

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. Asrori, M. 2011. Psikologi Remaja : Perkembangan Peserta Didik. Edisi Ketujuh. Jakarta : Bumi Aksara.
- Antoni, D. 2016. Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Prokrastinasi Akademik Pada Siswa Kelas IX SMP Negeri 7 Palembang. (Skripsi tidak diterbitkan). Universitas Bina Darma Palembang.
- Aryani, G. 2006. Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Negeri I Semarang Tahun 2005/2006. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Azizah, P, N. Anita, L. 2017. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tas Melalui Online Shop Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Hukum (FISIP) Dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro. Jurnal Empati, , Volume 6(1), 332-337. Semarang.
- Baker, K. 2019. Conformity and Cognitive Load in an Asch-Like Paradigm Study. Thesis. University Of Concordia Portland, Oregon.
- Baskoro, A. 2016. Hubungan Konformitas dengan Intensi *Brandswitching* terhadap *Merk Handphone* pada Remaja. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Dani, R. Rinaldi. 2017. Hubungan *Reference Group* Dengan Intensi *Brand Switching* Merek Telepon Seluler Pada Remaja. Jurnal. Universitas Negeri Padang.
- Fiest, J., & Gregory, J. F. 2013. *Psikologi Kepribadian. Edisi ketujuh*. Jakarta: Selemba Humanika
- Grendar, J. 2015. Experiences of Conformity in Postgraduate Medical Education. Thesis. University Of Calgary Alberta..
- Hanafie, Z. 2014. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Terhadap Produk Distro Pada Siswa Kelas X SMA Negeri 4 Yogyakarta. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Huda, N. Nurchayani. 2018. Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan. Jurnal Ilmia. Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

- Hurlock, E, B. 1991. Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.
- Hidayati, D,S. 2017. Konformitas Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Agresif Pada Remaja. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Khairini. M. 2016. *Psikologi Umum. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Lestari, M. 2010. Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (*Brand switching*) Pada Konsumen Biore *Facial Foam (Facial fit-expert)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mantansari, A.M. 2013. Pengaruh *Brand Switching* Pada Telepon Seluler Yang Di Pengaruhi Oleh *Reference Group*. Jurnal. Universitas Brawijaya Malang.
- Rahman, F.M. 2016. Intensi *Brand Switching Smartphone* Di Tinjau Dari Generasi X Dan Y. Skripsi. Umniversitas Muhammadiyah Malang.
- Ramshitha, A. P. Manikandan, K. 2013. Personality and Consumer Brand Switching. *Journal of Behavioral and Social Sciences* Volume 1 Issue 3.
- Sarwono, S.W, Effendi. U, & Batubara, A.R. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Shah, M.A.R., Husnain, M. and Zubairshah, A. (2018) Factors Affecting Brand Switching Behavior in Telecommunication Industry of Pakistan: A Qualitative Investigation. *American Journal of Industrial and Business Management* , 8, 359-372.
- Sozer, E. 2019. The Effect of Social Media Mix on Brand Switching Intention: The Mediating Role of Risk Perception. *Journal of Yasar University*.
- Sujarwo, S. 2013. Modul Kuliah Dan Praktik Aplikasi Komputer : SPSS. (diktat kuliah tidak diterbitkan). Universitas Bina Darma Palembang.
- Suryabrata, S. 2014. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: RajaGarafindo Persada.
- Tamamah. 2019. Hubungan Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap *Brand Switching* Kosmetik Berlabel Halal. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Amper Surabaya.
- Wulandari, N,W. 2017. Pengaruh Konformitas Dan Persepsi Sosial Pola Asuh Orang Tua Terhadap Kenakalan Remaja Siwa DI SMP Negeri 1 Pakis Aji Kabupate Jepara. Skripsi. Universitas Negeri Malang..
- Y. Joel Wong Indiana. Moon-Ho Ringo Ho. Shu-Yi Wang dan I. S. 2016. Meta-Analyses of the Relationship Between Conformity to Masculine Norms and Mental Health-Related Outcomes. *Journal of Counseling Psychology* 2016 American Psychological Association 2017, Vol. 64, No. 1, 80–93.