frekuensi.....	99
Lampiran 4 Uji Normalitas.....	104
Lampiran 5 Uji Linieritas.....	105
Lampiran 6 Uji Hipotesis.....	106
Lampiran 7 Tabel <i>Isaac Dan Michele</i>	108
Lampiran 8 Surat Pengantar Izin Penelitian.....	110
Lampiran 9 Surat Balasan Penelitian.....	110
Lampiran 10 Data Remaja.....	111
Lampiran 11 SK Pembimbing.....	115
Lampiran 12 Lembar Konsultasi.....	116

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan *brand switching* pada remaja di sukabangun I. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan antara konformitas dengan *brand switching* pada remaja di sukabangun I. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 150 remaja dan yang dijadikan sampel sebanyak 105 remaja yang didapat melalui teknik *purposive random sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala konformitas dan skala *brand switching*. Teknik analisis menggunakan teknik analisis regresi sederhana dengan bantuan SPSS versi 20. Hasil analisis data penelitian dengan komputer menggunakan program SPSS versi 20 *for windows*, menunjukkan koefisien korelasi (r) sebesar 0,261 koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,068 serta nilai $p = 0,007$ $p < 0,05$ pada uji nova dua jalur. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima. Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara konformitas dengan *brand switching* pada remaja di sukabangun I . sumbangan variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 6,8%.

Kata kunci : *konformitas, Brand Switching*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between conformity and brand switching in adolescents in Sukabangun I. The hypothesis proposed in this study is that there is a relationship between conformity and brand switching in adolescents in Sukabangun I. The population in this study were 150 adolescents and 105 adolescents were sampled through purposive random sampling technique. The measuring instruments used in this research are conformity scale and brand switching scale. The analysis technique uses simple regression analysis techniques with the help of SPSS version 20. The results of research data analysis using the SPSS version 20 for windows program showed a correlation coefficient (r) of 0.261 coefficient of determination (R Square) of 0.068 and $p = 0.007$ $p < 0.05$ in the two-way Nova test. This shows that the hypothesis is accepted. The results of the analysis indicate that there is a significant relationship between conformity and brand switching among adolescents in Sukabangun I. the contribution of the independent variable to the dependent variable is 6.8%

Keywords : Conformity, Brand Switching